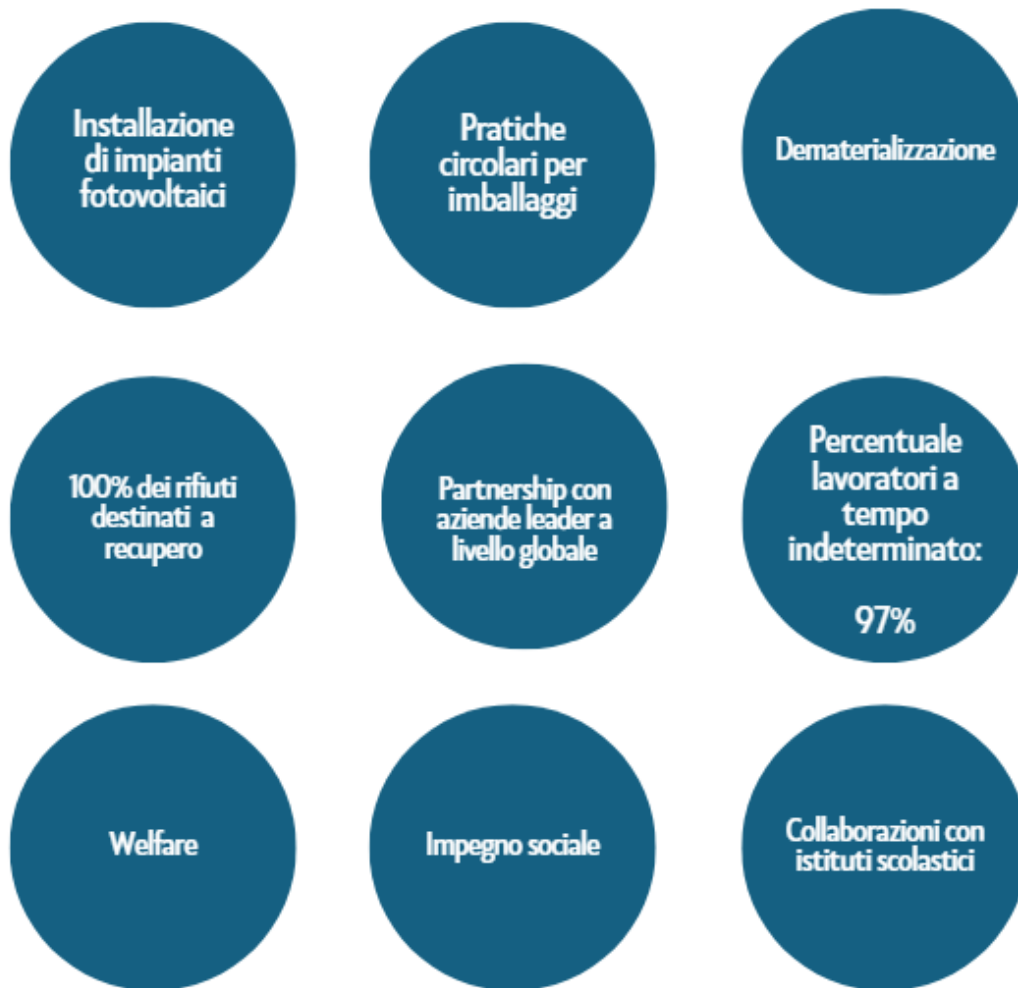




Bilancio di sostenibilità 2025

Highlights di sostenibilità	3
Lettera agli Stakeholders	4
Nota Metodologica	5
1. INFORMAZIONI GENERALI	7
1.1 La Storia	7
1.2 Valori e mission	11
1.3 Le business Units e i prodotti offerti	12
1.4 Le partnership e l'innovazione	18
1.5 Organizzazione aziendale	22
1.6 Orientamento alla Sostenibilità	27
1.7 Il modello di business e la catena del valore	30
1.8 La mappatura ed il coinvolgimento del gruppo di portatori di interesse	34
1.9 L'analisi di materialità	38
2. INFORMAZIONI SU ASPETTI AMBIENTALI	42
2.1 Cambiamenti climatici	43
2.2 Uso delle risorse ed economia circolare	49
3. INFORMAZIONI SOCIALI	55
3.1 Forza lavoro propria	55
3.2 Comunità interessate	65
4. INFORMAZIONI SU ASPETTI DI GOVERNANCE	71
5. ALLEGATI	81

Highlights di sostenibilità



Lettera agli Stakeholders

Gentili Stakeholder,

è con grande piacere che presentiamo il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità, attraverso il quale desideriamo condividere il percorso che stiamo compiendo verso uno sviluppo responsabile e di lungo periodo.

L'anno appena trascorso è stato per la nostra organizzazione un periodo di sfide importanti e progressi significativi. In un contesto globale in continua evoluzione, abbiamo confermato la nostra convinzione che il valore di un'impresa non si misuri soltanto dai risultati finanziari, ma anche dall'impatto positivo che è in grado di generare sulla società e sull'ambiente.

In questa direzione, abbiamo investito per migliorare l'efficienza operativa e ridurre la nostra impronta ambientale, mettendo al tempo stesso le persone al centro della nostra cultura organizzativa: promuoviamo pari opportunità, politiche di welfare inclusive e un equilibrio reale tra vita privata e lavoro.

Crediamo nel valore della formazione e nella responsabilità che abbiamo verso i territori in cui operiamo. Per questo collaboriamo con scuole e istituti tecnici, offrendo alle giovani occasioni concrete di apprendimento e avvicinamento al mondo del lavoro.

Una governance solida ed etica rappresenta un elemento imprescindibile del nostro modo di fare impresa. Per questo promuoviamo una cultura della legalità e della responsabilità attraverso un articolato sistema di controllo interno e compliance, che comprende il Modello 231, la segregazione delle responsabilità, strumenti di whistleblowing, la tutela della privacy e il costante rafforzamento delle misure di cybersecurity. Riteniamo infatti che trasparenza, correttezza e gestione dei rischi siano fattori essenziali per creare valore sostenibile nel lungo periodo.

Questo documento è insieme un resoconto trasparente delle nostre performance e una dichiarazione degli obiettivi che vogliamo raggiungere. Con questo secondo Bilancio di Sostenibilità vogliamo continuare il dialogo con tutti voi, nella convinzione che solo insieme sia possibile costruire un futuro più giusto e responsabile.

Vi ringraziamo per la fiducia che continuate a riporre in noi e vi invitiamo a esplorare queste pagine.

Gambarelli Gianluca

Presidente

Antonio Sacchi

Vicepresidente

Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di General Com S.p.a (di seguito anche “General Com”, “la Società” o “l’Azienda”).

Il documento ha carattere volontario e non è stato sottoposto a validazione da ente terzo certificato.

Le informazioni qui riportate sono da ritenersi a consuntivo e in riferimento all’anno finanziario 01 gennaio – 31 dicembre 2025. Laddove possibile, i dati sono presentati in forma comparativa con le performance dei tre esercizi precedenti per permettere una valutazione dell’andamento delle prestazioni nel tempo; le metodologie di calcolo – sia nel caso di rilevazioni misurabili che di stime – sono riportate nelle note a corredo delle tabelle informative. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta il principale strumento di rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance di General Com.

Il perimetro di rendicontazione riguarda la sola realtà di General Com. Eventuali esclusioni di sedi e/o uffici dal calcolo dei dati sono opportunamente segnalate nel testo e ne è indicata la rispettiva motivazione.

Il documento è stato redatto **in conformità ai GRI Standards**, emanati nel 2016 dall’organizzazione internazionale Global Reporting Initiative ed in ultimo aggiornati nel 2023. I GRI Standards sono attualmente gli standard di reportistica non finanziaria più diffusi e noti a livello globale.

Nell’ottica di un progressivo allineamento alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) i contenuti del documento sono stati riorganizzati al fine di rispecchiare la struttura proposta dai nuovi Standard di rendicontazione (European Sustainability Reporting Standard - ESRS). Per tale ragione, il Bilancio di Sostenibilità 2025 include le quattro informative che, a tendere, secondo quanto previsto dall’Appendice F dell’ESRS 1, costituiranno nel loro insieme la “Dichiarazione sulla Sostenibilità” “Informazioni generali”, “Informazioni ambientali”, “Informazioni sociali” e “Informazioni su aspetti di Governance”.

La rendicontazione della performance economica, sociale ed ambientale è strutturata in coerenza con i temi risultati materiali dall’**analisi di materialità** svolta con riferimento ai principi del **GRI 3 (v.2021)**.

L’analisi è stata integrata seguendo l’approccio della “double materiality” previsto dagli ESRS. Rispetto a quanto già richiesto dai GRI Standards, prevede l’aggiunta dell’impatto subito dall’azienda in termini finanziari secondo la cosiddetta prospettiva “outside-in” (di seguito “**Financial Materiality**”). La

Società ha quindi individuato rischi e opportunità connessi a temi di sostenibilità che generano (o possono generare) effetti finanziari rilevanti, in quanto influenzano (o potrebbero influenzare) in modo rilevante i flussi di cassa, la generazione di reddito, il costo del capitale o l'accesso ai finanziamenti. La valutazione della materialità d'impatto è stata dunque affiancata e integrata da un primo esercizio di valutazione della financial materiality, che prende in considerazione le relazioni dell'organizzazione con il contesto esterno.

Infine, all'interno di tale documento, sono indicate le correlazioni tra i contenuti trattati e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (**Sustainable Development Goals – SDGs**) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, selezionati rispetto alle aree di importanza, come meglio dettagliato di seguito e nel capitolo "Orientamento alla Sostenibilità".

La presente dichiarazione di sostenibilità copre la catena del valore a monte e a valle di General Com, che è stata considerata nella valutazione della materialità per identificare impatti, rischi e opportunità materiali. Inoltre, le politiche, azioni e obiettivi si estendono quando possibile alla catena del valore.

Eventuali richieste o approfondimenti in merito al presente Bilancio di Sostenibilità possono essere indirizzate a: bilanciadisostenibilita@generalcomspa.it

1. INFORMAZIONI GENERALI

1.1 La Storia



Nata nel 1978 nel distretto ceramico che si estende tra le province di Reggio Emilia e Modena, General Com ha costruito fin dai suoi esordi una solida expertise nella distribuzione di componenti elettrici ed elettronici per il settore meccano-ceramico. L'ingresso nel gruppo Comet, avvenuto nel 2012, ha segnato una svolta strategica: l'azienda ha assunto il ruolo di specialista dell'Automazione, garantendo un supporto tecnico sia nella fase di pre-vendita che in quella post-vendita. A partire dal 2021, General Com ha ulteriormente ampliato il proprio raggio d'azione introducendo soluzioni di Digitalizzazione e Cybersecurity, due pilastri innovativi pensati per ottimizzare i processi produttivi e garantire livelli sempre più elevati di efficienza e sicurezza operativa.

1978

General Com nasce nel 1978 all'interno del comprensorio ceramico delle province di Reggio e Modena, costruendo la propria crescita nella distribuzione dei componenti elettrici ed elettronici destinati all'industria meccano-ceramica.



1998

Espansione

A partire dal 1998, grazie allo sviluppo delle competenze tecniche acquisite, inizia un processo di espansione che porta alla nascita di due filiali in provincia di Parma e Bologna: i servizi si ampliano al mercato delle macchine per il settore alimentare e confezionamento.



2007

Consolidamento

Il nuovo millennio parte con l'apertura della filiale di Piacenza che permette a General Com di essere operativa nel mercato relativo al mondo delle macchine per il legno e per l'asportazione truciolo. Nel 2007 apre la filiale di Modena, a conferma della volontà di espansione, con la posizione strategica di questa nuova unità distributiva che permette a General Com di coprire in modo più efficace l'area modenese e di consolidarsi sul territorio emiliano.



2012

Gruppo Comet

Nel 2012 General Com entra a far parte del gruppo Comet in qualità di specialista del mercato automazione. Potenziando il servizio di pre e post vendita, che è oggi uno dei punti di forza aziendali, diventa il punto di riferimento per il comparto automazione all'interno del gruppo.



2016

Industry 4.0

Il 2016 è l'anno in cui si celebra l'evento Industry 4.0 nella prestigiosa location del museo Ferrari Maranello. In collaborazione con Siemens e con la partecipazione dei clienti di riferimento per il settore, è stato affrontato il tema dell'innovazione nel comparto automazione analizzando il mercato e le sfide del futuro.





2018

40 anni dalla nascita

Con un evento organizzato al museo Enzo Ferrari, nel 2018, General Com festeggia i 40 anni dalla nascita. La partecipazione straordinaria di Carlo Cottarelli e la scelta del luogo in cui celebrare la ricorrenza rispecchia la volontà di pensare in grande e di innovare, valori imprescindibili per General Com.

2020

Motori asincroni

Sempre nel segno dell'innovazione, nel 2020 prende piede il progetto motori asincroni. L'obiettivo è quello di investire nel settore integrando la già esistente struttura per imporsi come riferimento sul mercato emiliano-romagnolo, piemontese e lombardo.



2021

Building technologies

Nel 2021 General Com annuncia il progetto Building Technologies.

Viene potenziata la struttura aziendale interna con l'inserimento di personale specializzato e certificato nel settore. General Com offre soluzioni complete per l'automazione, il comfort e la sicurezza di tutti gli edifici. In partnership con Siemens vengono forniti servizi per la gestione e manutenzione degli impianti garantendo un risparmio dei costi aziendali con risultati rilevanti anche per l'ambiente.



2023

45 anni e re-branding

General Com, in concomitanza con i 45 anni dalla nascita, decide di rinnovare la sua immagine e attua un rebranding del logo per veicolare i suoi valori e la sua propensione al futuro. Seguono una serie di operazioni per rimodernare la sua comunicazione online e off-line.



2024

Nuovo ufficio a Mantova

È operativo il nuovo ufficio commerciale a Mantova, che testimonia la volontà di espansione territoriale.



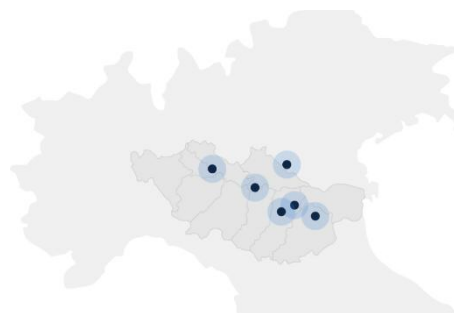
Le Sedi

General Com affonda le proprie radici a Casalgrande e fin dal 1998 ha intrapreso un percorso di espansione progressiva e responsabile, orientato a rispondere alle esigenze dei mercati locali e a creare valore per le comunità in cui opera. L'apertura delle prime filiali nelle province di Parma e Bologna ha rappresentato il primo passo verso una presenza più capillare sul territorio permettendo di estendere i servizi al settore delle macchine per l'industria alimentare e il confezionamento.

Nel 2000, con l'avvio della filiale di Piacenza, l'azienda ha esteso il proprio raggio d'azione ai comparti della lavorazione del legno e dell'asportazione di truciolo, consolidando ulteriormente il legame con il tessuto produttivo regionale. Il 2007 ha visto l'inaugurazione della filiale di Modena, a rafforzamento della copertura nella provincia, mentre nel 2024 l'apertura di un nuovo ufficio commerciale a Mantova ha confermato la vocazione dell'azienda a crescere in modo equilibrato e sostenibile, in linea con una visione di lungo periodo attenta alla valorizzazione del territorio.

General Com, oltre alla propria **sede legale in via Caduti sul Lavoro**, numero 22, Casalgrande (RE), dispone delle seguenti unità locali:

- **ufficio con Deposito o Magazzino**- via Caduti sul Lavoro, numero 16, Casalgrande (RE);
- **ufficio e magazzino per attività di stoccaggio materiali**- via Caduti sul Lavoro, numero 30, Casalgrande (RE);
- **magazzino per attività di commercio all'ingrosso per illuminazione e materiale elettrico vario** - via Torretta, numero 30, Calderara di Reno (BO);
- **ufficio**- via G. Di Vittorio, numero 15, Bagnolo San Vito (MN);
- **magazzino per vendita all'ingrosso di articoli** - via Papa Giovanni XXIII, numero 19, Modena (MO);
- **magazzino per stoccaggio di materiali**- via Toscana, numero 15, Piacenza (PC);
- **magazzino per attività di commercio all'ingrosso per illuminazione e materiale elettrico vario** - via Mercalli, numero 6/A, Parma (PR).



1.2 Valori e mission

La mission

Dal 1978 l'azienda affianca clienti e costruttori, dalle esigenze più semplici alle più complesse, nella scelta e integrazione di soluzioni tecnologiche su misura. L'obiettivo è ottimizzare investimenti, prestazioni e continuità operativa, grazie a competenze specialistiche e supporto tecnico qualificato.

La vision

Guidare l'industria verso processi più efficienti, digitali e sostenibili: riduzione dei consumi, maggiore affidabilità e controllo dei costi. La visione integra tutte le nostre Business Units, con un approccio consulenziale e orientato all'innovazione, per generare valore duraturo e misurabile.

I Valori



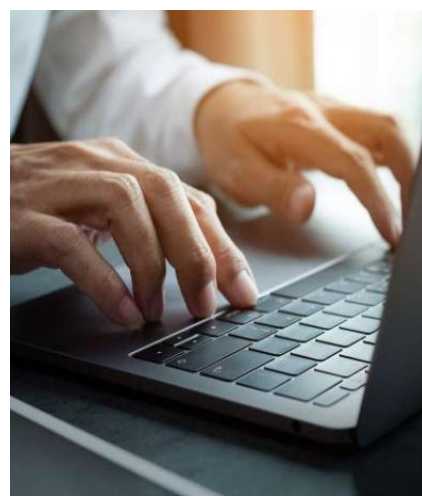
Le persone che lavorano in General Com sono la nostra forza e ogni giorno sono loro a fare la differenza. L'integrità, l'esperienza, la competenza, la passione, il gioco di squadra, la determinazione, la capacità di ascoltare e trovare soluzioni su misura, sono il motivo per cui i clienti si affidano a noi. Per mantenere gli alti standard competitivi del mercato nel quale operiamo, General Com può annoverare tra le sue fila numerosi tecnici specializzati con anni di esperienza e formazione. Non ci fermiamo qui. Il nostro personale è costantemente al passo con i tempi e con le novità di mercato grazie ai corsi di aggiornamento certificati erogati dai nostri partner.

1.3 Le business Units e i prodotti offerti

General Com si distingue per un approccio consulenziale integrato, fondato sulla capacità di accompagnare il cliente in ogni fase del processo: dalla progettazione iniziale fino alla gestione operativa dell'impianto. **L'obiettivo è offrire soluzioni complete, personalizzate e orientate all'efficienza, con una crescente attenzione ai temi della sostenibilità energetica e della conformità normativa.** In particolare, eroga:

- **servizi pre-vendita:** un team di tecnici specializzati affianca i clienti già nella fase di progettazione, con l'obiettivo di individuare le soluzioni di automazione più adatte alle specifiche esigenze produttive, garantendone efficacia, sicurezza e scalabilità. Il servizio si articola nelle seguenti attività:
 - ✓ *studi di fattibilità* che includono la raccolta e l'analisi dei dati relativi al processo produttivo del cliente, l'identificazione degli obiettivi e dei fabbisogni, la valutazione tecnica ed economica delle soluzioni disponibili — con particolare attenzione all'efficientamento energetico — e il supporto, tramite partner esterni, nella ricerca di strumenti di finanza agevolata e nella predisposizione delle relative domande di accesso;
 - ✓ *consulenza tecnica di progettazione*, per la selezione delle tecnologie più idonee, la scelta degli impianti e delle linee di automazione e la loro integrazione con i sistemi preesistenti;
 - ✓ *simulazioni e prove tecniche*, condotte su piccola scala o mediante banchi di prova dedicati;
 - ✓ *redazione di offerte tecniche e distinte base*;
 - ✓ *supporto nella selezione e configurazione dei componenti*;
 - ✓ *analisi dei rischi e delle conformità normative*;
 - ✓ *workshop e dimostrazioni personalizzate*, attraverso presentazioni tecniche rivolte a team ingegneristici e figure decisionali, sessioni dimostrative live o virtuali su casi d'uso reali ed eventuali test su componenti fisici.
- **servizi post-vendita:** l'impegno di General Com non si esaurisce con la fornitura: il team tecnico rimane a disposizione del cliente nella fase operativa, con l'obiettivo di garantire la piena efficienza dell'impianto, ridurre i tempi di fermo linea e assicurare una risposta tempestiva a qualsiasi criticità. I servizi erogati comprendono:
 - ✓ *supporto tecnico* durante l'avviamento dell'impianto, con eventuale partecipazione al collaudo e verifica della funzionalità;
 - ✓ *assistenza alla programmazione e all'integrazione con gli impianti esistenti*;
 - ✓ *assistenza da remoto*, per l'analisi e la risoluzione rapida di anomalie e malfunzionamenti;

- ✓ *diagnosi guasti in presenza* presso il sito del cliente;
 - ✓ *formazione post-vendita*, attraverso sessioni dedicate a tecnici e manutentori sull'utilizzo e la configurazione dei prodotti forniti, attività pratiche su casi reali e predisposizione di documentazione operativa personalizzata;
 - ✓ *ricambistica*;
 - ✓ *manutenzione predittiva per l'efficientamento energetico*, tramite analisi delle performance energetiche degli impianti, proposte di intervento per il risparmio energetico in ottica di sostenibilità e supporto nella gestione delle pratiche di finanza agevolata;
 - ✓ *revamping e soluzioni speciali su richiesta*.
- **help-desk:** per supportare i clienti nella gestione ordinaria dei prodotti, General Com ha istituito un servizio di Help Desk dedicato, attivabile tramite richiesta all'indirizzo helpdesk@generalcomspa.it. Il servizio mette a disposizione tecnici specializzati in grado di affrontare le sfide quotidiane legate alla gestione dei prodotti nel comparto dell'automazione. Entro 24 ore dalla segnalazione, un tecnico prende in carico la richiesta e fornisce un riscontro mirato alla risoluzione delle criticità emerse.



- **Perforex-Foratura automatizzata ad alta precisione:** una soluzione di foratura automatizzata ad alta precisione che consente la lavorazione di qualsiasi forma geometrica su carpenterie metalliche e non. Il sistema è compatibile con l'ampia gamma di materiali tipicamente impiegati nella fabbricazione di quadri elettrici e carpenterie industriali, tra cui acciaio, acciaio inox, alluminio, rame, plastica e altri materiali lavorabili, applicabile su porte, coperchi, consolle, piastre di montaggio e alloggiamenti. Nel corso del 2025 è stato realizzato un investimento per l'implementazione di un impianto di nuova generazione, interconnesso con l'infrastruttura IT aziendale, che consente una maggiore integrazione dei processi produttivi, un più efficiente scambio dei dati e un ulteriore incremento dell'efficienza operativa.
- **Demo on Demand:** offre la possibilità di testare gratuitamente, su apparecchiature reali, il comportamento delle architetture di automazione attraverso VPN sicura (Sinema Remote Connect). La fruizione del servizio viene gestita attraverso la prenotazione di uno slot temporale durante il quale viene garantito l'accesso esclusivo ai sistemi scelti. Un tecnico è a disposizione

per affiancare i clienti nelle operazioni preliminari di connessione, per dare supporto tecnico sui prodotti durante la sessione e per eventuali necessità di intervento diretto sui dispositivi.



Il patrimonio di conoscenze e competenze tecnico-specialistiche acquisito da General Com nel campo dell'automazione industriale ha dato origine all'**Educational Training Center (ETC)**, un centro formativo strutturato e dedicato ai professionisti del settore.

L'ETC eroga percorsi formativi specializzati sui prodotti dei principali partner strategici, articolati in due modalità complementari: sessioni a calendario, progettate sui temi di

maggiore rilevanza nell'automazione industriale, e percorsi personalizzati su richiesta, i cui contenuti vengono calibrati in funzione del livello di competenza dei partecipanti e degli obiettivi specifici dell'organizzazione committente, massimizzando così l'efficacia formativa e l'immediata applicabilità delle conoscenze acquisite.

I corsi possono essere svolti presso le aule ETC disponibili in tutte le filiali del gruppo oppure direttamente nella sede del cliente, garantendo flessibilità logistica e un approccio su misura orientato allo sviluppo di competenze tecniche concrete e operative. Tutta la didattica è affidata a tecnici specializzati e certificati, con un'offerta che spazia da livelli base fino a percorsi avanzati: al termine di ciascun corso, i partecipanti acquisiscono una conoscenza approfondita sia del funzionamento dei prodotti che dei software a essi associati.

L'ETC si configura così come uno strumento strategico per la crescita professionale delle risorse umane nel settore industriale, contribuendo alla diffusione della cultura tecnica e al rafforzamento delle competenze lungo tutta la filiera dell'automazione.

I servizi offerti sono organizzati in cinque Business Units:

- Industrial Automation;
- Digital, Innovation e CyberSecurity;
- Electric Motors and Drivers;
- Energy Distribution;
- Building Technologies.



Industrial Automation



Digital Innovation & Cybersecurity



Electric Motors & Drives



Energy Distribution



Building technologies



L'**automazione industriale** rappresenta il core business di General Com e il fulcro attorno al quale si è sviluppata l'intera offerta aziendale. Grazie a un team di tecnici altamente specializzati, l'azienda accompagna i propri clienti lungo l'intero ciclo di progettazione e implementazione delle architetture di automazione: dalla definizione del sistema e dal dimensionamento dei PLC (Programmable Logic Controller), alla selezione e fornitura dei componenti — tra cui PLC, HMI (Human Machine Interface), soluzioni Motion, PC industriali, sistemi di visione, teleassistenza, reti industriali e robot —

fino alla gestione dei dati di processo e all'assistenza tecnica pre e post-vendita.

L'offerta si completa con una gamma di robot industriali e collaborativi, progettati per operare in sinergia con gli operatori, nel rispetto dei più elevati standard di sicurezza ed efficienza operativa.

La sezione di **Digital Innovation & Cybersecurity** nasce dalla consapevolezza che la trasformazione digitale e la protezione delle infrastrutture informatiche rappresentano oggi fattori abilitanti per la competitività e la resilienza delle imprese. General Com propone in questo ambito un portafoglio di soluzioni integrate che spaziano dall'analisi e dal monitoraggio dei dati in tempo reale, all'efficientamento energetico attraverso tecnologie intelligenti, dalla protezione completa delle infrastrutture digitali allo sviluppo di applicazioni di Internet of Things (IoT).

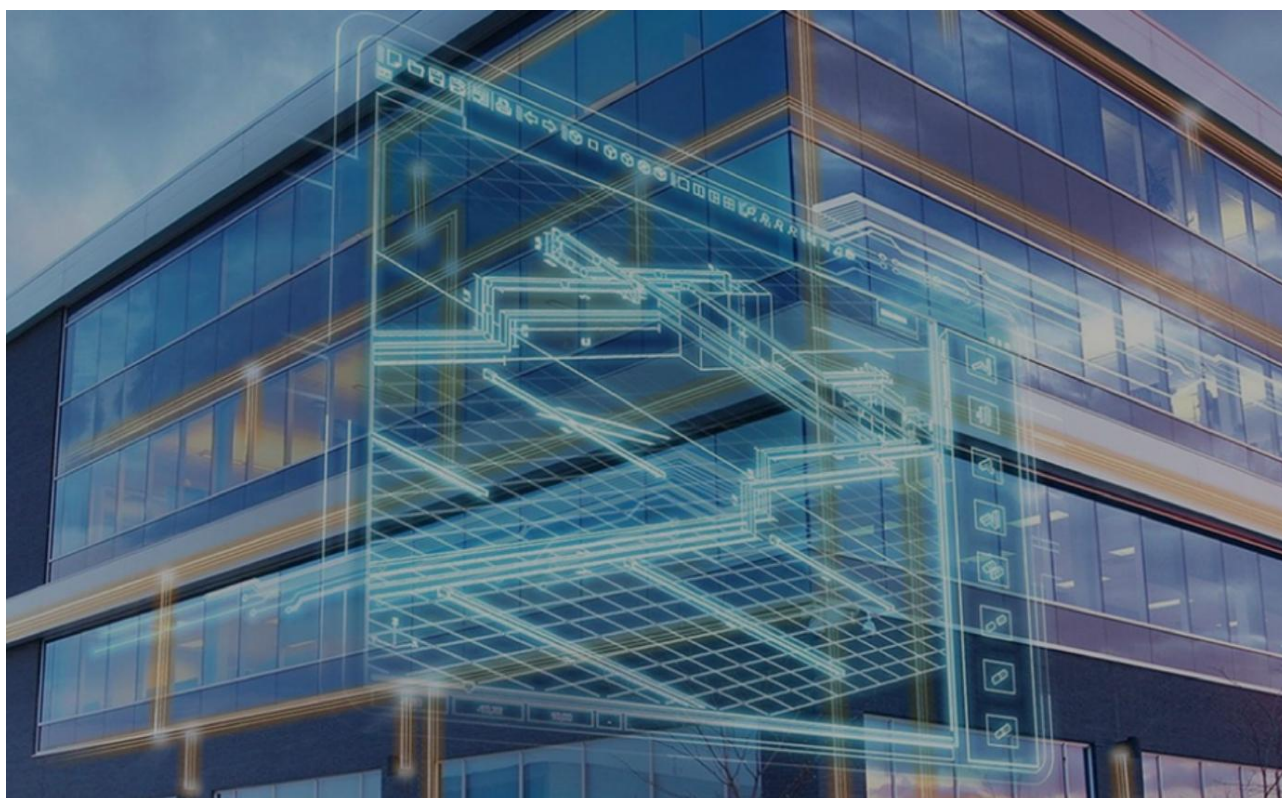
Un esempio concreto di questa offerta è il sistema **MAPST 5.0**, una piattaforma digitale avanzata che consente di acquisire e storicizzare in tempo reale i dati provenienti da dispositivi installati su linee automatiche, monitorare le performance delle singole macchine e rilevare i consumi di utilities — energia, acqua, aria, gas e altri vettori — nonché di materiali consumabili. Attraverso la storicizzazione continua degli stati macchina, il sistema permette di analizzare l'andamento della produzione per singolo lotto, individuare eventuali perdite di efficienza e fornire agli operatori un quadro dettagliato e aggiornato in tempo reale sugli allarmi attivi e sulle performance dell'intera linea. MAPST 5.0 si configura pertanto come uno strumento strategico per l'ottimizzazione dei processi produttivi e per il perseguimento di obiettivi concreti di sostenibilità energetica.



La terza Business Unit, **Electric Motors And Drivers**, è dedicata alla consulenza specializzata nella selezione e fornitura di motori elettrici per impianti industriali. General Com propone motori sincroni e asincroni ad alta efficienza, sviluppati su un innovativo concept di piattaforma modulare, in grado di garantire prestazioni elevate in un'ampia gamma di condizioni operative. L'adozione di questi sistemi consente alle aziende clienti di

conseguire significativi risparmi energetici in numerose aree applicative.

La quarta Business Unit, **Energy Distribution**, è dedicata alla progettazione e fornitura di soluzioni per la distribuzione elettrica in bassa e media tensione. General Com propone in questo ambito un'offerta affidabile e personalizzabile, pensata per rispondere alle esigenze di efficienza, sicurezza e continuità operativa in contesti diversificati: dagli impianti industriali alle infrastrutture di rete, fino agli edifici civili e terziari.

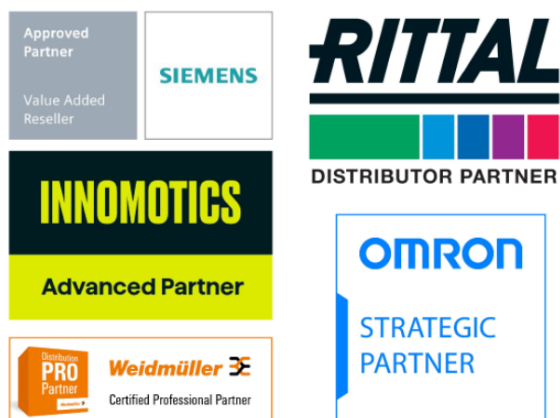


L'ultima Business Unit, denominata **Building Technologies**, completa l'offerta di General Com con soluzioni integrate per l'automazione, il comfort e la sicurezza degli edifici. I prodotti e i servizi proposti in questo ambito sono progettati per ottimizzare la gestione degli impianti e ridurre i costi operativi, generando al contempo benefici concreti in termini di sostenibilità ambientale. I servizi di gestione e manutenzione, studiati su misura per le esigenze di ciascuna realtà, consentono di massimizzare l'efficienza degli impianti nel tempo, contribuendo a un utilizzo più razionale delle risorse energetiche e a una riduzione dell'impatto ambientale complessivo degli edifici serviti.



1.4 Le partnership e l'innovazione

Innovativi per vocazione



General Com è partner certificato di cinque realtà leader a livello globale nel settore dell'automazione e della componentistica industriale: **Siemens, Innomotics, Omron, Rittal e Weidmüller**. Queste aziende, riconosciute a livello internazionale per l'eccellenza tecnologica e la capacità di innovazione, hanno scelto General Com come partner qualificato per la distribuzione e la commercializzazione dei propri prodotti sul

territorio.

La collaborazione con tali realtà va oltre la semplice attività distributiva: General Com integra le tecnologie più avanzate dei propri partner all'interno del proprio portafoglio, adattandole alle specificità

dei clienti e **contribuendo attivamente alla loro transizione digitale, all'evoluzione tecnologica dei processi produttivi e al conseguimento di obiettivi concreti di risparmio energetico.**

Come approfondito nel capitolo dedicato alle “Informazioni Sociali”, queste relazioni generano ricadute positive anche sul piano socio-economico e culturale. General Com promuove infatti collaborazioni strutturate con istituti scolastici e università, finalizzate a sostenere la formazione e l'orientamento delle nuove generazioni, favorendo lo sviluppo di competenze tecniche e professionali coerenti con le reali esigenze del mercato del lavoro.

Le pagine che seguono illustrano le principali iniziative realizzate nell'anno 2025 congiuntamente con propri partner strategici, a testimonianza di un impegno condiviso verso la soddisfazione del cliente e la promozione di modelli di business sempre più sostenibili e responsabili.

La partecipazione alla fiera SPS 2025 e la partnership con Siemens

Nel corso del 2025, la partecipazione alla SPS (Smart Production Solution) Italia 2025, svoltasi a Parma dal 13 al 15 maggio 2025, ha rappresentato un momento strategico per consolidare e comunicare l'impegno verso la transizione digitale ed energetica dell'industria. In questo contesto, General Com ha ribadito il proprio ruolo di partner tecnologico nella progettazione e realizzazione di soluzioni avanzate per l'efficienza energetica, la digitalizzazione dei processi e la sostenibilità operativa, anche grazie alla collaborazione con **Siemens**.

Tra i principali contributi presentati, si evidenzia lo sviluppo e l'installazione di sistemi di distribuzione elettrica ad alte prestazioni, dotati di tecnologie intelligenti per il monitoraggio continuo dei consumi energetici. Tali soluzioni hanno consentito di garantire continuità operativa, maggiore affidabilità degli impianti e una gestione ottimizzata delle risorse energetiche. L'integrazione con piattaforme digitali avanzate ha inoltre reso possibile la raccolta, l'analisi e la storicizzazione dei dati in tempo reale, favorendo un approccio data-driven alla gestione dell'energia.

Un ulteriore elemento distintivo è rappresentato dall'implementazione di sistemi di monitoraggio multisito, in grado di connettere e supervisionare simultaneamente più sedi produttive. Questa architettura ha permesso di confrontare consumi e performance energetiche tra diversi stabilimenti, includendo anche la gestione della produzione da fonti rinnovabili, come il fotovoltaico. Tale approccio contribuisce concretamente alla riduzione degli sprechi, al miglioramento dell'efficienza complessiva e al contenimento delle emissioni, in linea con gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo.

Nel corso della manifestazione, General Com ha inoltre valorizzato la collaborazione con partner innovativi quali **Relatech** e **Dfactory**, presenti insieme all'azienda per presentare un'offerta integrata nell'ambito della Digital Innovation e della cybersecurity, temi sempre più centrali per la resilienza e la sicurezza delle infrastrutture industriali. Le soluzioni illustrate comprendono strumenti per la manutenzione predittiva, la protezione proattiva delle reti IT/OT e l'ottimizzazione dei processi produttivi attraverso l'impiego dell'intelligenza artificiale, contribuendo a supportare la trasformazione digitale delle imprese in un'ottica di sostenibilità e continuità operativa.

La partecipazione all'evento ha inoltre favorito il consolidamento delle relazioni con clienti, partner e stakeholder, creando nuove opportunità di collaborazione e sviluppo. In un mercato in continua evoluzione, questo approccio sinergico consente al Gruppo di mantenere un posizionamento competitivo e di promuovere un modello industriale sempre più sostenibile, innovativo e orientato alla creazione di valore nel lungo periodo.

La partnership con Rittal ed Eplan

Nel corso del 2025 è stata organizzata la **Stand-Up Conference “Connecting Ecosystems. Smarter.”**, in collaborazione con Rittal ed Eplan presso il Museo Ferruccio Lamborghini di Fano di Argelato (BO). L'evento ha rappresentato un momento chiave per promuovere la cultura dell'**ecosistema industriale sostenibile**, favorendo il confronto su tematiche quali:

- la **transizione energetica** e l'impiego di energie rinnovabili;
- l'**efficienza energetica** degli impianti;
- l'adozione di **nuove normative e certificazioni** in ambito elettrico;
- l'**analisi dei big data**;
- il cablaggio strutturato e la presentazione della nuova **piattaforma Eplan 2025**.

La partnership con Pilz Academy

Anche nel 2025 General Com ha proseguito la collaborazione con PILZ, azienda internazionale riconosciuta per il suo impegno nella sicurezza industriale, confermando il progetto formativo dedicato alla “Sicurezza Macchine”. L'iniziativa mira a diffondere una cultura della prevenzione e della responsabilità sul lavoro, promuovendo l'aggiornamento continuo delle competenze in materia di sicurezza. In un contesto caratterizzato da una costante evoluzione tecnologica e normativa, la formazione rappresenta un investimento strategico per garantire la tutela delle persone, la sicurezza degli impianti e la conformità alle migliori pratiche del settore.

La partnership con Cosmotec

Nel corso dell'anno General Com ha consolidato la collaborazione con Cosmotec, azienda specializzata nelle soluzioni di thermal management per quadri elettrici, promuovendo un evento tecnico dedicato ai professionisti dell'automazione industriale. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di confronto e aggiornamento sulle tecnologie per la gestione termica degli impianti, evidenziando il ruolo di sistemi ad alta efficienza energetica e di soluzioni progettate per ridurre l'impatto ambientale lungo il ciclo di vita del prodotto. La partnership riflette l'impegno condiviso di General Com e Cosmotec nella diffusione di innovazione, competenze tecniche e soluzioni orientate a migliorare l'affidabilità, la sicurezza e la sostenibilità dei processi industriali.

La partnership con Relatech

General Com collabora con Relatech per offrire soluzioni avanzate di cybersecurity a supporto della sicurezza e della continuità operativa delle organizzazioni. Attraverso tecnologie integrate per il monitoraggio, il rilevamento e la risposta agli incidenti informatici, la partnership contribuisce a rafforzare la resilienza delle infrastrutture IT e OT, riducendo i rischi legati alle minacce cyber e garantendo una maggiore protezione di dati, processi e sistemi produttivi. Questo approccio si inserisce nell'impegno di General Com a promuovere un'innovazione responsabile, in cui la trasformazione digitale è accompagnata da elevati standard di sicurezza e affidabilità.

1.5 Organizzazione aziendale

La società adotta un sistema di amministrazione e controllo composto **dall'Assemblea dei Soci**, dal **Consiglio di Amministrazione** nominato dall'Assemblea ordinaria e dal **Collegio Sindacale**. L'Assemblea dei Soci ha inoltre nominato una **Società di Revisione** incaricata della revisione legale dei conti. A completamento della propria struttura di Corporate Governance, la Società si è dotata di un **Organismo di Vigilanza** ai sensi del D.lgs, 231/2001 supportato dalla società BDO nello svolgimento delle attività di audit annuali finalizzate a verificare l'efficace attuazione e il rispetto del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.

L'**Assemblea dei Soci** si riunisce regolarmente almeno una volta all'anno per l'approvazione del bilancio d'esercizio, sulla base della proposta presentata dal Consiglio di Amministrazione, e in via straordinaria per deliberare sulle modifiche statutarie previste dal Codice Civile.

Tra le sue principali competenze rientrano:

- la nomina e la determinazione dei compensi del Consiglio di Amministrazione;
- la nomina del Collegio Sindacale e della società incaricata della revisione legale dei conti;
- l'approvazione dei regolamenti interni;
- la discussione su tutte le materie riservate alla sua competenza statutaria e di legge

Secondo lo Statuto, la società è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** composto da un minimo di tre ad un massimo di undici membri, secondo quanto determina l'Assemblea dei soci. L'organo amministrativo resta in carica per il periodo di tempo determinato dall'Assemblea all'atto della nomina, nel limite massimo di tre anni, con scadenza in coincidenza dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio dell'ultimo esercizio della loro carica. Gli amministratori sono rieleggibili. Il Consiglio di Amministrazione elegge fra i suoi membri un Presidente ed un eventuale Vicepresidente, o uno o più amministratori delegati. Può eleggere un segretario, anche esternamente al Consiglio.

L'**organo amministrativo** di General Com, al 31 dicembre 2025, è composto da quattro membri che rimarranno in carica sino alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025.

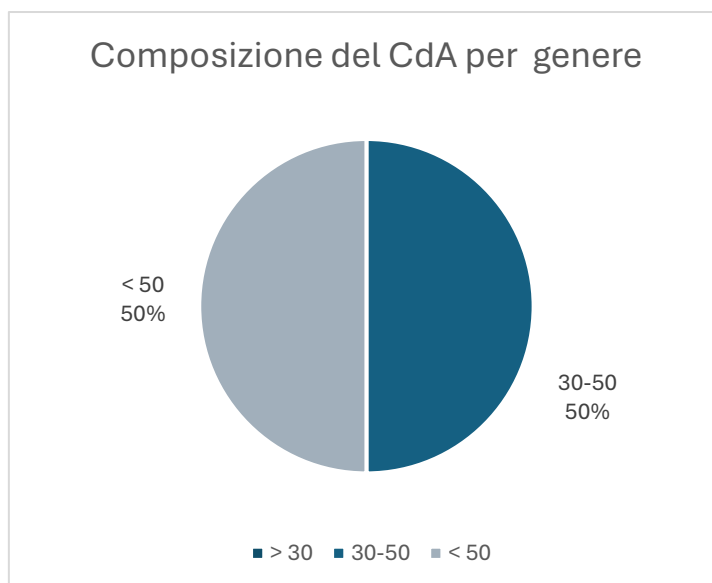
Il Cda è investito dei più ampi poteri per la gestione della società, con facoltà di compiere, senza alcuna limitazione, tutti gli atti di amministrazione ordinaria e straordinaria che ritenga opportuni per l'attuazione ed il conseguimento dello scopo sociale.

L'età media dei membri del Cda è di 57 anni.

Nome e Cognome	Carica
Gianluca Gambarelli	Presidente del Consiglio di Amministrazione
Antonio Sacchi	Vicepresidente del Consiglio d'Amministrazione
Marco Cervellati	Consigliere
Davide Cervellati	Consigliere

Suddivisione per genere ed età:

Uomini	4
Donne	0
< 30 anni	0
30 – 50 anni	2
> 50 anni	2

Composizione del CdA per genere


Il compenso degli amministratori è composto da una parte fissa e da una componente variabile, correlata alla partecipazione alle riunioni del Consiglio. Non sono previsti meccanismi di incentivazione legati al raggiungimento di obiettivi ESG (ambientali, sociali e di governance).

Tra le responsabilità chiave del Consiglio vi sono: la definizione delle linee strategiche di medio-lungo periodo, l'approvazione dei piani industriali, il monitoraggio dei rischi aziendali – inclusi quelli legati a fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) – e la verifica dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società. A tal fine, i consiglieri devono possedere competenze e conoscenze tali da comprendere appieno gli impatti sociali, ambientali ed economici

delle attività aziendali e prendere decisioni informate su tali aspetti. Il Consiglio di Amministrazione ha partecipato all'analisi di doppia materialità per individuare i temi materiali da rendicontare nel presente documento.

Il Consiglio di Amministrazione attua una politica per la gestione degli impatti, ed implementa azioni correttive mirate per gestire gli eventuali impatti negativi emersi durante le verifiche periodiche condotte mediante audit interni ed esterni.

Il **Collegio Sindacale** ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sulla rendicontazione di sostenibilità con particolare riferimento all'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'organizzazione e al suo concreto funzionamento. Per adempiere adeguatamente a queste funzioni il Collegio Sindacale è invitato a tutte le assemblee formali e agli incontri del CdA. Inoltre, esso ha la facoltà di richiedere qualsiasi tipo di informazione e consultare tutti i documenti aziendali, compresi i verbali del CdA. Al 31 dicembre 2025 il Collegio sindacale è composto da tre componenti effettivi e due componenti supplenti, il cui mandato terminerà alla data dell'Assemblea dei Soci convocata per l'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2026.

L'età media dei sindaci è di 63 anni.

Nome e Cognome	Carica
Sergio Parenti	Sindaco
Giovanni Blondi	Sindaco
Luigi Bechelli	Sindaco Supplente
Romani Conti	Sindaco Supplente
Alessandro Salmi	Sindaco Supplente
Società di Revisione	Uniaudit S.r.l.

Suddivisione per genere ed età:	
Uomini	5
Donne	0
< 30 anni	0
30 – 50 anni	0
> 50 anni	5

La Società di Revisione che esercita il **controllo contabile** ha effettuato la revisione contabile del bilancio d'esercizio di General Com al 31 dicembre 2025, comprendente lo stato patrimoniale, il conto economico e la nota integrativa. La relazione della società di revisione evidenzia che *“il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società al 31 Dicembre 2025 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione”*.

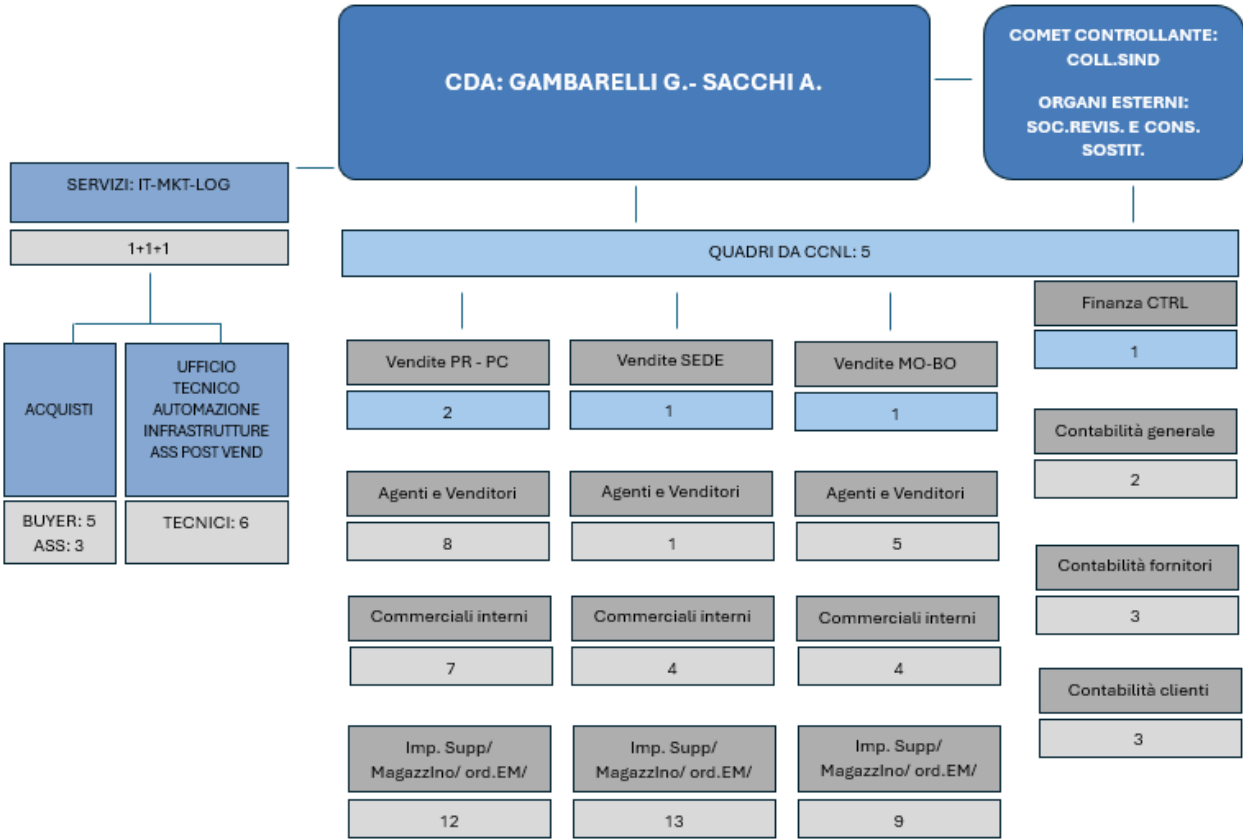
L'**Organismo di Vigilanza (OdV)** ha il ruolo di vigilare sull'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo da parte dei dipendenti, degli organi sociali, dei consulenti e delle controparti verificandone l'efficacia e l'adeguatezza rispetto alla struttura organizzativa della Società. L'OdV valuta inoltre l'opportunità di aggiornare il Modello in funzione dell'evoluzione del contesto normativo e delle eventuali modifiche dell'assetto organizzativo aziendale, nonché monitora l'adeguatezza, l'applicazione e l'efficacia del sistema disciplinare previsto. Nello svolgimento delle attività di audit annuali, l'Organismo di Vigilanza è supportato da BDO.

L'OdV è composto da due membri (esterni all'Azienda), nominati dal Consiglio di Amministrazione, individuati tra soggetti particolarmente qualificati ed esperti nelle materie rilevanti ai fini del D. Lgs. 231/2001, in modo da garantire all'Organismo adeguata competenza in materia legale, contabile, di risk assessment ed internal auditing, giuslavoristica, nonché in possesso dei necessari requisiti di onorabilità. Tra i membri deve essere scelto e nominato il Presidente dell'Organismo di Vigilanza, il quale:

- riporta direttamente al Consiglio di Amministrazione;
- è dotato di autonomi poteri di intervento nelle aree di competenza. A tal fine, nonché per garantire lo svolgimento con continuità dell'attività di verifica circa l'adeguatezza e l'idoneità del Modello, l'Organismo si avvale di personale interno e/o di collaboratori esterni;
- opera secondo il metodo collegiale ed è dotato di un proprio “regolamento di funzionamento” redatto dallo stesso;
- dotato di un budget di spesa ad uso esclusivo per il periodo in cui resta in carica;
- deliberato dal Consiglio di Amministrazione.

L'Organismo di Vigilanza è nominato in carica per un periodo di un anno. I componenti dell'Organismo sono rieleggibili. L'Organismo si riunisce con cadenza almeno trimestrale e comunque secondo quanto dallo stesso deliberato nel proprio “regolamento di funzionamento”.

Di seguito si riporta l’organigramma:



2	Organi di controllo, Governance, deleghe scritte, poteri depositati e CDA
5	Quadri responsabili di area e di funzione
88	Venditori e magazzinieri
	Aree e servizi di supporto

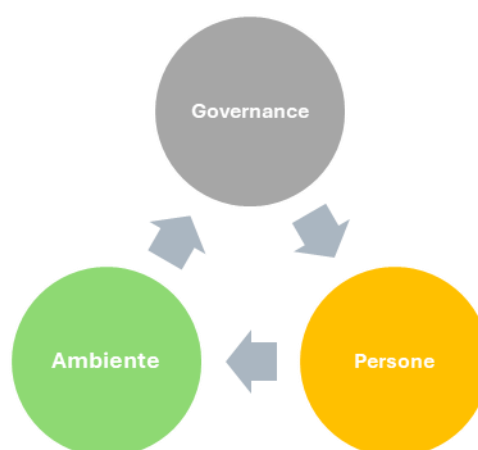
1.6 Orientamento alla Sostenibilità

La Società ha investito negli anni per integrare la sostenibilità nelle strategie di business. Il modello di creazione di valore di General Com è l'insieme di strategie, processi, azioni messi in atto per creare valore non solo per l'azienda, ma anche per tutti gli stakeholders e per tutto il contesto in cui opera, investendo in formazione e sicurezza, condividendo il know how per lo sviluppo del territorio e riducendo al minimo l'impatto ambientale dell'attività.

La Società promuove un modello di sviluppo sostenibile mediante l'utilizzo efficiente delle risorse, volto alla riduzione degli sprechi, rispettando le persone, l'ambiente e la società nel suo complesso, e quanto previsto da regolamenti e standard normativi, siano essi tecnici, amministrativi, nazionali ed internazionali.

A seguito della pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il 16 dicembre 2022 del testo della Direttiva UE 2022/2464 ("Corporate Sustainability Reporting Directive" o semplicemente "CSRD"), la Società ha intrapreso un percorso per lo sviluppo di una rendicontazione di sostenibilità conforme ai requisiti della nuova Direttiva.

La strategia di sostenibilità si basa su tre pilastri, ciascuno dei quali contribuisce alla creazione di valore aggiunto a beneficio dell'Impresa e di tutti i suoi stakeholders consente l'attuazione di piani di sostenibilità, anche a lungo termine.



Come verrà evidenziato nei capitoli successivi, la Società si impegna a **ridurre l'impatto negativo sull'ambiente, a creare un ambiente di lavoro sicuro e stimolante adottando politiche ed iniziative a favore dei dipendenti e delle comunità sociali in cui l'azienda opera.**

La tabella che segue riepiloga, in maniera sintetica, le principali iniziative individuate rientranti nel modello a tendere ESG:

AMBIENTE		
SDGs		OBIETTIVI
     		- Incrementare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili. - Promuovere la mobilità sostenibile attraverso lo sviluppo di infrastrutture dedicate alla ricarica dei veicoli elettrici. - Promuovere la mobilità sostenibile attraverso lo sviluppo di infrastrutture dedicate alla ricarica dei veicoli elettrici. - Ridurre il consumo di plastica monouso, incentivando l'utilizzo di soluzioni sostenibili per l'erogazione di acqua potabile. - Proseguire il percorso di digitalizzazione e conservazione sostitutiva dei processi aziendali, riducendo il consumo di carta. - Rafforzare l'adozione di pratiche di economia circolare nella gestione degli imballaggi.
SOCIAL		
     		- Rafforzare le politiche di welfare aziendale, ampliando i benefit e i servizi a supporto del benessere dei dipendenti. - Promuovere il benessere organizzativo e la conciliazione tra vita privata e lavoro attraverso strumenti di flessibilità e misure di supporto alle esigenze familiari. - Favorire un ambiente di lavoro inclusivo, garantendo pari opportunità, valorizzando la diversità e prevenendo ogni forma di discriminazione.

- Investire nella formazione continua per lo sviluppo delle competenze professionali e personali.
- Rafforzare la cultura dell'etica e della compliance attraverso iniziative di formazione e sensibilizzazione.
- Consolidare la collaborazione con scuole, ITS e università, promuovendo stage e tirocini per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro.

GOVERNANCE



- Rafforzare la resilienza informatica mediante il potenziamento delle misure di cybersecurity.
- Revisione e aggiornamento periodico del Modello 231, diffusione del Codice Etico, Monitoraggio del canale Whistleblowing.
- Redazione di un manuale giuridico delle procedure 231.
- Revisione del modello di policy Privacy e Cybersecurity e predisposizione di una check-list unitaria.
- Avviare un processo per ottenere le certificazioni ISO 14001 e ISO 45001.

1.7 Il modello di business e la catena del valore

Il presente documento di rendicontazione della sostenibilità illustra le politiche adottate, le azioni intraprese e i risultati conseguiti da General Com in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), approfondendo tali tematiche anche con riferimento alle diverse fasi della catena del valore: sia a monte, con riguardo alle relazioni con i fornitori, sia a valle, in riferimento ai clienti e agli utilizzatori finali. Il perimetro della catena del valore di General Com abbraccia un ciclo articolato che si estende dall'approvvigionamento delle materie prime, attraverso le fasi di distribuzione e installazione dei prodotti, fino alla gestione del fine vita. La complessità e l'ampiezza di questo ciclo non escludono la possibilità che, in alcune fasi della filiera, possano manifestarsi impatti di natura ambientale — tra cui l'inquinamento di acqua, aria e suolo, il consumo di materie prime soggette a rischio di esaurimento e potenziali ricadute sulla biodiversità — nonché rischi di carattere sociale, con particolare riferimento al lavoro minorile, al lavoro forzato e alla violazione dei diritti umani fondamentali.

Tale esposizione al rischio risulta tuttavia significativamente contenuta in virtù della natura dei partner con cui General Com collabora: si tratta di operatori industriali di primaria rilevanza a livello globale, dotati di strategie di sostenibilità consolidate e mature. Questi soggetti hanno già implementato sistemi strutturati di monitoraggio, adottato policy dedicate, avviato azioni concrete di mitigazione e definito obiettivi di miglioramento progressivo, concorrendo in modo determinante alla riduzione degli impatti lungo l'intera filiera.



I Fornitori

General Com si avvale di una rete di fornitori qualificati dalla quale acquisisce prodotti finiti destinati alla commercializzazione presso la propria clientela. La selezione e la gestione di tali relazioni sono orientate a garantire continuità operativa, affidabilità e piena conformità agli standard di qualità e sostenibilità richiesti dal mercato.

Dal punto di vista della composizione, la base fornitori è caratterizzata da una netta prevalenza di operatori di respiro internazionale: le multinazionali rappresentano infatti una quota compresa tra il 90 e il 95% del totale, mentre il restante 5% è costituito da professionisti e agenti specializzati. A presidio dell'integrità e della coerenza valoriale della filiera, General Com richiede a tutti i propri fornitori **l'accettazione formale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG)** adottato dalla Società, quale condizione imprescindibile per l'avvio e il mantenimento del rapporto commerciale. Tale requisito assicura l'adesione condivisa ai principi etici, normativi e organizzativi che guidano l'operato aziendale. Per i fornitori di natura strategica, viene inoltre condotta un'analisi approfondita attraverso agenzie di rating specializzate, al fine di verificarne l'affidabilità, la solidità patrimoniale e la reputazione, nell'ottica di una gestione della catena di fornitura improntata alla responsabilità e alla trasparenza.

I professionisti esterni sono censiti e tracciati all'interno di un apposito documento di **Compliance interna**, che raccoglie e descrive le attività esternalizzate. Tale aspetto sarà oggetto di ulteriore approfondimento nel capitolo dedicato alla Governance.

Fornitori per area geografica	U.d.m.	2025
Italia	nr	58%
UE	nr	40%
Extra UE	nr	2%
Totale fornitori	nr	100%

Per lo svolgimento di alcune attività non strategiche — quali i servizi di pulizia, vigilanza e manutenzione — General Com ricorre all'esternalizzazione mediante **contratti di servizio continuativi**. In questi contesti, la Società adotta un approccio strutturato e responsabile nella gestione del rapporto con le imprese appaltatrici, fornendo loro informazioni dettagliate sui rischi presenti negli ambienti di lavoro in cui sono chiamate a operare, nonché sulle misure di prevenzione, protezione e gestione delle emergenze da adottare. Prima di procedere all'affidamento dell'incarico, il responsabile designato

provvede a verificare l'idoneità tecnico-professionale dell'impresa appaltatrice in conformità a una specifica procedura aziendale, acquisendo la documentazione necessaria a comprovarne le qualifiche e le competenze. Tale documentazione viene successivamente trasmessa all'RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione) per la registrazione e l'archiviazione informatica, assicurando la tracciabilità e la correttezza del processo in ogni sua fase.

I clienti

La base clienti di General Com è prevalentemente concentrata nelle province emiliane e nell'area mantovana, a conferma del profondo radicamento territoriale dell'azienda e della sua capacità di rispondere con prontezza alle esigenze del tessuto produttivo locale. Al contempo, la trasversalità delle competenze maturate consente a General Com di operare con efficacia in una pluralità di comparti industriali, ciascuno dei quali richiede soluzioni tecniche specifiche e un elevato grado di specializzazione:

- **packaging:** fornitura di soluzioni avanzate di motion control (controllo del movimento) per garantire precisione e continuità nei processi di confezionamento;
- **farmaceutico:** offerta di prodotti HMI (Human Machine Interface — Interfaccia Uomo-Macchina) conformi alle normative vigenti in materia di tracciabilità di prodotto;
- **food & beverage:** soluzioni progettate nel rispetto degli standard igienico-sanitari di settore, con fornitura di componenti in acciaio inox quali carpenterie, bracci pensili e pulpiti;
- **macchine utensili:** fornitura di controlli numerici, servo-azionamenti e sistemi di misura ad elevata accuratezza e robustezza operativa;
- **lavorazione del legno:** proposta di sistemi di posizionamento mono e pluriasse, gruppi di aspirazione e sistemi di asservimento per la gestione automatizzata del processo;
- **ceramico:** implementazione di sistemi safety integrated per il controllo in sicurezza dell'intero ciclo produttivo;
- **logistica e magazzinaggio:** progettazione e realizzazione di magazzini automatici con reti di comunicazione wireless e tecnologia Wi-Fi;
- **automotive:** adozione di sistemi transponder RFID per il riconoscimento automatizzato dei lotti di produzione e dei singoli componenti.

Clienti per area geografica	U.d.m.	2025
Italia	%	95%
Estero	%	5%

Composizione della clientela per tipologia (%)	2024	2025
Farmaceutico e Food&Bevarage	40%	45%
Automotive e logistica e magazzini	25%	25%
Ceramico	35%	30%
Totale	100%	100%

1.8 La mappatura ed il coinvolgimento del gruppo di portatori di interesse

I “portatori di interesse” rappresentano le persone o i gruppi di persone i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati (positivamente o negativamente) dalle attività di General Com e dai suoi **rapporti commerciali** diretti e indiretti lungo la **catena del valore**. Gestire le relazioni con i portatori di interesse aiuta a garantire la sostenibilità a lungo termine, la fiducia del cliente, il supporto degli investitori e una reputazione positiva.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità nasce dalla volontà di General Com di garantire la massima trasparenza e di soddisfare al meglio le esigenze informative dei portatori di interesse in merito alle proprie performance nel campo della sostenibilità.

Coinvolgere attivamente i portatori di interesse nella pianificazione strategica e gestire efficacemente le relazioni tra l’Impresa e i suoi portatori d’interesse consentono di intercettare criticità, identificare spunti di miglioramento, soddisfare aspettative, mappare gli impatti generati e subiti, ridurre i rischi reputazionali e creare fiducia. In questo modo, è possibile favorire relazioni durature e garantire il successo a lungo termine dell’Azienda.

La Società, a seguito di analisi interna, ha individuato le seguenti categorie omogenee di portatori di interesse suddivise in base alla tipologia di interessi, aspettative, esigenze e relazioni che questi hanno con la Società stessa.



Il confronto con ciascuna di queste categorie di portatori di interesse è personalizzato, in termini di modalità di coinvolgimento e di ascolto. Di seguito è riportato l'elenco dei principali portatori di interesse, le loro aspettative legittime e i canali di ascolto e di comunicazione dedicati a ciascuno di essi.

STAKEHOLDERS	ASPETTATIVE LEGITTIME	CANALI DI CONTATTO
Lavoratori: -Dipendenti	- Contratti equi e stabilità lavorativa - Retribuzione adeguata - Sicurezza sul lavoro e tutela della salute - Opportunità di crescita e aggiornamento professionale - Welfare - Assenza di discriminazioni - Equilibrio vita-lavoro - Continuità aziendale - Valorizzazione delle caratteristiche personali	- Assemblee, riunioni periodiche - Bilancio di sostenibilità - Formazione e aggiornamento - Sito web e pagine social
Fornitori: -Fornitori di beni e servizi non destinati alla vendita -Fornitori di logistica e manutenzione	- Rispetto della qualità e della sicurezza applicata sui luoghi di lavoro - Collaborazione tecnica su soluzioni di automazione e digitalizzazione - Continuità nella fornitura - Continuità aziendale - Applicazione e rispetto dei contratti/pagamenti - Incremento del rapporto - Chiarezza nei termini di pagamento e rispetto delle scadenze - Prezzi e condizioni contrattuali adeguate - Strategie di sostenibilità condivise - Presenza congiunta in eventi e progetti formativi	- Contatto diretto - Bilancio di Sostenibilità - Documenti economico-finanziario - Fiere di settore - Incontri e workshop tecnici - Sito web e pagine social

Clienti	- Qualità e sicurezza dei servizi - Innovazione sostenibile - Servizio affidabile - Prezzi equi - Continuità aziendale e dei servizi - Disponibilità nella progettazione di nuove attività - Possibilità di esprimere feedback - Privacy e protezione dei dati personali - Progresso tecnologico nella gestione dei servizi - Rispetto verso tematiche ambientali e sociali - Rispetto di leggi e regolamenti - Flessibilità organizzativa - Comunicazione chiara e tempestiva	- Contatto diretto - Bilancio di Sostenibilità - Documenti economico-finanziari - Eventi di co-branding e formazione - Siti web e portali online
Comunità locale: -Cittadini -Piccole realtà locali -Contesto Sociale (servizi sociali territoriali, Istituzioni Pubbliche) -Organizzazioni No profit	- Trasparenza e dialogo aperto - Collaborazione su iniziative di sensibilizzazione e volontariato - Rispetto di leggi, regolamenti e adempimenti - Creazione di posti di lavoro - Promozione del senso di comunità - Charity/sponsorizzazioni - Partecipazione ad iniziative rivolte al territorio - Analisi delle necessità del territorio e sviluppo di attività	- Progetti con gli enti del territorio - Charity/sponsorizzazioni - Bilancio di Sostenibilità - Sito web e pagine sociali
Comunità finanziaria: Banche e Istituti di credito	- Informativa chiara e tempestiva - Continuità aziendale - Investimenti e sviluppo - Rispetto delle scadenze	- Incontri periodici - Documenti economico-finanziari - Bilancio di Sostenibilità

	- Trasparenza nei documenti contabili - Rispetto verso tematiche ambientali e sociali - Rispetto delle normative	
Soci	- Remunerazione - Creazione di valore sostenibile - Comunicazione chiara e tempestiva - Continuità aziendali	- Comunicazioni periodiche - Assemblea dei soci - Riunioni periodiche - Documenti economico-finanziari - Bilancio di Sostenibilità
Enti formativi: -Scuole e Università -Enti di formazione	- Collegamento tra scuola e mondo del lavoro - Creazione di percorsi educativi che promuovano inclusione e cittadinanza attiva - Disponibilità alla collaborazione rispetto alla formazione di nuove figure professionali - Sviluppo di progetti in co-progettazione - Valorizzazione del merito e dei talenti - Opportunità di stage e alternanza scuola-lavoro per studenti	- Contatto diretto - Creazione di laboratori tecnologici (HUB, TecnoLab 4.0., Spazio Automazione) - Donazioni per scuole tecniche con fondi PNRR - Bilancio di sostenibilità - Sito web e pagine social
Pubblica Amministrazione	- Rispetto di leggi, regolamenti e adempimenti - Trasparenza nella rendicontazione - Compliance	- Documenti economico-finanziari - Adempimenti ordinari e straordinari - Dichiarazioni

1.9 L'analisi di materialità

Al fine di rendicontare le informazioni non finanziarie in linea con le richieste dei principali Standard internazionali e di integrare le aspettative e le esigenze degli stakeholders nelle proprie attività, General Com, nel 2024, ha avviato un processo di analisi per la definizione delle proprie tematiche materiali. Tale analisi è stata successivamente aggiornata all'inizio del 2026, al fine di recepire eventuali modifiche e integrazioni emerse nel corso del 2025.

Tale approccio ha recepito le nuove linee guida di rendicontazione, anticipando le novità normative in materia, in modo da contribuire in modo ancora più efficace allo sviluppo sostenibile.

In particolare, la Società ha scelto di:

- recepire le linee guida dei GRI Universal Standards 2021 (“GRI 3: Material Topics 2021”), i quali prevedono un’analisi degli impatti generati dall’azienda su economia, ambiente, persone e diritti umani, secondo la cosiddetta prospettiva “inside-out”, ovvero da dentro a fuori. Tale metodologia chiede alle organizzazioni di interrogarsi sulla propria capacità di generare impatti sull’ambiente, sulle persone e sull’economia, attraverso le proprie attività e quelle della propria catena del valore. Si parla, pertanto, di “materialità d’impatto” (“**Impact Materiality**”) in quanto un aspetto viene definito materiale in virtù della significatività degli impatti generati (positivi e negativi);
- integrare l’analisi della materialità d’impatto con la valutazione della “materialità finanziaria” (**Financial Materiality**, secondo la prospettiva “outside-in”), nell’ambito di un approccio di double materiality previsto dagli ESRS. Rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards, questo approccio consente di identificare rischi e opportunità legati a temi di sostenibilità che generano — o potrebbero generare — effetti finanziari significativi, influenzando in modo rilevante i flussi di cassa, la generazione di reddito, il costo del capitale o l’accesso ai finanziamenti. La valutazione della materialità d’impatto è quindi stata affiancata da un primo esercizio di analisi della materialità finanziaria, basato sulle interazioni dell’organizzazione con il contesto esterno.

Tale valutazione ha tenuto conto delle peculiarità del business e delle interconnessioni e della localizzazione degli attori della propria catena del valore e ha permesso di definire gli impatti, i rischi e le opportunità materiali, stanti alla base del processo di rendicontazione di sostenibilità.

Tale attività si è articolata nei seguenti passaggi:

- analisi della documentazione interna esistente per comprendere il contesto interno;
- analisi delle caratteristiche del settore di appartenenza, al fine di individuare le principali tematiche su cui anche i competitor tendono a focalizzarsi;

- identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità generati considerando l'elenco delle **questioni di sostenibilità** contemplate negli ESRS;
- valutazione degli impatti individuati. In particolare, il Sustainability Team ha provveduto a valutare gli impatti identificati nella fase precedente seguendo i parametri definiti dagli Standard di Rendicontazione. Durante questo esercizio, sono stati presi in considerazione i seguenti elementi:
 - **beneficio o gravità:** entità (in senso positivo o negativo, a seconda dei casi) dell'impatto generato direttamente o indirettamente dalle attività aziendali;
 - **portata:** diffusione dell'impatto in termini geografici (es: livello locale, nazionale, ecc.), considerando il numero degli stakeholders coinvolti, ecc.;
 - **carattere di rimediabilità:** misura in cui è possibile mitigare o porre rimedio all'impatto una volta che esso si è verificato (da considerare solo per gli impatti negativi);
 - se potenziale, la **probabilità** di accadimento;
- elaborazione del grado degli impatti: per ogni variabile qualitativa di cui sopra è stato associato un parametro numerico che, sommato agli altri, ha consentito di ottenere un punteggio finale per ogni impatto in un range che va da 1 (basso) a 5 (alto). Nella valutazione dei propri impatti, General Com ha adottato delle **soglie di materialità**: gli impatti con un valore finale inferiore a 3 sono stati considerati non materiali, al contrario gli impatti il cui assesment finale è risultato compreso tra 3 (livello informativo) e 5 (livello cruciale) sono stati considerati materiali, e quindi oggetto della presente Rendicontazione.

La tabella nell' Allegato 1 riporta gli impatti individuati nell'analisi specificando per ciascuno se si tratta di impatti positivi o negativi, attuali o potenziali, se direttamente causati dalla propria attività o generati lungo la catena del valore e il relativo grado.

Analogamente, anche i **rischi e le opportunità** sono stati oggetto di un'accurata analisi, che ha altresì tenuto conto di eventuali collegamenti con gli impatti mappati nella materialità d'impatto ed eventuali dipendenze che caratterizzano l'attività di General Com.

Le tematiche identificate, oltre a costituire la base per la definizione della struttura del Bilancio di Sostenibilità, rappresentano uno strumento fondamentale per sviluppare e definire le priorità strategiche in materia di sostenibilità.

La tabella sotto riportata **illustra i temi risultati materiali per General Com**, sia dal punto di vista degli impatti generati sull'ambiente, le comunità locali, i propri dipendenti, collaboratori e la società in senso ampio, sia dal punto di vista dei rischi e delle opportunità economico-finanziarie.

ESRS	Temi Materiali	Sottotemi	SDGs			
ESRS E1	Cambiamenti Climatici	- Mitigazione dei cambiamenti climatici - Energia				
ESRS E5	Economia circolare	- Afflusso di risorse, compreso l'uso di risorse - Rifiuti				
ESRS S1	Forza lavoro propria	- Condizioni di lavoro - Parità di trattamento e opportunità per tutti				
ESRS S3	Comunità interessate	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità				
ESRS G1	Condotta delle imprese	- Cultura d'impresa - Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento - Corruzione attiva e passiva				

L'analisi degli impatti (comprensiva del relativo assesment), dei rischi e delle opportunità è stata condivisa con i membri del Consiglio di Amministrazione. Questo ha permesso di discutere gli interessi di tutti i principali attori della catena di valore, di prioritizzare gli aspetti materiali e permetterà di integrare gli stessi nel business della Società per sviluppare strategie sostenibili. Infatti, la doppia materialità considerando sia gli impatti dell'attività sull'ambiente e sulla società (materialità d'impatto) sia i rischi e le opportunità finanziarie correlati agli aspetti ambientali e sociali (materialità finanziaria) permette agli organi di amministrazione di prendere decisioni informate e di sviluppare strategie sostenibili e responsabili.

Informazioni su aspetti ambientali

2. INFORMAZIONI SU ASPETTI AMBIENTALI



Nel presente capitolo ambientale, vi presentiamo le strategie, gli obiettivi e i risultati raggiunti dalla Società in materia di gestione sostenibile delle risorse naturali e delle emissioni.

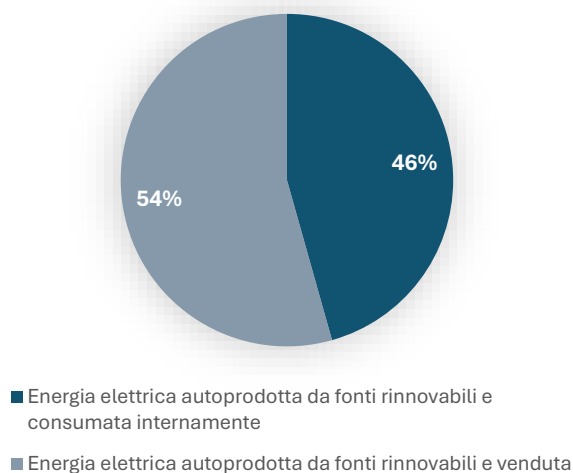
2.1 Cambiamenti climatici

Gestione della tematica da parte della Società: azioni/presidi

- Installazione di due **impianti fotovoltaici**.
- Sostituzione completa dell'illuminazione con **sistemi LED** in tutti gli stabilimenti.
- Riduzione del consumo di gas naturale grazie all'alimentazione di uno stabilimento tramite **pompe di calore**.
- Ripristino delle **finestre zenitali** per il recupero della luce naturale e riduzione dell'illuminazione artificiale.
- Adozione di un parco auto **100% Euro 6** con meno di due anni di età.
- Ottimizzazione sistematica degli itinerari di consegna tramite **vettori dedicati ed esclusivi**.

In evidenza

Utilizzo dell'energia autoprodotta



Di seguito, nelle tabelle, sono riportati gli impatti materiali, i rischi e le opportunità connessi al tema materiale “Cambiamenti climatici”. In tale analisi, General Com ha considerato gli impatti, le opportunità e i rischi fisici e i rischi di transizione legati al clima nelle operazioni proprie e lungo la catena del valore a monte e a valle.

Materialità di Impatto

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Positivo / Negativo	Effettivo / Potenziale	Orizzonte temporale
Generazione di emissioni dirette (scope 1) a causa del consumo di gas naturale, gasolio e benzina	Diretto	Negativo	Attuale	Breve termine
Generazione di emissioni indirette (scope 3) correlate ai prodotti acquistati e ai trasporti	Diretto e Indiretto	Negativo	Attuale	Breve termine
Generazione di emissioni indirette (scope 2) a causa del consumo di energia elettrica acquistata da fornitori che si approvvigionano da fonti fossili	Diretto	Negativo	Attuale	Breve termine
Riduzione delle emissioni scope 2 grazie all'installazione di un impianto fotovoltaico	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine

Materialità finanziaria

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Rischio / Opportunità	Orizzonte temporale
La progressiva intensificazione di fenomeni climatici estremi (forti precipitazioni, trombe d'aria, ondate di calore o di freddo, mareggiate, incendi, fenomeni di siccità, ecc.) potrebbe impedire la viabilità e potenzialmente riflettersi sui siti fisici e operativi della Società e della propria catena di fornitura comportando la possibile interruzione o riduzione dei livelli produttivi (business continuity) o un potenziale aumento dei costi di produzione.	Lungo tutta la catena del valore	Rischio climatico	Lungo termine
Aumento dei costi energetici a causa delle ondate di calore o di freddo.	Lungo tutta la catena del valore	Rischio climatico	Lungo termine
I cambiamenti climatici come il significativo innalzamento o riduzione delle temperature e gli eventi di siccità potrebbero impattare la produzione delle materie prime. Questo potrebbe influenzare sia la disponibilità sia il prezzo d'acquisto.	Catena del valore a monte	Rischio climatico	Lungo termine
Introduzione di nuove normative che renderanno obbligatorio effettuare investimenti per l'efficientamento energetico.	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine
Aumento dei costi per l'ottenimento di certificazioni ambientali richieste dal mercato.	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine
Aumento dei costi delle materie prime a causa di nuove normative che colpiscono i fornitori e per eventi geopolitici.	Catena del valore a monte	Rischio di transizione	Lungo termine
Introduzione di nuove normative che potrebbero modificare le autorizzazioni ambientali esistenti: maggiori costi per adeguarsi o sanzioni legate al mancato rispetto.	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine
Rischi reputazionali collegati alla mancata comunicazione degli interventi effettuati per diminuire le proprie emissioni e per migliorare l'efficientamento energetico.	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine
Sanzioni per non conformità alle leggi ambientali	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine
Installazione di sistemi di energia rinnovabile (ad esempio, fotovoltaici) e conseguente minore impatto della fluttuazione dei costi energetici	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine
Possibili rischi e rallentamenti produttivi connessi ad eventuali allagamenti o a piogge estreme	Interno	Rischio climatico	Lungo termine

Analisi dei rischi e delle opportunità

Eventi meteorologici estremi, come uragani e inondazioni, o condizioni climatiche croniche a lungo termine (ossia durature nel tempo), come temperature elevate persistenti che causano l'innalzamento del livello del mare o ondate di calore più intense, rappresentano rischi fisici direttamente collegati al cambiamento climatico. Tali rischi possono avere significative implicazioni finanziarie, poiché danneggiano gli asset, riducono la disponibilità di risorse e provocano interruzioni operative lungo tutta la catena del valore. General Com ha individuato i rischi fisici legati al cambiamento climatico, esaminando tutte le principali categorie di rischio, tra cui l'aumento delle temperature e il cambiamento dei modelli di precipitazione.

Eventi di transizione legati al clima, di natura politica, giuridica, tecnologica, di mercato e di reputazione possono generare opportunità e rischi. L'Azienda ha determinato i potenziali rischi ed opportunità, analizzando la propria attività e gli attivi aziendali.

Il cambiamento climatico rappresenta uno scenario complesso di sfide, ma allo stesso tempo apre le porte a un panorama di nuove opportunità. La Società ritiene che l'implementazione di fonti di produzione di energia rinnovabile e gli interventi per migliorare l'efficienza energetica possano permettere di ridurre i costi operativi migliorando la resilienza aziendale anche durante periodi di instabilità.

Analisi degli impatti

Tra gli impatti, emersi nell'analisi di doppia materialità, vi è il contributo all'aumento della concentrazione di CO₂ nell'atmosfera, derivante delle proprie attività e dai processi nella catena del valore. General Com utilizza prevalentemente come risorse energetiche:

- energia elettrica;
- gas Naturale;
- gasolio;
- teleriscaldamento.

General Com ha intrapreso un percorso strutturato di riduzione del proprio impatto ambientale, traducendo l'impegno verso la sostenibilità in interventi concreti e misurabili, con particolare attenzione all'efficienza energetica e alla decarbonizzazione delle proprie attività.

Sul fronte del riscaldamento, uno degli stabilimenti adibiti ad area tecnica è già alimentato esclusivamente tramite pompe di calore, eliminando il ricorso al gas naturale per quella sede. In

parallelo, è stato portato a termine un programma sistematico di sostituzione dell'illuminazione tradizionale con sistemi LED a basso consumo energetico (relamping), esteso a tutti gli stabilimenti del gruppo, inclusa la sede di Parma, completando così la transizione sull'intera rete operativa.

È stata inoltre completata la rimozione del CA dalle coperture dei capannoni. In occasione di tale intervento è stato contestualmente **aumentato l'apporto di luce naturale negli ambienti interni**, attraverso il ripristino delle finestre sul tetto precedentemente oscurate da verniciatura, con conseguente riduzione del fabbisogno energetico connesso all'illuminazione artificiale.

General Com dispone di un **impianto fotovoltaico** installato sulla copertura dello stabilimento di Casalgrande (civico 22), con una potenza di 72 kW, operativo da diversi anni e in grado di contribuire anche all'alimentazione del capannone adiacente (civico 16). Le eventuali eccedenze di produzione vengono immesse in rete.

Nel corso del 2025 la Società ha completato la realizzazione di un secondo impianto fotovoltaico presso lo stabilimento sito al civico 30, con una potenza di 54 kW, entrato in esercizio nel 2026. Nel 2026 è inoltre prevista l'installazione di **colonnine di ricarica per veicoli elettrici**, alimentate dall'impianto fotovoltaico, a supporto dello sviluppo della mobilità elettrica aziendale e delle esigenze di collaboratori, clienti e visitatori.

Attualmente, il parco auto aziendale è composto da veicoli Euro 6 con meno di due anni di età, garantendo così un elevato standard di efficienza e ridotte emissioni inquinanti. L'installazione delle colonnine di ricarica alimentate dall'impianto fotovoltaico consentirà di supportare la transizione verso una mobilità più sostenibile, riducendo ulteriormente l'impatto ambientale attraverso l'adozione di veicoli elettrici. Questa iniziativa contribuirà a diminuire le emissioni di gas serra e gli inquinanti locali, migliorando la qualità dell'aria e favorendo un significativo risparmio sui costi energetici e di carburante.

Per contenere le **emissioni derivanti dalle attività di trasporto**, la Società si avvale di padroncini dedicati, che operano esclusivamente con l'azienda nella gestione delle consegne ai clienti. Questa modalità consente al responsabile della logistica di pianificare e ottimizzare gli itinerari in modo efficiente, con l'obiettivo di ridurre i costi operativi e, di conseguenza, minimizzare l'impatto ambientale dovuto alle emissioni inquinanti.

Metriche

Consumi energetici totali per fonte (rinnovabile e non)	2023	2024	2025
Consumo totale di energia (GJ)	6.554	7.242	7.162
di cui:			
da fonti rinnovabili (GJ)	0	119	127
% di consumo da fonti rinnovabili	0%	1,64%	1,77%
% di consumo da fonti non rinnovabili	100%	98,36%	98,23%

Consumi energetici totali per tipologia	2023	2024	2025
Consumo totale di energia (GJ)	6.554	7.242	7.162
di cui:			
Energia elettrica acquistata	840	766	746
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili e consumata internamente (GJ)	0	199	127
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili e venduta (GJ)	0	142	140
Teleriscaldamento	2.142	2.262	2.288
Gas naturale (GJ)	2.153	2.274	2.300
Gasolio per mezzi industriali (GJ)	1.419	1.821	1.701

	2023	2024	2025
Energia elettrica acquistata (GJ)	840	766	746
Energia elettrica prodotta e autoconsumata da fotovoltaico (GJ)	0	119	127
% energia autoprodotta	0%	13%	15%

Consumi energetici totali per tipologia	2023	2024	2025
Consumo totale di energia			
di cui:			
Energia elettrica acquistata	233.406	212.895	207.326
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili e consumata internamente (kWh)	0	32.992	35.204
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili e venduta (kWh)	0	39.311	38.952
Teleriscaldamento (Kwh)	594.909	628.342	635.577
Gas naturale (Smc)	56.658	59.842	60.531
Gasolio per mezzi industriali (litri)	39.414	50.583	47.247
Benzina per flotta auto (litri)	0	0	0

Bilancio energetico	2023	2024	2025
Bilancio (Kwh)	-233.406	-140.592	-133.170
di cui:			
Energia prodotta da fonti rinnovabili	0	72.303	74.156
Energia elettrica acquistata (Kwh)	233.406	212.895	207.326

	2023	2024	2025
Energia elettrica acquistata (Kwh)	233.406	212.895	207.326
Energia elettrica prodotta e autoconsumata da fotovoltaico (Kwh)	0	32.992	35.204
% energia autoprodotta	0%	13%	15%

Emissioni dirette Scope 1 (tCO2e)	2023	2024	2025
Gas naturale	116,15	122,68	124,09
Gasolio	105,63	135,56	126,62
Totale	221,78	258,24	250,71

Emissioni indirette Scope 2 (tCO2e)	2023	2024	2025
Energia	54,38	49,60	48,31
Teleriscaldamento	139	146	148
Totale	193	196,01	196,40

Intensità energetica	2023	2024	2025
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	68.850.872	59.059.565	63.619.530
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2	386,19	414,78	447,11
Intensità emissiva (Kg CO2/euro)	0,58%	0,77%	0,70%

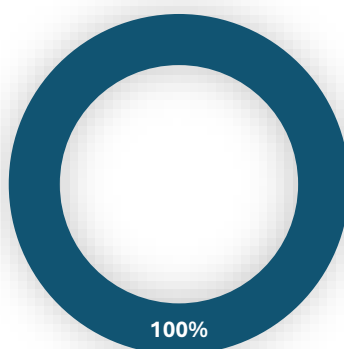
2.2 Uso delle risorse ed economia circolare

Gestione della tematica da parte della Società: azioni/presidi

- Recupero e reimpiego sistematico degli **imballaggi in entrata** per le spedizioni in uscita.
- Adozione di **Europallet** come standard logistico, riutilizzabili e restituibili lungo tutta la filiera.
- Utilizzo di **cassoni in plastica riutilizzabili** per i trasferimenti interni tra sedi.
- Conferimento dei **residui ferrosi** a società specializzate nel recupero dei metalli.
- Adesione volontaria al **RENTRI** per la tracciabilità digitale dei rifiuti con il supporto di una società esterna specializzata.
- Gestione circolare degli **erogatori idrici a boccione**.
- **Conservazione sostitutiva documentale**.

In evidenza

Destinazione dei rifiuti



- Rifiuti destinati a recupero
- Rifiuti destinati a smaltimento

L'adozione di pratiche che favoriscano la circolarità dei materiali, il riutilizzo delle risorse e la riduzione dei rifiuti è cruciale per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti e dei processi produttivi.

Materialità di Impatto

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Positivo / Negativo	Effettivo / Potenziale	Orizzonte temporale
Utilizzo di materie prime a rischio esaurimento nella catena del valore	Indiretto	Negativo	Attuale	Breve periodo
Riutilizzo degli imballaggi dei prodotti acquistati per le spedizioni, laddove in buone condizioni	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Riduzione dell'utilizzo della carta grazie alla conservazione sostitutiva	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo

Materialità finanziaria

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Rischio / Opportunità	Orizzonte temporale
I cambiamenti climatici come l'innalzamento delle temperature e gli eventi di siccità potrebbero impattare la produzione di alcune materie prime naturali. Questo potrebbe influenzare sia la disponibilità che il prezzo d'acquisto.	Catena del valore a monte	Rischio climatico	Lungo termine
Possibili difficoltà di approvvigionamento a causa di problemi geopolitici.	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine

Analisi dei rischi e delle opportunità

Nel contesto dell'analisi di materialità finanziaria, i rischi legati ai cambiamenti climatici e alle dinamiche geopolitiche rappresentano fattori rilevanti lungo la catena del valore a monte. In particolare, l'aumento delle temperature medie e la maggiore frequenza di eventi siccitosi possono compromettere la disponibilità di materie prime naturali, incidendo sulla continuità degli approvvigionamenti e determinando una potenziale volatilità dei prezzi nel medio-lungo periodo.

Parallelamente, l'instabilità geopolitica può generare ulteriori criticità nella catena di fornitura, aumentando il rischio di interruzioni o ritardi e contribuendo a una maggiore incertezza nei costi di approvvigionamento. Tali fattori, classificati come rischi di transizione e fisici a lungo termine, sono oggetto di monitoraggio continuo da parte dell'azienda, al fine di sviluppare strategie di mitigazione e rafforzare la resilienza della supply chain.

Analisi degli impatti

In quanto azienda operante nel comparto della distribuzione e non nella produzione diretta, General Com non genera rifiuti derivanti da processi industriali. I rifiuti prodotti sono principalmente riconducibili agli imballaggi dei materiali in entrata, la cui gestione è improntata ai principi dell'economia circolare e della riduzione degli sprechi.

Gli imballaggi ricevuti in buone condizioni vengono sistematicamente recuperati e reimpiegati per le spedizioni in uscita, riducendo il ricorso a nuovi materiali. I fornitori della Società — in prevalenza multinazionali con consolidate politiche di sostenibilità ambientale — adottano pratiche mirate a una gestione efficace degli imballaggi e richiedono la restituzione di Europallet, bobine e altri materiali al termine delle consegne, applicando un addebito in caso di mancata restituzione. General Com ha esteso la medesima logica ai propri clienti, **promuovendo attivamente la restituzione degli imballaggi lungo tutta la filiera**. L'utilizzo degli Europallet, standard riconosciuto a livello internazionale, si inserisce coerentemente in questo approccio: realizzati in legno — materiale naturale e facilmente riciclabile — sono riutilizzabili, riparabili e caratterizzati da una lunga durata, contribuendo all'ottimizzazione della logistica e alla riduzione delle emissioni di CO₂ associate al trasporto.

Per i trasferimenti interni tra le proprie sedi, General Com impiega grandi cassoni in plastica riutilizzabili, idonei a molteplici cicli di utilizzo, limitando così il ricorso a imballaggi monouso e riducendo l'impatto ambientale delle operazioni logistiche interne. I residui ferrosi derivanti da imballaggi o da rotture di materiali vengono invece raccolti e conferiti a società specializzate nel recupero e nella valorizzazione dei metalli, contribuendo al rafforzamento dei circuiti dell'economia circolare.

A presidio della corretta gestione dei rifiuti, General Com ha avviato una collaborazione con una società di consulenza specializzata per gestire l'**adesione volontaria al RENTRI** (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti), il sistema digitale istituito dal Ministero dell'Ambiente per il monitoraggio e la gestione dei rifiuti. Questa scelta testimonia la volontà dell'azienda di adottare un approccio proattivo e trasparente, integrando strumenti tecnologici avanzati per ottimizzare i processi interni e rafforzare la propria responsabilità sociale e ambientale.

Nel quadro delle iniziative volte alla riduzione della plastica monouso, la Società si pone l'obiettivo di installare fontanelle per l'erogazione di acqua potabile all'interno degli spazi aziendali. Tale intervento mira a ridurre in modo significativo l'utilizzo di bottiglie di plastica da parte di dipendenti e visitatori, contribuendo concretamente alla diminuzione dei rifiuti plastici prodotti. Inoltre, nell'ottica di un ulteriore contenimento dell'uso di plastica, gli erogatori a boccione forniti vengono ritirati dal fornitore, sanificati, riempiti nuovamente e riutilizzati, evitando così la loro sostituzione e promuovendo un modello di gestione circolare.

Il percorso di sostenibilità include infine una significativa azione sul fronte della riduzione del consumo di carta. Avviato già nel 2011 con l'adozione del sistema di conservazione sostitutiva, il processo di conservazione sostitutiva della documentazione fiscale si è consolidato a partire dal 2019 attraverso l'integrazione con la piattaforma Credemtel e il cassetto fiscale, in piena conformità con la normativa vigente in materia di fatturazione elettronica e archiviazione digitale. I benefici di questo approccio si manifestano su più livelli: ambientale, con la riduzione del consumo di carta, la minore produzione di rifiuti e la diminuzione delle emissioni di CO₂ legate ai trasporti di documenti fisici; operativo, con la semplificazione dei processi, il miglioramento della qualità della vita lavorativa e una maggiore compatibilità con il lavoro da remoto; gestionale, con una tracciabilità più efficace delle informazioni e il rafforzamento di una governance trasparente e responsabile. L'obiettivo per il prossimo futuro è estendere la digitalizzazione anche alla documentazione non fiscale, promuovendo una gestione delle informazioni aziendali sempre più efficiente, sicura e sostenibile.

Metriche

Rifiuti per composizione (ton)	2025		
	Rifiuti generati	Rifiuti non conferiti in discarica/incenerimento	Rifiuti conferiti in discarica
Composizione dei rifiuti:			
Apparecchiature fuori uso	1,120	1,120	0
Ferro e acciaio	6,320	6,320	0
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi	0,50	0,50	0
Totale	7,490	7,490	0

Rifiuti prodotti (ton)	2025
Rifiuti non pericolosi	7,44
Rifiuti pericolosi	0,50
Totale	7,94

Rifiuti non destinati a smaltimento (ton)		2025
Rifiuti non pericolosi:		
Recupero		7,44
Totale rifiuti non pericolosi destinati a recupero		7,44
Rifiuti pericolosi:		
Recupero		0,50
Totale rifiuti pericolosi destinati a recupero		0,50
Totale rifiuti destinati a recupero		7,49
Rifiuti destinati a smaltimento (ton)		2025
Rifiuti non pericolosi:		
Altre operazioni di smaltimento		0
Totale rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento		0
Rifiuti pericolosi:		
Altre operazioni di smaltimento		0
Totale rifiuti pericolosi destinati a smaltimento		0
Totale rifiuti destinati a smaltimento		0

Informazioni sociali

3. INFORMAZIONI SOCIALI

3.1 Forza lavoro propria

Gestione della tematica da parte della Società: azioni/presidi

- Prevalente ricorso a **contratti di lavoro a tempo indeterminato**.
- Erogazione di un **premio welfare aziendale**.
- Adesione al **fondo sanitario integrativo Fondest**.
- Possibilità di ricorrere a contratti part-time e a forme di flessibilità oraria.
- Adeguamento delle mansioni in relazione a esigenze connesse allo stato di salute dei lavoratori.
- **Piattaforma intranet aziendale** per la comunicazione interna e la condivisione delle informazioni.
- **Aree ristoro e spazi relax** attrezzati presso tutti gli stabilimenti.
- Possibilità, in situazioni di necessità, di accogliere temporaneamente i figli dei dipendenti in azienda.
- **Percorsi formativi** aggiuntivi rispetto agli obblighi di legge, finalizzati allo sviluppo di competenze tecniche e trasversali.
- Percorsi strutturati di **formazione on the job**.
- Canali di segnalazione dedicati (Organismo di Vigilanza e sistema di Whistleblowing) per la gestione delle segnalazioni e la tutela dei segnalanti.

In evidenza

General Com investe concretamente nelle proprie persone: contratti stabili, welfare personalizzato, flessibilità oraria e formazione che va oltre gli obblighi di legge. Ambienti di lavoro sicuri, strumenti digitali a supporto della vita aziendale e una cultura fondata su trasparenza e inclusione completano un modello di gestione delle risorse umane orientato al lungo periodo.

Di seguito, in tabella, sono riportati gli impatti, i rischi e le opportunità connessi al tema trattato nel presente paragrafo.

L'analisi di doppia materialità, il cui approccio metodologico è descritto nel capitolo "Informazioni generali", ha permesso di identificare gli impatti principali sui propri dipendenti, nonché i rischi e le opportunità ad essi associati. Questi risultati e le aspettative degli stakeholders orienteranno la strategia e il modello aziendale.

Materialità di Impatto

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Positivo / Negativo	Effettivo / Potenziale	Orizzonte temporale
Impiego prevalente di personale a tempo indeterminato	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Tutti i dipendenti sono coperti da CCNL.	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Miglioramento della qualità della vita dei dipendenti e delle loro famiglie attraverso politiche di welfare e flessibilità oraria.	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Adeguamento delle mansioni in base alle condizioni di salute	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Presenza di canali di segnalazione a disposizione dei dipendenti.	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Promozione di un ambiente inclusivo, rispettoso ed accogliente.	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Miglioramento delle competenze dei lavoratori grazie all'erogazione di corsi di formazione e alla formazione on the job.	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo

Materialità finanziaria

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Rischio / Opportunità	Orizzonte temporale
Attrazione di talenti esterni dal settore per far fronte ai cambi generazionali	Interno	Opportunità	Lungo termine
Pandemie con gravi impatti sulla salute della forza lavoro, che possono generare variazioni della produzione e della distribuzione	Interno	Rischio climatico	Breve termine
Rischi derivanti da adempimenti normativi che possono causare il peggioramento delle performance lavorative	Interno	Rischio climatico	Lungo termine
Sviluppi normativi welfare, in ottica di semplificazione e digitalizzazione, che migliorano la soddisfazione e il benessere del personale e possono avere risvolti positivi sulla produttività	Interno	Opportunità	Lungo termine
Introduzione di nuove normative che generano un maggior costo del lavoro	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine
Rischi legati al personale, tra cui la mancanza/perdita di persone chiave	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine
Migliorare le competenze della forza lavoro e lo sviluppo dei talenti: sbloccare i benefici esterni attraverso un aumento dell'efficienza, fidelizzazione	Interno	Opportunità	Lungo termine
Migliorare l'equilibrio tra lavoro e vita privata: un'opportunità strategica per incrementare la fidelizzazione dei dipendenti, attrarre talenti e ridurre i costi di reclutamento	Interno	Opportunità	Lungo termine

Analisi dei rischi e delle opportunità

Nell'ambito dell'analisi di materialità finanziaria, le tematiche legate alla gestione e allo sviluppo del capitale umano assumono un ruolo strategico sia in termini di rischi sia di opportunità. In particolare, il ricambio generazionale e la capacità di attrarre talenti dall'esterno rappresentano leve fondamentali per garantire la continuità operativa e sostenere la competitività nel lungo periodo.

Al contempo, fattori esogeni quali eventuali pandemie possono incidere sulla salute e sulla disponibilità della forza lavoro, con possibili ripercussioni sulla continuità produttiva nel breve termine. Ulteriori elementi di rischio sono riconducibili all'evoluzione del quadro normativo, che può comportare un aumento dei costi del lavoro o un aggravio degli adempimenti amministrativi, influenzando l'efficienza organizzativa.

Parallelamente, l'evoluzione normativa in ambito welfare e digitalizzazione, insieme a politiche aziendali orientate allo sviluppo delle competenze, alla valorizzazione dei talenti e al miglioramento dell'equilibrio tra vita privata e lavorativa, rappresentano opportunità rilevanti. Tali iniziative contribuiscono a incrementare il livello di engagement, la fidelizzazione e la produttività del personale, generando impatti positivi anche in termini di performance economico-finanziaria nel medio-lungo periodo.

Infine, i rischi legati alla possibile perdita di risorse chiave sono attentamente monitorati, in quanto potenzialmente in grado di incidere sulla capacità dell'organizzazione di perseguire i propri obiettivi strategici. In questo contesto, l'azienda promuove un approccio strutturato alla gestione del capitale umano, volto a rafforzarne la resilienza e la sostenibilità nel tempo.

Analisi degli impatti

Le persone rappresentano una risorsa centrale nella strategia di General Com. L'impegno dell'azienda verso pratiche di business responsabili si traduce in una serie di impatti positivi concreti sulla forza lavoro, emersi nell'ambito dell'analisi di materialità di impatto, e si sostanzia in un approccio orientato a rafforzare il senso di appartenenza dei dipendenti, migliorare il clima aziendale e favorire la soddisfazione e la fidelizzazione delle risorse strategiche — condizioni ritenute imprescindibili per il mantenimento e il miglioramento della competitività aziendale nel lungo periodo.

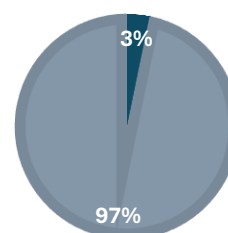
Sul piano contrattuale, tutti i dipendenti di General Com sono coperti da contrattazione collettiva nazionale (CCNL Commercio — Distribuzione Materiale Elettrico), a garanzia di condizioni di lavoro uniformi, eque e conformi agli standard di settore. La Società ha inoltre effettuato una verifica del livello retributivo applicato ai propri dipendenti, confrontando le retribuzioni orarie non solo con quanto

previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), integralmente rispettato, ma anche con i livelli minimi retributivi attualmente oggetto di dibattito normativo sul salario minimo. L'analisi ha evidenziato che le retribuzioni riconosciute risultano superiori ai valori di riferimento attualmente proposti, confermando l'impegno della Società nel garantire condizioni economiche eque e adeguate, anche oltre gli obblighi di legge vigenti.

La Società impiega quasi esclusivamente personale con **contratto a tempo indeterminato**, una scelta che riflette la volontà di offrire ai propri collaboratori stabilità occupazionale e concrete opportunità di crescita professionale, contribuendo al contempo a mantenere i livelli occupazionali sostanzialmente stabili nel tempo. General Com non ricorre a personale somministrato, confermando un modello di gestione delle risorse umane fondato sulla continuità e sulla valorizzazione del rapporto di lavoro diretto.

RIPARTIZIONE TIPOLOGIA CONTRATTUALE

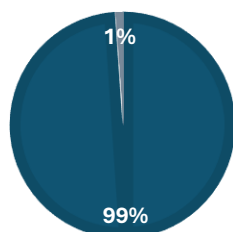
■ tempo determinato ■ tempo indeterminato



General Com riconosce nel benessere dei propri collaboratori e delle loro famiglie un valore fondante della propria cultura aziendale. Le politiche di welfare e le misure di flessibilità adottate dalla Società riflettono un impegno concreto verso un equilibrio sostenibile tra vita professionale e personale, nell'ottica di un ambiente di lavoro che sappia rispondere alle diverse esigenze individuali dei dipendenti.

RIPARTIZIONE CONTRATTO PART-TIME/ FULL-TIME

■ contratto part-time ■ contratto full-time



Sul piano dell'organizzazione del lavoro, la Società offre la possibilità di attivare contratti **part-time** e riconosce un elevato grado di flessibilità nella gestione degli orari anche ai dipendenti con **contratto full-time**, i quali possono usufruire di orari negoziati con continuità lavorativa e pause brevi, mantenendo la piena parità salariale. Questo approccio consente di conciliare le esigenze familiari con quelle professionali, promuovendo al contempo l'inclusione e il benessere organizzativo.

La Società adotta inoltre un approccio attento e responsabile nella gestione delle condizioni di salute dei propri dipendenti, prevedendo, ove necessario, l'**adeguamento delle mansioni** al fine di tutelare il benessere individuale e garantire la sicurezza nei luoghi di lavoro.

A supporto della vita quotidiana in azienda, General Com ha sviluppato internamente una **piattaforma intranet accessibile** a tutti i dipendenti, che costituisce un punto di riferimento digitale per la consultazione delle buste paga, l'accesso ai servizi di welfare, la partecipazione a percorsi formativi e di aggiornamento sulla sicurezza, nonché per la consultazione di circolari e comunicazioni interne. La piattaforma, protetta da credenziali personali, funge altresì da canale diretto di comunicazione con la Direzione, garantendo un flusso informativo costante e sicuro sulla vita aziendale.

Gli stabilimenti sono dotati di un'**area ristoro attrezzata**, a disposizione dei dipendenti per le pause e i momenti dedicati ai pasti, comprensiva di una zona relax con televisore pensata per favorire il recupero durante la giornata lavorativa. In risposta a esigenze familiari occasionali, i dipendenti hanno inoltre la possibilità di portare temporaneamente con sé i propri figli, usufruendo degli spazi aziendali in modo concordato con la Direzione.

General Com si impegna a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso della dignità di ciascuna persona. La Società promuove attivamente la parità di genere e le pari opportunità in termini di accesso, sviluppo di carriera e retribuzione, contrasta ogni forma di discriminazione e sostiene la piena integrazione dei lavoratori con disabilità nella vita aziendale. Nel periodo di riferimento della presente Rendicontazione non sono stati registrati casi di discriminazione né violazioni dei diritti umani.

Welfare

General Com considera l'investimento nelle politiche di welfare un elemento strategico e non meramente accessorio, tanto sul piano della responsabilità sociale d'impresa quanto nell'ottica di consolidare il legame con i propri collaboratori e di creare le condizioni ottimali per l'espressione del loro pieno potenziale professionale.

In questo quadro, la Società eroga un **premio welfare** destinato a tutti i dipendenti, fruibile attraverso la piattaforma **Eudaimon**. Lo strumento consente a ciascun collaboratore di accedere a una gamma articolata di servizi e benefit personalizzati, tra cui prestazioni a finalità educativa, ricreativa, di assistenza sociale, sanitaria e di previdenza integrativa, in piena coerenza con i valori aziendali di attenzione alla persona e di responsabilità sociale. L'importo annuale del credito è definito dalla Direzione in conformità al Regolamento aziendale ed è differenziato per categoria professionale; viene reso disponibile in tranche successive, ciascuna con una specifica data di decorrenza. La piattaforma offre inoltre la possibilità di destinare una quota del premio alla previdenza complementare, supportando una pianificazione consapevole del futuro previdenziale di ciascun dipendente.

A completamento del sistema di tutele, i dipendenti beneficiano dell'**adesione al fondo sanitario di categoria Fondest**, previsto dal CCNL di riferimento, che garantisce l'accesso a prestazioni sanitarie integrative a sostegno della salute e del benessere individuale.

Formazione e sviluppo delle competenze

General Com riconosce nella formazione continua un pilastro strategico per lo sviluppo del capitale umano e la valorizzazione delle proprie risorse. Oltre a garantire i percorsi formativi previsti dalla normativa vigente, la Società organizza regolarmente iniziative di aggiornamento aggiuntive, finalizzate al potenziamento delle competenze tecniche e trasversali dei dipendenti. Particolare rilievo è attribuito alla formazione on the job, che consente un apprendimento diretto sul campo e il consolidamento progressivo delle conoscenze attraverso la pratica quotidiana.

Un'attenzione specifica è dedicata alla formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di prevenire i rischi e promuovere una cultura della responsabilità condivisa tra tutto il personale. In questo ambito, la Società eroga percorsi formativi sia ai dipendenti sia ai trasportatori per il conseguimento dell'attestato da carrellista, abilitazione necessaria per l'utilizzo del muletto nelle operazioni di scarico dei materiali dai mezzi di trasporto.

A completamento del quadro formativo, tutti i lavoratori coinvolti nei processi aziendali ricevono formazione specifica sul Modello Organizzativo 231 e sulla politica di Whistleblowing, strumenti fondamentali per garantire la massima trasparenza operativa e tutelare, nel pieno rispetto della riservatezza, chiunque segnali condotte illecite o non conformi agli standard aziendali.

Nell'ambito del proprio impegno a favore della formazione continua, General Com incentiva l'aggiornamento e la crescita delle competenze anche attraverso il **supporto ai dipendenti che intraprendono percorsi universitari**, inclusi quelli erogati in modalità online. L'azienda favorisce tali iniziative concedendo permessi dedicati e promuovendo un'organizzazione del lavoro che consenta di conciliare l'attività professionale con il percorso di studi, contribuendo così allo sviluppo del capitale umano.

Coinvolgimento della propria forza lavoro

Al fine di promuovere una cultura aziendale aperta, trasparente e orientata alla legalità, General Com invita tutti gli stakeholder — inclusi i propri dipendenti — a segnalare eventuali violazioni, effettive o

potenziali, della legge e del Codice Etico, affinché possano essere adeguatamente esaminate e gestite nel rispetto delle garanzie di confidenzialità e sicurezza previste.

A tal fine, i dipendenti dispongono di due distinti canali di segnalazione. Il primo consiste nella segnalazione diretta all'Organismo di Vigilanza (OdV), che riceve le comunicazioni nel pieno rispetto degli obblighi di riservatezza, le valuta insieme agli eventuali provvedimenti conseguenti e adotta le misure ritenute necessarie ai fini dell'adeguamento del Modello 231, dando altresì corso alle comunicazioni necessarie per l'applicazione delle eventuali sanzioni.

Il secondo canale è rappresentato dalla politica di Whistleblowing, specificamente dedicata alla segnalazione di condotte illecite. Tale strumento è stato istituito con l'obiettivo di definire principi chiari di tutela del segnalante e di garantire la disponibilità di canali informativi idonei alla ricezione, all'analisi e al trattamento delle segnalazioni relative a violazioni del Modello 231 e del Codice Etico, anche in forma anonima. Le segnalazioni possono essere trasmesse attraverso un portale informatico dedicato, accessibile dalla sezione Whistleblowing presente sul sito internet aziendale.

Salute e sicurezza dei lavoratori

General Com pone la tutela della salute e della sicurezza dei propri lavoratori tra le priorità fondamentali della propria gestione aziendale, garantendo ambienti di lavoro idonei, attrezzature conformi agli standard normativi e una manutenzione periodica degli impianti e dei macchinari, con particolare riguardo alle apparecchiature di sicurezza.

In ottemperanza a quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008, la Società redige il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), attraverso il quale vengono identificate le sorgenti di rischio presenti nel ciclo lavorativo, i potenziali pericoli per i lavoratori e le misure di prevenzione e protezione adottate. Il documento è elaborato dal Datore di Lavoro in collaborazione con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e il Medico Competente, previa consultazione del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Il Medico Competente contribuisce in modo specifico alla valutazione dei rischi, individuando i lavoratori da sottoporre a sorveglianza sanitaria ai sensi dell'art. 39 del D.Lgs. 81/2008 e includendoli nel protocollo sanitario. Con cadenza annuale, il Medico Competente redige una relazione contenente i risultati anonimi collettivi relativi alla sorveglianza effettuata, documento che concorre a una valutazione dei rischi più completa e alla verifica dell'efficacia delle misure preventive adottate.

Come evidenziato nel DVR, l'attività svolta da General Com non comporta un'esposizione significativa dei lavoratori a rischi per la salute e la sicurezza. I principali fattori di rischio individuati riguardano il rischio incendio e quello legato agli impianti elettrici; seguono il rischio di infortunio e il rischio biologico correlato al tetano, per il quale è prevista la vaccinazione antitetanica per il personale addetto al

magazzino. Per ciascuno di tali rischi, la Società ha adottato specifiche misure di prevenzione e protezione. In particolare, in relazione al rischio incendio, sono stati nominati addetti antincendio adeguatamente formati, nel rispetto della normativa vigente.

Sul fronte della formazione, la Società garantisce programmi strutturati di informazione e aggiornamento in materia di salute e sicurezza, rivolti a dirigenti, preposti, addetti e lavoratori. Tali programmi sono gestiti internamente con la collaborazione di un professionista esterno, assicurando un presidio costante e qualificato della cultura della sicurezza aziendale.

Nel corso del periodo di rendicontazione non sono stati segnalati casi di malattia professionale, né sono emerse limitazioni o prescrizioni a carico dei lavoratori, a conferma dell'efficacia delle misure preventive adottate.

General Com ha portato a completamento il piano di rimozione delle coperture in CA, un intervento significativo realizzato a tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente. Nel corso del processo, in attesa del completamento degli interventi, la Società ha costantemente effettuato le verifiche periodiche necessarie a garantirne l'integrità, in piena conformità alla normativa vigente.

Metriche

	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti a tempo indeterminato	75	18	93	77	15	92	75	15	90
Dipendenti a tempo determinato	1	0	1	1	1	2	2	1	3
Totale	76	18	94	78	16	94	77	16	93

	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti con contratti full - time	76	16	92	78	15	92	77	15	92
Dipendenti con contratti part - time	0	2	2	0	1	2	0	1	1
Totale	76	18	94	78	16	94	77	16	93

	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stagisti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Somministrati	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lavoratori autonomi	7	0	7	6	0	0	7	0	7
Totale	7	0	7	6	0	6	7	0	7

Dipendenti per ruolo e genere	2023				2024				2025			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
Dirigenti	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0	0%
Quadri	3	1	4	4%	4	1	5	5%	4	1	5	5%
Impiegati	42	16	58	62%	45	15	60	64%	44	15	59	64%
Operai	31	1	32	34%	28	1	29	31%	28	1	29	31%
Totale	76	18	94	100%	77	17	94	100%	76	17	93	100%

Dipendenti per ruolo e genere	2023				2024				2025			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	3	3	0	0	4	4	0	0	5	5
Impiegati	7	34	20	61	7	35	20	62	7	34	19	60
Operai	8	11	11	30	7	10	11	28	7	10	11	28
Totale	15	45	34	94	14	45	35	94	14	44	35	93

Dipendenti appartenenti a categorie protette	2023			2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	3	3	3	3	0	3	3	3	3
Operai	3	3	3	3	0	3	3	3	3
Totale	6	6	6	6	0	6	6	6	6

Assunti e cessazioni per genere e fascia d'età	2024							
	Donne				Uomini			
	<30	30-50	>50	Totale donne	<30	30-50	>50	Totale uomini
Assunti (n.)	0	0	1	1	3	1	0	4
Dimessi (n.)	0	1	1	2	2	1	2	5
% di Assunzioni	0	0	6%	6%	4%	1%	0%	5%
% di Cessazioni	0	6%	6%	13%	3%	1%	3%	6%

Assunti e cessazioni per genere e fascia d'età	2025							
	Donne				Uomini			
	<30	30-50	>50	Totale donne	<30	30-50	>50	Totale uomini
Assunti (n.)	0	1	0	1	3	3	1	7
Dimessi (n.)	0	1	0	1	3	3	2	8
% di Assunzioni	0	6%	0%	6%	4%	4%	1%	9%
% di Cessazioni	0	6%	0%	6%	4%	4%	3%	11%

	2024			2025		
Turnover	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
In entrata	4,25%	1,06%	5,31%	9,21%	5,88%	8,60%
In uscita	5,31%	2,12%	7,44%	10,53%	5,88%	9,68%

Ore di formazione	2024		2025	
Totale	92		140	

	2024			2025		
Ore di formazione	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	12	0	12	0	0	0
Impiegati	72	0	72	88	28	116
Operai	8	0	8	24	0	24
Totale	92	0	92	112	28	140

Infortuni sul lavoro – Lavoratori non dipendenti	2024	2025
Numero dei decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro gravi	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Numero di ore lavorate	152.758	153.670
Tasso dei decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	0%	0%
Tasso di infortuni sul lavoro gravi	0%	0%
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0%	0%
Totale	0	0

Stipendio base per ruolo-rapporto Donna/Uomo	2024	2025
Dirigenti	0	0
Quadri	7,25%	7,25%
Impiegati	62,90%	62,90%
Operai	29,85%	29,85%

Retribuzione per ruolo-rapporto Donna/Uomo	2024	2025
Dirigenti	0	0
Quadri	7,95%	7,95%
Impiegati	67,90%	67,90%
Operai	24,15%	24,15%

3.2 Comunità interessate

Gestione della tematica da parte della Società: azioni/presidi

- Partnership con Siemens SCE Italia per la **promozione dell'Istruzione 4.0**.
- Realizzazione di **3 laboratori tecnologici** presso gli IIS di Castelnovo ne' Monti.
- Realizzazione di **19 isole didattiche** per ITS Maker Emilia-Romagna.
- Fornitura di materiali e attrezzature agli istituti tecnici nell'ambito del PNRR.
- Promozione di **stage, tirocini e collaborazioni** con gli istituti tecnici del territorio.
- **Premio di Laurea** "Mauro Forghieri" in collaborazione con l'Università degli Studi di Parma.
- Patrocinio dei Campionati di Automazione Siemens 2025.
- Sostegno alla Fondazione GRADE Onlus.
- Sostegno a Congressi per l'**inclusione sociale** di giovani con disabilità.
- Sostegno all'Associazione Biud10 Onlus per il **benessere dell'infanzia e l'inclusione**.

In evidenza

Da oltre 45 anni General Com costruisce relazioni solide con il territorio: laboratori tecnologici nelle scuole, isole didattiche per gli ITS, borse di studio universitarie e stage strutturati per i giovani. Perché crescere come azienda significa anche far crescere la comunità in cui si opera. Un impegno che si estende alla solidarietà concreta: ogni anno General Com sostiene realtà del terzo settore attive nella ricerca oncologica, nell'inclusione di giovani con disabilità e nel benessere dell'infanzia.

Materialità di Impatto

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Positivo / Negativo	Effettivo / Potenziale	Orizzonte temporale
Creazione di posti di lavoro	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Contributo alla formazione e all'orientamento degli studenti, favorendo lo sviluppo di competenze tecniche e professionali in linea con le esigenze del mercato del lavoro	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Contributo allo sviluppo socio-economico del territorio grazie all'offerta di percorsi formativi per giovani provenienti da scuole locali	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Contributo allo sviluppo socio-economico grazie a donazioni e sponsorizzazioni a favore di enti e associazioni del territorio	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo

Materialità finanziaria

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Rischio / Opportunità	Orizzonte temporale
Rafforzamento della reputazione grazie a iniziative di volontariato nella comunità	Interno	Opportunità	Lungo termine

Analisi dei rischi e delle opportunità

Nell'analisi della materialità finanziaria è stata individuato l'opportunità di rafforzare la propria reputazione attraverso iniziative di volontariato.

Analisi degli impatti

Collaborazioni e partnership con il mondo della scuola e dell'Università

Dal 1978 General Com collabora con Siemens, realtà di riferimento a livello internazionale nei settori dell'automazione e della digitalizzazione industriale. Nell'ambito di questa collaborazione, General Com partecipa alle iniziative promosse dal programma Siemens SCE (Siemens Automation Cooperates with Education), attivo da oltre vent'anni nel supporto alla formazione tecnica e professionale attraverso la condivisione di competenze, strumenti e tecnologie innovative. Il programma si rivolge a scuole secondarie di secondo grado, istituti professionali, ITS e università, con l'obiettivo di approfondire le principali tematiche legate all'automazione industriale e alla trasformazione digitale.

In qualità di partner di Siemens SCE Italia, General Com contribuisce alla diffusione di un modello di Istruzione 4.0, favorendo il collegamento tra scuola e impresa. L'azienda mette a disposizione soluzioni tecnologiche avanzate e percorsi formativi sviluppati per rispondere alle esigenze del sistema scolastico e alle competenze richieste dall'Industria 4.0. Questo approccio integra innovazione tecnologica, didattica e preparazione professionale, sostenendo la crescita delle nuove generazioni di tecnici e imprenditori.

Tra le principali iniziative realizzate in collaborazione con gli istituti scolastici rientra la creazione, presso gli Istituti d'Istruzione Superiore di Castelnovo ne' Monti, di tre laboratori tecnologici:

- HUB Laboratorio Appennino;
- Spazio Automazione;
- TecnoLab 4.0.

I tre laboratori sono interconnessi tramite una rete VPN privata sviluppata con tecnologia Siemens e promossa da Unindustria Reggio Emilia nell'ambito del Progetto Montagna per l'Appennino Reggiano. L'infrastruttura consente l'utilizzo remoto di dispositivi e macchinari presenti sia nelle scuole sia nelle aziende aderenti al progetto. Le isole didattiche, collegate tramite rete WiFi e dedicate alle tecnologie dell'Industria 4.0, permettono di approfondire soluzioni avanzate quali controllori di sicurezza, sistemi di energy management e diagnostica evoluta.

Parallelamente, General Com ha collaborato con Siemens alla realizzazione di 19 isole didattiche innovative per ITS Maker, l'Istituto Tecnologico Superiore dell'Emilia-Romagna. Il progetto nasce con l'obiettivo di creare ambienti di apprendimento altamente specializzati e tecnologicamente avanzati, capaci di preparare figure professionali adeguate alle sfide dell'Industria 4.0 e 5.0. Grazie alle tecnologie implementate, gli studenti possono acquisire competenze tecniche evolute e sviluppare un collegamento concreto tra formazione e mondo del lavoro. ITS Maker ha sedi su tutto il territorio regionale e offre percorsi biennali post-diploma, di alto livello, orientati alle esigenze del mercato del lavoro.

General Com contribuisce inoltre allo sviluppo del territorio sostenendo le scuole tecniche nell'ambito del PNRR, attraverso la fornitura di materiali e attrezzature. Un impegno volto a rafforzare la formazione tecnica e professionale dei giovani tra i 15 e i 19 anni e a promuovere opportunità concrete di crescita per le nuove generazioni.

Nel quadro del proprio impegno a favore della formazione e dell'innovazione, General Com S.p.A. ha rinnovato anche per l'anno accademico 2024/25 (sesta edizione) **l'istituzione del Premio di Laurea "Mauro Forghieri"**, promosso in collaborazione con il **Dipartimento di Ingegneria e Architettura**



dell'Università degli Studi di Parma. Il premio, del valore di 1.500 euro, è destinato a studenti meritevoli che abbiano discusso una tesi su tematiche attinenti all'automazione industriale, agli azionamenti elettrici, all'elettronica industriale o all'elettronica di potenza. Intitolato alla memoria di **Mauro Forghieri**, dirigente Siemens scomparso nel 2019, il riconoscimento rappresenta un segno concreto di attenzione verso i giovani talenti dell'ingegneria e si inserisce in un percorso pluriennale di collaborazione con l'Ateneo.

General Com è tra le aziende patrocinanti della **XVI edizione dei Campionati di Automazione Siemens 2025**, prestigiosa iniziativa promossa in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, nell'ambito del **programma nazionale per la valorizzazione delle Eccellenze**. L'evento, che ogni anno coinvolge numerosi istituti scolastici, si conferma un'importante occasione per valorizzare le competenze tecniche e l'innovazione tra i giovani.

L'edizione 2025, la più partecipata di sempre, ha visto la presentazione di **114 progetti provenienti da 19 regioni italiane**, realizzati da studenti di **Istituti Tecnici, Professionali, CFP e ITS Academy** di tutto il territorio nazionale. In ciascuna categoria, sono stati premiati i **tre migliori gruppi di lavoro**, con un **montepremi complessivo di circa 30.000 euro**, destinato all'acquisto di **tecnologie avanzate** a supporto della formazione tecnica e dell'innovazione nelle scuole.

General Com contribuisce in modo significativo allo **sviluppo socio-economico del territorio**, sia attraverso la **creazione di nuovi posti di lavoro**, sia mediante il **sostegno alla formazione delle nuove generazioni**. In particolare, l'azienda promuove **percorsi formativi** rivolti a giovani provenienti da scuole tecniche locali, offrendo loro opportunità di crescita professionale tramite stage, tirocini e collaborazioni strutturate. Queste iniziative non solo favoriscono l'**inserimento qualificato nel mondo del lavoro**, ma rispondono anche al fabbisogno di competenze specialistiche del settore, rafforzando il legame tra impresa e comunità locale. General Com si impegna così a generare **valore condiviso**, contribuendo alla **crescita occupazionale** e alla valorizzazione del capitale umano del territorio.

Dopo la partecipazione all'edizione 2025, General Com sarà presente anche all'edizione 2026 di SPS Italia¹, confermando il proprio impegno nel promuovere l'innovazione, la digitalizzazione e la sostenibilità nel settore industriale. La fiera costituisce un'importante occasione per consolidare il dialogo con clienti, partner, fornitori e stakeholder e per valorizzare le collaborazioni con il territorio e il sistema produttivo.

¹ **SPS Italia** è la principale fiera italiana dedicata all'automazione industriale e al digital manufacturing. L'evento riunisce aziende, fornitori e professionisti del settore per presentare soluzioni e tecnologie innovative nei campi dell'automazione, della robotica, della digitalizzazione e dell'Industria 5.0.

Donazioni

La solidarietà rappresenta per General Com un valore fondante, che guida non solo l'attività quotidiana, ma anche le scelte orientate a generare un impatto positivo sulla comunità.

In occasione delle Festività Natalizie, General Com ha rinnovato il proprio sostegno alla **Fondazione GRADE Onlus**, confermando l'impegno costante dell'azienda a favore della ricerca scientifica e del miglioramento delle cure per i pazienti affetti da malattie oncoematologiche. Grazie al contributo dei propri sostenitori, la Fondazione ha promosso nel corso degli anni numerosi progetti di rilevanza sanitaria, contribuendo in modo determinante alla crescita del CORE – Centro Oncoematologico di Reggio Emilia, polo di eccellenza che integra competenze specialistiche, tecnologie avanzate e percorsi di cura personalizzati. Tra le iniziative più recenti della Fondazione rientra il progetto "Dona Risonanza al Futuro", che prevede un investimento di 1,5 milioni di euro per l'acquisto di una risonanza magnetica 3Tesla destinata all'Ospedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia.

Inoltre, ogni anno, in occasione delle festività natalizie, General Com effettua una donazione a **Congresco**, associazione con sede a Sassuolo (Modena), a sostegno di iniziative di inclusione sociale rivolte a giovani con disabilità. Attraverso progetti concreti, quali il laboratorio di lavorazione del cuoio e lo store “A CAPO”, Congresco promuove percorsi di crescita personale e professionale che valorizzano le capacità di ciascuno, favorendo l'autonomia, le relazioni e l'inclusione nel contesto sociale.

General Com sostiene inoltre l'Associazione **Biud10 Onlus**, organizzazione di volontariato nata per mantenere vivo il ricordo di Andrea Bodo e oggi impegnata nella promozione di progetti dedicati al benessere dell'infanzia e all'inclusione sociale. Ogni anno l'Associazione, in collaborazione con istituzioni affidabili e riconosciute, seleziona e sostiene iniziative finalizzate a migliorare la qualità della vita dei più piccoli, in Italia e all'estero, attraverso interventi concreti ispirati ai valori di solidarietà e condivisione che hanno contraddistinto Andrea. Nel 2025, l'impegno dell'Associazione è stato rivolto alla realizzazione di una nuova sala multisensoriale presso la sede dell'Associazione Nazionale Genitori Soggetti Autistici (A.N.G.S.A.), un progetto volto a offrire ai bambini con disturbi dello spettro autistico un ambiente dedicato al loro percorso di crescita, sviluppo e inclusione.

Informazioni su aspetti di Governance

4. INFORMAZIONI SU ASPETTI DI GOVERNANCE

Gestione della tematica da parte della Società: azioni/presidi

- Adozione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001,
- Documento di **Compliance Interna** volto a censire i professionisti qualificati che collaborano con la Società, evidenziandone competenze, qualifiche e ambiti di specializzazione.
- **Codice Etico**
- **Politica di Whistleblowing** conforme al D.Lgs. 24/2023
- Adozione di un **Registro delle Attività di Trattamento** e una **Procedura strutturata di gestione delle violazioni (Data Breach)**
- **Conservazione sostitutiva** dei documenti fiscali

General Com investe con decisione nella formazione, promuovendo iniziative dedicate non solo ai propri dipendenti, ma anche alla comunità e ai clienti, per diffondere competenze, responsabilità e consapevolezza in ambito professionale e sociale.

I valori che guidano General Com comprendono:

- **onestà, correttezza e rispetto reciproco** nei rapporti con tutti gli stakeholder;
- **rispetto della legalità**, delle normative vigenti e delle procedure interne;
- **tutela della dignità**, dell'integrità e delle pari opportunità delle persone, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso;
- **trasparenza nelle comunicazioni e nelle relazioni aziendali**;
- **riservatezza nella gestione delle informazioni aziendali**;
- **attenzione alla salute, alla sicurezza e al benessere dei lavoratori**;
- **responsabilità verso la collettività**, attraverso comportamenti etici e pratiche di approvvigionamento socialmente responsabili.

Materialità di Impatto

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Positivo / Negativo	Effettivo / Potenziale	Orizzonte temporale
Tutela di clienti e degli altri stakeholder grazie a una gestione efficace dei dati e dei sistemi di cybersecurity	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Ricerca di soluzioni innovative per introdurre miglioramenti nei processi gestionali e nei servizi erogati	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Garanzia di un prodotto che rispetta e soddisfa gli standard qualitativi, ambientali e di sicurezza grazie alla partnership con aziende leader a livello mondiale	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Instaurazione di un ambiente lavorativo positivo e di fiducia grazie alla promozione e diffusione di una cultura etica e di legalità in azienda	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Sensibilizzazione dei clienti sui temi ESG attraverso la proposta di soluzioni innovative e l'erogazione di corsi di formazione	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Miglioramento della soddisfazione del cliente grazie all'offerta di un servizio di assistenza pre-vendita e post-vendita	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Differenziazione e segregazione dei ruoli ottenuta utilizzando anche qualificati professionisti esterni	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Impatto positivo sui propri fornitori grazie al rispetto dei termini di pagamento e delle condizioni negoziali stabilite	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Efficace gestione del Modello 231 e/o del sistema dei controlli aziendale per evitare casi di corruzione e/o non conformità a leggi/regolamenti	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Impatto positivo ai propri fornitori grazie al rispetto dei termini di pagamento e/o delle condizioni negoziali stabilite.	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo

Materialità finanziaria

Descrizione	Posizione nella catena del valore	Rischio / Opportunità	Orizzonte temporale
Rischio di incorrere in danni di reputazione in conseguenza di violazioni di norme imperative (leggi, regolamenti) ovvero di autoregolamentazione (statuti, codici di condotta, codici di autodisciplina).	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine
Rischio di mancato funzionamento o di violazioni esterne dei sistemi informatici che può comportare costi e danni reputazionali.	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine
Costi legati all'implementazione di presidi per garantire l'etica e l'integrità del business.	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine
Rischio di incorrere in multe e sanzioni.	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine

Episodi di corruzione e violazione della privacy.	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine
Perdita di informazioni sensibili/confidenziali ed effetti negativi sulle operazioni e sulla reputazione,	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine
Rischi derivanti da una maggiore complessità del quadro fiscale.	Interno	Rischio di transizione	Lungo termine

General Com, nel corso della propria attività, ha sviluppato e consolidato un modello organizzativo fondato sulla **differenziazione e segregazione dei ruoli**, affidando specifici incarichi a enti e professionisti esterni dotati di adeguate competenze tecniche, requisiti di indipendenza e comprovata esperienza.

A supporto di questo sistema, la Società ha predisposto un documento di “Compliance Interna” che raccoglie e definisce le attività affidate ai consulenti esterni incaricati di garantire il rispetto della normativa vigente nei diversi ambiti aziendali, tra cui materia civile, fiscale, tributaria, giuslavoristica, sicurezza sul lavoro, revisione, conservazione digitale, sostenibilità e conformità al D.lgs. 231/01.

Questo assetto organizzativo consente a General Com di rafforzare la trasparenza, l'affidabilità e l'efficacia della propria governance, contribuendo alla prevenzione dei rischi operativi e dei conflitti di interesse, al miglioramento dei processi decisionali e al costante presidio della conformità normativa. Attraverso tale approccio, l'azienda consolida la fiducia degli stakeholder e promuove una crescita sostenibile e solida nel lungo periodo.

Etica

General Com, con delibera del Consiglio di Amministrazione, ha adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 (“Modello 231”)**, con l'obiettivo di promuovere una gestione aziendale trasparente, responsabile e orientata al rispetto delle normative vigenti.

 **Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 è disponibile e consultabile sul sito internet di General Com, al seguente link:**

MOG

A supporto di questo impegno, la Società ha approvato un **Codice Etico** che raccoglie i valori e i principi alla base dell'attività aziendale: **integrità, legalità, correttezza, responsabilità e trasparenza**. Il

Codice rappresenta un punto di riferimento per amministratori, dipendenti, collaboratori e partner commerciali, promuovendo comportamenti coerenti con i valori aziendali e con una cultura d'impresa sostenibile.

Il Codice Etico definisce le linee guida nei rapporti con tutti gli stakeholders e contribuisce a diffondere una cultura fondata sul rispetto delle persone, sulla correttezza professionale e sulla prevenzione dei rischi. Attraverso questi strumenti, General Com intende consolidare un modello organizzativo capace di affrontare le sfide del mercato in modo etico e responsabile.

I principi contenuti nel Codice si applicano ai membri del Consiglio di Amministrazione, agli organi di controllo, ai dipendenti, ai collaboratori esterni e a tutti i soggetti che operano, anche temporaneamente, in nome o per conto della Società.

In linea con il proprio impegno verso la trasparenza e la tutela delle persone, General Com si è inoltre dotata di una **Politica di Whistleblowing** conforme al D.lgs. 24/2023. La procedura consente di segnalare eventuali comportamenti non conformi, illeciti o irregolarità riscontrate nell'ambito dell'attività aziendale, garantendo la massima riservatezza e la tutela del segnalante.

Per la gestione delle segnalazioni, la Società ha adottato una **piattaforma digitale certificata ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione)**, accessibile ai dipendenti tramite intranet aziendale e a clienti, fornitori e altri soggetti esterni attraverso il sito web aziendale. Al fine di garantire imparzialità e indipendenza, la raccolta e l'analisi delle segnalazioni sono affidate a un professionista esterno di comprovata esperienza.

L'adozione di una piattaforma certificata ANAC costituisce una scelta strategica per assicurare un sistema di whistleblowing conforme alla normativa vigente, sicuro e affidabile. La certificazione attesta il rispetto dei requisiti previsti dalla disciplina italiana ed europea in materia di tutela dei segnalanti, gestione delle segnalazioni e protezione dei dati.

Tra i principali benefici:

- **Conformità normativa:** il software assicura il pieno rispetto del D.lgs. 24/2023 e delle Linee guida ANAC, riducendo i rischi legali e sanzionatori.
- **Sicurezza e riservatezza:** garantisce elevati standard di protezione dei dati personali e dell'identità del segnalante, anche in caso di segnalazioni anonime.
- **Tracciabilità e integrità:** le segnalazioni sono registrate in modo tracciabile e immutabile, assicurando trasparenza del processo e validità delle evidenze.

- Affidabilità del sistema: l'utilizzo di una piattaforma certificata rafforza la fiducia di dipendenti e stakeholder, favorendo la cultura dell'integrità e la prevenzione degli illeciti.

General Com promuove inoltre attività di formazione dedicate ai temi dell'etica, della legalità e del whistleblowing, con l'obiettivo di diffondere consapevolezza e rafforzare comportamenti responsabili all'interno dell'organizzazione.

L'adozione di strumenti e procedure conformi alle normative rappresenta per la Società un elemento fondamentale per rafforzare la fiducia degli stakeholders e sostenere una crescita aziendale basata su responsabilità, integrità e trasparenza.

Dalla sua attivazione, il **canale di whistleblowing non ha registrato segnalazioni**. Questo dato può riflettere un contesto aziendale orientato alla correttezza, al dialogo e al rispetto delle regole.

 **La politica di Whistleblowing è disponibile e consultabile sul sito internet di General Com, al seguente link:**

[Whistleblowing](#)

Privacy e Cybersecurity

General Com riconosce nella tutela dei dati personali un elemento fondamentale di rispetto verso tutte le persone con cui interagisce — dipendenti, clienti e fornitori — e un pilastro della propria cultura di governance responsabile. In linea con quanto previsto dal Regolamento europeo sulla protezione dei dati (GDPR – UE 2016/679), l'azienda ha adottato una procedura strutturata per la gestione delle violazioni di dati personali (Data Breach), applicabile a tutti i trattamenti gestiti sia in qualità di Titolare che di Responsabile esterno del trattamento.

A testimonianza di questo impegno, General Com mantiene un Registro delle Attività di Trattamento costantemente aggiornato, che mappa in modo sistematico tutte le operazioni di raccolta e gestione dei dati personali relativi alle diverse categorie di interessati: personale dipendente e collaboratori, clienti, fornitori, candidati, soci e amministratori, soggetti coinvolti in segnalazioni Whistleblowing e utenti dei siti web aziendali. Per ciascuna categoria sono definite le finalità del trattamento, le basi giuridiche, i destinatari dei dati e i tempi di conservazione, nel rispetto del principio di minimizzazione e proporzionalità.

In caso di eventuale violazione, l'organizzazione attiva un processo articolato in quattro fasi — rilevazione, analisi, reportistica e notifica — che garantisce una risposta tempestiva e documentata.

Qualora la violazione comporti rischi per i diritti e le libertà delle persone coinvolte, è prevista la notifica all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali entro 72 ore, nonché la comunicazione diretta agli interessati. Tutti gli eventi vengono documentati e archiviati digitalmente, assicurando piena tracciabilità e trasparenza.

A presidio della sicurezza informatica, l'azienda ha implementato un sistema integrato e multilivello che comprende firewall, antivirus, filtri web e controllo delle applicazioni, attivo in tutte le sedi operative. La continuità del monitoraggio è assicurata da un Security Operations Center (SOC) operativo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, in grado di rilevare, prevenire e gestire tempestivamente eventuali minacce informatiche. La protezione delle comunicazioni digitali è affidata a soluzioni dedicate — tra cui Microsoft Defender ed ESET Security — che garantiscono un presidio costante della posta elettronica aziendale. La resilienza operativa è inoltre sostenuta da una strategia di backup distribuito tra le diverse sedi, pensata per assicurare la continuità dei servizi anche in scenari di emergenza o interruzione.

Attraverso queste misure, General Com dimostra un impegno concreto nella salvaguardia del patrimonio informativo aziendale e nella protezione dei dati di tutti i propri stakeholder, in linea con i principi di responsabilità e governance che orientano la sua strategia di sostenibilità.

Risk Assessment

General Com conduce un'attività strutturata di risk assessment finalizzata alla mappatura delle aree di rischio e dei processi aziendali potenzialmente esposti alla commissione di reati, con particolare riferimento alle fattispecie previste dal D.Lgs. 231/2001.

Il progetto è condotto con il supporto di una società di consulenza esterna specializzata e attraverso l'utilizzo di un modello software dedicato, che consente un'analisi sistematica e documentata dei rischi lungo tutta la catena operativa aziendale.

I risultati dell'attività forniscono elementi concreti per il rafforzamento del sistema di controllo interno, contribuendo alla revisione e all'aggiornamento dei presidi organizzativi, procedurali e di governance posti a tutela dell'integrità aziendale e della conformità normativa.

Questo percorso testimonia l'impegno di General Com verso una cultura della legalità e della responsabilità d'impresa, in linea con i principi etici e i valori che ispirano il proprio modello di gestione sostenibile.

Conservazione sostitutiva

Come illustrato nel paragrafo dedicato all’“economia circolare”, la Società ha avviato già dal 2011 un processo di conservazione sostitutiva dei documenti fiscali. Questo processo, oltre a generare benefici ambientali e sociali – già approfonditi in precedenza – contribuisce significativamente al rafforzamento della governance aziendale, migliorando la tracciabilità delle operazioni, la trasparenza nella gestione delle informazioni e la conformità normativa. L’adozione di strumenti digitali consente inoltre un controllo più efficace dei flussi autorizzativi, riduce il rischio di errore umano e di frodi, e garantisce una maggiore sicurezza nella conservazione dei dati.

Il grafico riportato di seguito rappresenta il posizionamento della Società rispetto alle tematiche di sostenibilità materiali emerse dall'analisi e dal processo di rendicontazione. Esso tiene conto che si tratta di società non produttiva con limitati impatti ambientali generati direttamente dalla propria attività. Le informazioni raccolte hanno permesso di fotografare le performance aziendali nell'ambito della Sostenibilità ambientale, sociale e di governance, con l'obiettivo di evidenziare i punti di forza, di debolezza e le possibili aree di miglioramento. Si tratta dunque non di una valutazione, quanto di uno strumento di pianificazione strategica.



Analisi S.p.A.

Chiara Montanari

Chiara Montanari

Reggio Emilia, 1° luglio 2026

Analisi S.p.A. è una società di revisione che opera su tutto il territorio nazionale dal 1991, con la priorità di garantire la massima cura nei servizi offerti.

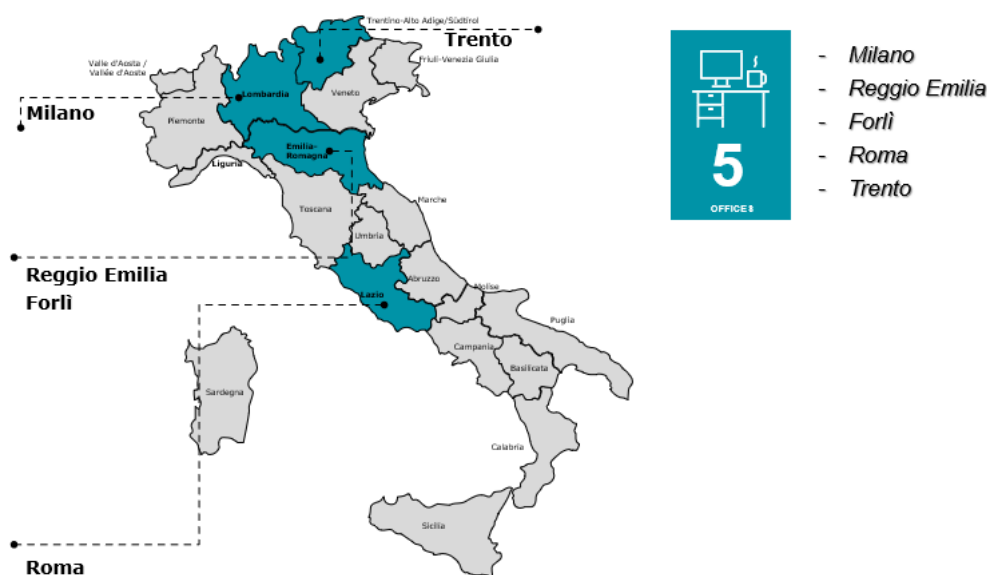
Tutti i soci, i dipendenti e i collaboratori sono laureati in discipline economiche e soggetti ad un costante aggiornamento professionale; la maggior parte di loro è iscritta all'albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e al Registro dei Revisori Legali.

La struttura organizzativa è costituita da oltre 80 professionisti, che offrono i seguenti servizi:

- Audit and Assurance
- Corporate Restructuring
- Accounting and Advisory
- Forensic and Litigation
- Sustainability
- Compliance
- Controllo di gestione
- Tax & Corporate Financing
- Project Financing

In particolare, la Business Unit “Sustainability”, che consta di un team dedicato di otto professionisti coordinati dalla Dott.ssa Chiara Montanari, si occupa di accompagnare le aziende a 360° nel percorso di Sostenibilità.

Le sedi:



Analisi S.p.A. viale Ramazzini, 39/E · 42124 Reggio Emilia (Italia)

Tel +39 0522 271516 · Fax +39 0522 230612 · E-mail segreteria@analisi.it · Sito www.analisi.it

CF – PI – Registro Imprese di Reggio Emilia 01459840359 | Capitale sociale € 200.000 int. versato

