



# **Bilancio di sostenibilità 2024**

<b>Highlights di sostenibilità</b> .....	3
<b>Lettera agli Stakeholders</b> .....	4
<b>Nota Metodologica</b> .....	5
<b>1. INFORMAZIONI GENERALI</b> .....	7
1.1 La Storia .....	7
1.2 Valori e mission .....	11
1.3 Le business Units e i prodotti offerti .....	12
1.4 Le partnership e l'innovazione .....	17
1.5 Organizzazione aziendale .....	20
1.6 Orientamento alla Sostenibilità .....	25
1.7 Il modello di business e la catena del valore .....	28
1.8 La mappatura ed il coinvolgimento del gruppo di portatori di interesse .....	31
1.9 L'analisi di materialità .....	34
<b>2. INFORMAZIONI SU ASPETTI AMBIENTALI</b> .....	38
2.1 Cambiamenti climatici .....	38
2.2 Uso delle risorse ed economia circolare .....	46
<b>3. INFORMAZIONI SOCIALI</b> .....	51
3.1 Forza lavoro propria .....	51
3.2 Comunità interessate .....	60
<b>4. INFORMAZIONI SU ASPETTI DI GOVERNANCE</b> .....	65

## Highlights di sostenibilità



## Lettera agli Stakeholders

Gentili Stakeholders,

è con grande piacere che vi presento il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, strumento fondamentale attraverso il quale desideriamo condividere con Voi il nostro impegno verso uno sviluppo responsabile e sostenibile.

L'anno appena trascorso ha rappresentato per la nostra organizzazione un periodo di importanti sfide e significativi progressi. In un contesto globale in continua evoluzione, abbiamo rafforzato il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, consapevoli che il valore di un'impresa si misura non solo attraverso i risultati finanziari, ma anche dall'impatto positivo che genera sulla società e sull'ambiente.

Negli ultimi anni, abbiamo realizzato importanti investimenti con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale. Sostenibilità, per noi, significa anche mettere al centro le persone: promuoviamo una cultura organizzativa fondata su pari opportunità, conciliazione tra vita privata e lavoro e politiche di welfare inclusive.

Crediamo fortemente nel valore della formazione e nel ruolo che possiamo svolgere per il futuro dei territori in cui operiamo. Per questo, collaboriamo attivamente con scuole e istituti di formazione, offrendo occasioni di apprendimento tecnico e professionale ai giovani, affinché possano avvicinarsi al mondo del lavoro con competenze sempre più solide e consapevoli.

Questo bilancio rappresenta non solo un resoconto trasparente delle nostre performance di sostenibilità, ma anche una dichiarazione dei nostri obiettivi futuri e della direzione che intendiamo perseguire.

In quest'ottica, con questo primo Bilancio di Sostenibilità desideriamo inaugurare un dialogo aperto, trasparente e continuativo con tutti Voi, consapevoli che solo insieme possiamo costruire un futuro più giusto, responsabile e sostenibile.

Vi ringraziamo per la fiducia che continuate a riporre in noi e Vi invitiamo a esplorare le pagine di questo documento, che riflette il nostro impegno concreto verso un futuro più sostenibile.

Il Presidente,



Gambarelli Gianluca

## Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di General Com S.p.a (di seguito anche “General Com”, “la Società” o “l’Azienda”).

Il documento ha carattere volontario e non è stato sottoposto a validazione da ente terzo certificato.

Le informazioni qui riportate sono da ritenersi a consuntivo e in riferimento all’anno finanziario 01 gennaio – 31 dicembre 2024. Laddove possibile, i dati sono presentati in forma comparativa con le performance dei tre esercizi precedenti per permettere una valutazione dell’andamento delle prestazioni nel tempo; le metodologie di calcolo – sia nel caso di rilevazioni misurabili che di stime – sono riportate nelle note a corredo delle tabelle informative. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta il principale strumento di rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance di General Com.

Il perimetro di rendicontazione riguarda la sola realtà di General Com. Eventuali esclusioni di sedi e/o uffici dal calcolo dei dati sono opportunamente segnalate nel testo e ne è indicata la rispettiva motivazione.

Il documento è stato redatto **in conformità ai GRI Standards**, emanati nel 2016 dall’organizzazione internazionale Global Reporting Initiative ed in ultimo aggiornati nel 2023. I GRI Standards sono attualmente gli standard di reportistica non finanziaria più diffusi e noti a livello globale.

Nell’ottica di un progressivo allineamento alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) i contenuti del documento sono stati riorganizzati al fine di rispecchiare la struttura proposta dai nuovi Standard di rendicontazione (European Sustainability Reporting Standard - ESRS). Per tale ragione, il Bilancio di Sostenibilità 2024 include le quattro informative che, a tendere, secondo quanto previsto dall’Appendice F dell’ESRS 1, costituiranno nel loro insieme la “Dichiarazione sulla Sostenibilità” “Informazioni generali”, “Informazioni ambientali”, “Informazioni sociali” e “Informazioni su aspetti di Governance”.

La rendicontazione della performance economica, sociale ed ambientale è strutturata in coerenza con i temi risultati materiali dall’**analisi di materialità** svolta con riferimento ai principi del **GRI 3 (v.2021)**.

L’analisi è stata integrata per anticipare gli obblighi previsti dall’entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), che prevede un approccio di “double materiality”. Tale approccio, rispetto a quanto già richiesto dai GRI Standards, prevede l’aggiunta dell’impatto subito

dall'azienda in termini finanziari secondo la cosiddetta prospettiva "outside-in" (di seguito "**Financial Materiality**"). General Com ha quindi individuato rischi e opportunità connessi a temi di sostenibilità che generano (o possono generare) effetti finanziari rilevanti, in quanto influenzano (o potrebbero influenzare) in modo rilevante i flussi di cassa, la generazione di reddito, il costo del capitale o l'accesso ai finanziamenti. La valutazione della materialità d'impatto è stata dunque affiancata e integrata da un primo esercizio di valutazione della **financial materiality**, che prende in considerazione le relazioni dell'organizzazione con il contesto esterno.

Infine, all'interno di tale documento, sono indicate le correlazioni tra i contenuti trattati e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (**Sustainable Development Goals – SDGs**) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, selezionati rispetto alle aree di importanza, come meglio dettagliato di seguito e nel capitolo "Orientamento alla Sostenibilità".

La presente dichiarazione di sostenibilità copre la catena del valore a monte e a valle di General Com, che è stata considerata nella valutazione della materialità per identificare impatti, rischi e opportunità materiali. Inoltre, le politiche, azioni e obiettivi si estendono quando possibile alla catena del valore.

Eventuali richieste o approfondimenti in merito al presente Bilancio di Sostenibilità possono essere indirizzate a: [bilanciadisostenibilita@generalcomspa.it](mailto:bilanciadisostenibilita@generalcomspa.it)

## 1. INFORMAZIONI GENERALI

### 1.1 La Storia



Fondata nel 1978 nel cuore del comprensorio ceramico tra le province di Reggio Emilia e Modena, General Com si è specializzata sin dall'inizio nella distribuzione di componenti elettrici ed elettronici destinati all'industria meccano-ceramica. Nel 2012 General Com è entrata nel gruppo Comet in qualità di specialista dell'Automazione, potenziando il servizio di assistenza pre e post-vendita. Dal 2021 l'azienda ha introdotto i servizi di Digitalizzazione e Cybersecurity, due sistemi digitali innovativi tesi a migliorare i processi aziendali e a renderli ancora più performanti e sicuri.

**1978**

General Com nasce nel 1978 all'interno del comprensorio ceramico delle province di Reggio e Modena, costruendo la propria crescita nella distribuzione dei componenti elettrici ed elettronici destinati all'industria meccano-ceramica.



**1998**

**Espansione**

A partire dal 1998, grazie allo sviluppo delle competenze tecniche acquisite, inizia un processo di espansione che porta alla nascita di due filiali in provincia di Parma e Bologna: i servizi si ampliano al mercato delle macchine per il settore alimentare e confezionamento.

**2007**

**Consolidamento**

Il nuovo millennio parte con l'apertura della filiale di Piacenza che permette a General Com di essere operativa nel mercato relativo al mondo delle macchine per il legno e per l'asportazione truciolo. Nel 2007 apre la filiale di Modena, a conferma della volontà di espansione, con la posizione strategica di questa nuova unità distributiva che permette a General Com di coprire in modo più efficace l'area modenese e di consolidarsi sul territorio emiliano.



**2012**

**Gruppo Comet**

Nel 2012 General Com entra a far parte del gruppo Comet in qualità di specialista del mercato automazione. Potenziando il servizio di pre e post vendita, che è oggi uno dei punti di forza aziendali, diventa il punto di riferimento per il comparto automazione all'interno del gruppo.

**2016**

**Industry 4.0**

Il 2016 è l'anno in cui si celebra l'evento Industry 4.0 nella prestigiosa location del museo Ferrari Maranello. In collaborazione con Siemens e con la partecipazione dei clienti di riferimento per il settore, è stato affrontato il tema dell'innovazione nel comparto automazione analizzando il mercato e le sfide del futuro.





**2018**  
**40 anni dalla nascita**

Con un evento organizzato al museo Enzo Ferrari, nel 2018, General Com festeggia i 40 anni dalla nascita. La partecipazione straordinaria di Carlo Cottarelli e la scelta del luogo in cui celebrare la ricorrenza rispecchia la volontà di pensare in grande e di innovare, valori imprescindibili per General Com.

**2020**

**Motori asincroni**

Sempre nel segno dell'innovazione, nel 2020 prende piede il progetto motori asincroni. L'obiettivo è quello di investire nel settore integrando la già esistente struttura per imporsi come riferimento sul mercato emiliano-romagnolo, piemontese e lombardo.



**2021**

**Building technologies**

Nel 2021 General Com annuncia il progetto Building Technologies. Viene potenziata la struttura aziendale interna con l'inserimento di personale specializzato e certificato nel settore. General Com offre soluzioni complete per l'automazione, il comfort e la sicurezza di tutti gli edifici. In partnership con Siemens vengono forniti servizi per la gestione e manutenzione degli impianti garantendo un risparmio dei costi aziendali con risultati rilevanti anche per l'ambiente.



**2023**

**45 anni e re-branding**

General Com, in concomitanza con i 45 anni dalla nascita, decide di rinnovare la sua immagine e attua un rebranding del logo per veicolare i suoi valori e la sua propensione al futuro. Seguono una serie di operazioni per rimodernare la sua comunicazione online e off-line.



**2024**

**Nuovo ufficio a Mantova**

È operativo il nuovo ufficio commerciale a Mantova, che testimonia la volontà di espansione territoriale.

## Le Sedi

Fondata a Casalgrande, l'azienda ha avviato fin dal 1998 un percorso di crescita che l'ha portata ad aprire le prime due filiali nelle province di Parma e Bologna, estendendo i propri servizi al mercato delle macchine per l'industria alimentare e il confezionamento. Dal 2000 è operativa la filiale di Piacenza, che ha segnato l'ingresso nei settori delle macchine per la lavorazione del legno e per l'asportazione di truciolo. Nel 2007 è stata inaugurata la filiale di Modena, rafforzando la copertura territoriale nella provincia. Più recentemente, nel 2024, è stato aperto un nuovo ufficio commerciale a Mantova, confermando la volontà dell'azienda di proseguire nel proprio percorso di crescita e di consolidare la presenza sul territorio in un'ottica di sviluppo sostenibile.

General Com, oltre alla propria **sede legale in via Caduti sul Lavoro**, numero 22, Casalgrande (RE), dispone delle seguenti unità locali:

- **ufficio con Deposito o Magazzino**- via Caduti sul Lavoro, numero 16, Casalgrande (RE);
- **ufficio e magazzino per attività di stoccaggio materiali**- via Caduti sul Lavoro, numero 30, Casalgrande (RE);
- **magazzino per attività di commercio all'ingrosso per illuminazione e materiale elettrico vario** - via Torretta, numero 30, Calderara di Reno (BO);
- **ufficio**- via G. Di Vittorio, numero 15, Bagnolo San Vito (MN);
- **magazzino per vendita all'ingrosso di articoli** - via Papa Giovanni XXIII, numero 19, Modena (MO);
- **magazzino per stoccaggio di materiali**- via Toscana, numero 15, Piacenza (PC);
- **magazzino per attività di commercio all'ingrosso per illuminazione e materiale elettrico vario** - via Mercalli, numero 6/A, Parma (PR).<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> Visura

## 1.2 Valori e mission

### La mission

Dalle più piccole architetture di automazione ed energia industriale fino a quelle più evolute e complesse, dal 1978 collaboriamo con i clienti per trovare le migliori soluzioni tecnologiche studiate su misura, al fine di ottimizzare i loro investimenti.

### La vision

Ci impegniamo da sempre per **migliorare i processi aziendali dei nostri clienti**, affinché elevino gli standard produttivi mantenendo un impatto ambientale ridotto. **Promuoviamo una maggiore efficienza energetica per una maggiore sostenibilità ambientale** con un significativo contenimento dei costi.

### I Valori



L'integrità, l'esperienza, la competenza, la passione, il gioco di squadra, la determinazione, la capacità di ascoltare e trovare soluzioni su misura, sono il motivo per cui i clienti si affidano a General Com. Per mantenere gli alti standard competitivi del mercato, General Com annovera tra le sue fila numerosi tecnici specializzati con anni di esperienza e formazione. Il personale è costantemente al passo con i tempi e con le novità di mercato grazie ai corsi di aggiornamento certificati erogati dai partner.

### 1.3 Le business Units e i prodotti offerti

General Com è specializzata **nell'assistenza e nella consulenza tecnica con l'obiettivo di offrire soluzioni complete e personalizzate**. In particolare, eroga:

- **servizi pre-vendita:** un team di tecnici supporta i clienti nella progettazione della soluzione di automazione e nella fornitura dei prodotti garantendo che le soluzioni scelte siano efficaci, sicure, scalabili ed in linea con gli obiettivi del cliente. Il servizio comprende:
  - ✓ *studi di fattibilità* che prevedono la raccolta dati sul processo produttivo utilizzato dal cliente, l'identificazione degli obiettivi e delle necessità, l'analisi tecnica ed economica delle possibili soluzioni con particolare attenzione al tema dell'efficientamento energetico e il supporto nella ricerca di soluzioni per finanziare l'investimento e nella presentazione della domanda, attraverso partner esterni;
  - ✓ *consulenze tecniche* nella progettazione per la selezione delle tecnologie più adatte, per la scelta degli impianti e delle linee di automazione e per l'integrazione coi sistemi presenti;
  - ✓ *simulazioni* attraverso su piccola scala o banchi di prova;
  - ✓ *redazione di offerte tecniche e distinte base*;
  - ✓ *supporto nella scelta e configurazione dei componenti*;
  - ✓ *analisi dei rischi e delle conformità normative*;
  - ✓ *workshop e demo personalizzate* attraverso presentazioni tecniche per team ingegneristici e decisori, dimostrazioni live o virtuali con casi d'uso reali ed eventuali test su componenti reali.
  
- **servizi post-vendita:** il team di tecnici rimane a disposizione del cliente anche nella fase di post-vendita garantendo che l'impianto automatizzato operi sempre in piena efficienza, risolvendo tempestivamente ogni problematica ed evitando fermi linea prolungati. Viene offerto inoltre:
  - ✓ *supporto tecnico* durante l'avviamento dell'impianto, l'eventuale partecipazione al collaudo e la verifica della funzionalità;
  - ✓ *assistenza alla programmazione e nell'integrazione con gli impianti esistenti*;
  - ✓ *assistenza da remoto* per l'analisi e risoluzione rapida di anomalie e malfunzionamenti
  - ✓ *diagnosi guasti in presenza presso il cliente*;
  - ✓ *formazione post-vendita:* sessioni dedicate per tecnici e manutentori del cliente sull'utilizzo e configurazione dei prodotti forniti, formazione pratica su casi reali, documentazione e guide operative personalizzate;

- ✓ *ricambistica;*
- ✓ *manutenzione predittiva per l'efficientamento energetico* attraverso analisi delle performance energetiche degli impianti esistenti, proposte di interventi per il risparmio energetico in ottica di sostenibilità e supporto nella gestione delle pratiche di finanza agevolata;
- ✓ *revamping e soluzioni speciali su richiesta.*

- **help-desk:** per assistere i clienti nella gestione ordinaria dei prodotti, è stato ideato un servizio di Help Desk attivabile tramite richiesta via mail a [helpdesk@generalcomspa.it](mailto:helpdesk@generalcomspa.it). Permette ai clienti di usufruire della competenza di tecnici specializzati. Il servizio si propone di risolvere le sfide quotidiane relative alla gestione dei prodotti legati al comparto dell'automazione. Nell'arco temporale di 24 ore dalla segnalazione, un tecnico si prenderà carico del problema e fornirà un riscontro finalizzato a risolvere le difficoltà emerse nell'utilizzo dei prodotti



- **perforex** ovvero la foratura automatizzata ad alta precisione, di qualsiasi forma geometrica, delle carpenterie. Sono lavorati tutti i materiali più comunemente impiegati nella fabbricazione di carpenterie, piastre di montaggio dei componenti porte, coperchi, consolle, alloggiamenti, acciaio, acciaio inox, alluminio, rame, plastica e altri materiali lavorabili.



L'esperienza maturata nel settore dell'automazione industriale ha permesso a General Com di fondare **l'Educational Training Center**, un centro formativo strutturato per i professionisti dell'automazione industriale. L'Educational Training Center (ETC) offre corsi di formazione specializzati sui prodotti dei partner strategici con sessioni a calendario (strutturati sui temi più richiesti dell'automazione industriale) e percorsi personalizzati su richiesta (i contenuti formativi sono adattati ai livelli di competenza e agli

obiettivi aziendali, garantendo massima efficacia e applicabilità). Quest'ultimi possono essere svolti

presso le **aule dell'ETC** presenti in **tutte le filiali** o **direttamente presso il cliente**, offrendo flessibilità logistica e un approccio formativo su misura, mirato a sviluppare competenze tecniche reali e operative. I corsi vengono erogati da tecnici specializzati e certificati. L'offerta formativa comprende corsi base e avanzati che, al completamento, permettono di avere una conoscenza approfondita del funzionamento dei prodotti e dei software ad essi collegati.

I servizi offerti sono organizzati in cinque Business Units:

- Industrial Automation;
- Digital, Innovation e CyberSecurity;
- Electric Motors and Drivers;
- Energy Distribution;
- Building Technologies.



L'**automazione industriale** è il core business dell'azienda. General Com si occupa di innovazione e progettazione delle architetture di automazione grazie ai propri tecnici specializzati; offre supporto nella progettazione di soluzioni di automazione customizzate, seguendo tutte le fasi del processo dalla progettazione del sistema di automazione, al dimensionamento dei PLC<sup>2</sup>, alla selezione e fornitura dei

---

<sup>2</sup> Programmable Logic Controller

componenti (quali PLC, HMI<sup>3</sup>, Soluzioni Motion, PC industriali, sistemi di visione, teleassistenza, reti industriali, robot), alla gestione dati del processo produttivo, fino all'assistenza e al supporto pre e post vendita.

Propone inoltre una gamma di robot industriali e collaborativi, progettati specificatamente per garantire la sicurezza e l'efficienza operativa degli operatori durante il lavoro.

La nuova sezione di **Digital Innovation & Cybersecurity** è focalizzata sulla cybersecurity e sulle nuove tecnologie per proteggere la sicurezza digitale di aziende, ottimizzare processi e offrire soluzioni innovative.

Le soluzioni proposte permettono:

- l'analisi dati, il monitoraggio in tempo reale e l'efficientamento energetico tramite tecnologie intelligenti;
- soluzioni per la protezione completa dell'infrastruttura
- innovazione digitale e applicazioni di **Internet of Things**

Un esempio è costituito dal sistema MAPST 4.0 che permette di acquisire e storicizzare in tempo reale i dati provenienti da numerosi dispositivi installati su linee automatiche, rilevare le performance delle singole macchine, rilevare e storicizzare il consumo di utility (energia, acqua, aria, gas... etc.) e di materiale consumabile. Tramite la storicizzazione degli stati macchina nel tempo, vi è la possibilità di controllare l'andamento in un determinato lotto produttivo in modo da evidenziare eventuali perdite di efficienza. Mediante la raccolta continua di dati, il sistema è in grado di fornire all'operatore un dettaglio in tempo reale degli allarmi e dell'efficienza delle singole macchine presenti sulla linea.

La terza Business Unit, **Electric Motors And Drivers**, è relativa alla consulenza personalizzata nella scelta dei motori per gli impianti. General Com offre motori elettrici sincroni e asincroni dalla massima efficienza e con un innovativo concetto di piattaforma, per garantire i più elevati standard in termini di prestazioni. Questi permettono di conseguire importanti risparmi in molte aree di applicazione.

---

<sup>3</sup> Human Machine Interface

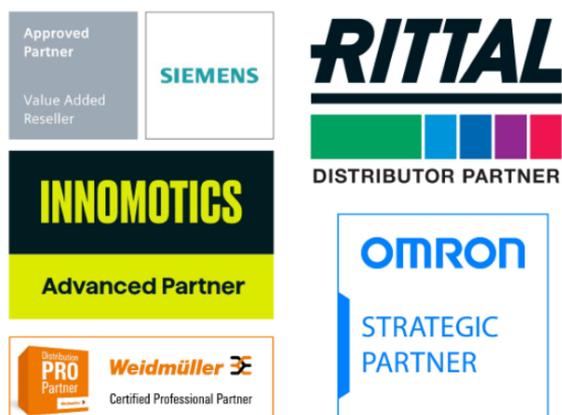


La quarta Business Unit, **Energy Distribution**, offre soluzioni affidabili e su misura per la distribuzione elettrica in bassa e media tensione pensate per garantire efficienza, sicurezza e continuità operativa in ogni contesto: dagli impianti industriali alle infrastrutture, fino agli edifici civili.

L'ultima Business Unit, denominata **Building Technologies**, offre prodotti e soluzioni complete per l'automazione, il comfort e la sicurezza di tutti gli edifici. Servizi dedicati per la gestione e manutenzione degli impianti, studiati su misura per ogni esigenza, garantiscono un risparmio dei costi aziendali con risultati positivi anche per l'ambiente.



## 1.4 Le partnership e l'innovazione



General Com è partner certificato di cinque tra le aziende leader a livello globale nel settore dell'automazione e della componentistica industriale: Siemens, Innomotics, Omron, Rittal e Weidmüller. Queste realtà di eccellenza hanno scelto General Com S.p.A. come partner qualificato per la distribuzione e la commercializzazione dei propri prodotti sul territorio.

Attraverso le collaborazioni con queste **aziende leader a livello internazionale, riconosciute per l'eccellenza tecnologica e la capacità d'innovazione**, General Com integra le soluzioni più avanzate nel proprio portafoglio, con l'obiettivo di proporle, adattarle e diffonderle presso la propria clientela, **contribuendo alla transizione digitale, all'evoluzione tecnologica e al risparmio energetico dei settori industriali serviti.**

Peraltro, come verrà spiegato nel capitolo "Informazioni Sociali", queste partnership contribuiscono anche allo sviluppo socio, economico e culturale del territorio. La Società, infatti, promuove periodicamente **collaborazioni con istituti scolastici e università**, con l'obiettivo di contribuire alla formazione e all'orientamento degli studenti, favorendo lo sviluppo di competenze tecniche e professionali in linea con le esigenze del mercato del lavoro.

Di seguito è presentata una panoramica delle principali iniziative realizzate in collaborazione con i partner strategici, finalizzate a garantire la soddisfazione dei clienti e a supportare la transizione verso modelli di business più sostenibili e responsabili.

### Progetti sviluppati in partnership con Siemens e Innomotics

General Com supporta i propri clienti nelle **scelte strategiche orientate all'efficienza energetica**, fornendo consulenza tecnica qualificata nella selezione dei motori elettrici più adatti alle specifiche esigenze applicative. In questo contesto, si avvale di "**Innomotics Evaluate!**", uno strumento di analisi comparativa che consente di valutare le prestazioni energetiche di motori appartenenti a diverse classi di efficienza (IE2, IE3, IE4, IE5, IE6), stimando in modo immediato i potenziali risparmi energetici, le riduzioni delle emissioni di CO<sub>2</sub> e i tempi di rientro dell'investimento.

General Com mette a disposizione strumenti digitali innovativi per semplificare e rendere più efficiente il lavoro nel settore dell'automazione industriale. Tra questi, **Siemens Product Configurator**, una piattaforma avanzata pensata per supportare i clienti nella configurazione dei prodotti più idonei alle loro specifiche applicazioni. Grazie a un'interfaccia intuitiva e a preselettori dedicati, il configuratore facilita la scelta tecnica e consente un accesso immediato a un'ampia gamma di documenti e risorse tecniche, contribuendo a una gestione più sostenibile e consapevole delle soluzioni tecnologiche.

General Com è partner certificato del programma *Modification and Logistics*, che consente la **personalizzazione rapida dei motori Siemens/Innomotics** secondo le specifiche del cliente. Questo servizio garantisce accesso prioritario a kit di modifica, ricambi, formazione e supporto immediato.

### **La partnership con Pilz Academy**

In collaborazione con PILZ, azienda internazionale riconosciuta per il suo impegno nella sicurezza industriale, General Com promuove un **progetto formativo dedicato alla "Sicurezza Macchine"**, con l'obiettivo di diffondere una cultura della prevenzione e della responsabilità sul lavoro. La formazione continua del personale è considerata un investimento strategico, soprattutto in un contesto in cui l'evoluzione tecnologica e l'internazionalizzazione richiedono competenze sempre più specializzate. Operare con macchinari e impianti comporta infatti la necessità di essere costantemente aggiornati sulle normative e sulle buone pratiche relative alla sicurezza delle persone, degli impianti e dell'ambiente di lavoro.

### **La partnership con Rittal ed Eplan**

Nel 2024, General Com ha consolidato la propria collaborazione con Rittal in qualità di **partner certificato**, rafforzando il proprio impegno nell'offerta di soluzioni industriali ad alto valore aggiunto. Questa partnership consente di proporre ai clienti sistemi completi e integrati per l'automazione industriale e le infrastrutture IT, includendo armadi di ultima generazione (VX25, AX e CX), sistemi di raffreddamento efficienti, quadri elettrici, soluzioni per la gestione dei dati e per la digitalizzazione degli impianti.

In tale contesto, **General Com attribuisce grande importanza alla tempestiva comunicazione di aggiornamenti relativi ai prodotti, in linea con i valori di trasparenza e attenzione al cliente.**

Tra le iniziative più significative del periodo, si evidenzia l'organizzazione della **Stand-Up Conference “Connecting Ecosystems. Smarter.”**, realizzata in collaborazione con Rittal ed Eplan presso il Museo Ferruccio Lamborghini di Fano di Argelato (BO). L'evento ha rappresentato un momento chiave per promuovere la cultura dell'**ecosistema industriale sostenibile**, favorendo il confronto su tematiche quali:

- la **transizione energetica** e l'impiego di energie rinnovabili;
- l'**efficienza energetica** degli impianti;
- l'adozione di **nuove normative e certificazioni** in ambito elettrico;
- l'**analisi dei big data**;
- il cablaggio strutturato e la presentazione della nuova **piattaforma Eplan 2025**.

Tali iniziative riflettono l'impegno di General Com nel **favorire lo sviluppo di una filiera industriale sempre più digitale, efficiente e orientata alla sostenibilità**, in coerenza con i principi ESG e in risposta alle crescenti esigenze di un mercato in continua evoluzione.

## 1.5 Organizzazione aziendale

La società adotta il sistema di amministrazione e controllo di tipo “tradizionale”, composto **dall’Assemblea dei Soci**, dal **Consiglio di Amministrazione** nominato dall’Assemblea ordinaria e da un **Collegio Sindacale**, incaricato del controllo contabile della società. A completamento della propria struttura di Corporate Governance, la Società si è dotata di un **Organismo di Vigilanza** ai sensi del D.lgs, 231/2001.

L’**Assemblea dei Soci** si riunisce regolarmente almeno una volta all’anno per l’approvazione del bilancio d’esercizio, sulla base della proposta presentata dal Consiglio di Amministrazione, e in via straordinaria per deliberare sulle modifiche statutarie previste dal Codice Civile.

Tra le sue principali competenze rientrano:

- la nomina e la determinazione dei compensi del Consiglio di Amministrazione;
- la nomina del Collegio Sindacale e della società incaricata della revisione legale dei conti;
- l’approvazione dei regolamenti interni;
- la discussione su tutte le materie riservate alla sua competenza statutaria e di legge

Secondo lo Statuto, la società è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** composto da un minimo di tre ad un massimo di undici membri, secondo quanto determina l’Assemblea dei soci. L’organo amministrativo resta in carica per il periodo di tempo determinato dall’Assemblea all’atto della nomina, nel limite massimo di tre anni, con scadenza in coincidenza dell’assemblea convocata per l’approvazione del bilancio dell’ultimo esercizio della loro carica. Gli amministratori sono rieleggibili. Il Consiglio di Amministrazione elegge fra i suoi membri un Presidente ed un eventuale Vicepresidente, o uno o più amministratori delegati. Può eleggere un segretario, anche esternamente al Consiglio.

L’**organo amministrativo** di General Com, al 31 dicembre 2024, è composto da cinque membri che rimarranno in carica sino alla data dell’assemblea convocata per l’approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024.

Il Cda è investito dei più ampi poteri per la gestione della società, con facoltà di compiere, senza alcuna limitazione, tutti gli atti di amministrazione ordinaria e straordinaria che ritenga opportuni per l’attuazione ed il conseguimento dello scopo sociale.

L’età media dei membri del Cda è di 62 anni.

Nome e cognome	Carica
Gianluca Gambarelli	Presidente del Consiglio Amministrazione
Antonio Sacchi	Vice Presidente Consiglio Amministrazione
Sante Cervellati	Consigliere
Marco Cervellati	Consigliere
Davide Cervellati	Consigliere

Suddivisione per Genere ed Età:		
Uomini	5	100%
Donne	0	0%
< 30 anni	0	0%
30 – 50 anni	0	0%
> 50 anni	5	100%

Il compenso degli amministratori è composto da una parte fissa e da una componente variabile, correlata alla partecipazione alle riunioni del Consiglio. Non sono previsti meccanismi di incentivazione legati al raggiungimento di obiettivi ESG (ambientali, sociali e di governance).

Tra le responsabilità chiave del Consiglio vi sono: la definizione delle linee strategiche di medio-lungo periodo, l'approvazione dei piani industriali, il monitoraggio dei rischi aziendali – inclusi quelli legati a fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) – e la verifica dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società. A tal fine, i consiglieri devono possedere competenze e conoscenze tali da comprendere appieno gli impatti sociali, ambientali ed economici delle attività aziendali e prendere decisioni informate su tali aspetti. Il Consiglio di Amministrazione ha partecipato all'analisi di doppia materialità per individuare i temi materiali da rendicontare nel presente documento.

Il Consiglio di Amministrazione attua una politica per la gestione degli impatti, ed implementa azioni correttive mirate per gestire gli eventuali impatti negativi emersi durante le verifiche periodiche condotte mediante audit interni ed esterni.

Il **Collegio Sindacale** ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sulla rendicontazione di sostenibilità con particolare riferimento all'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'organizzazione e al suo concreto funzionamento. Per adempiere adeguatamente a queste funzioni il Collegio Sindacale è invitato a tutte le assemblee formali e agli incontri del CdA. Inoltre, esso ha la facoltà di richiedere qualsiasi tipo di informazione e consultare tutti i documenti aziendali, compresi i verbali del CdA. Al 31 dicembre 2024 il Collegio sindacale è composto da tre componenti effettivi e due componenti supplenti, il cui mandato terminerà alla data dell'Assemblea dei Soci convocata per l'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2026.

L'età media dei sindaci è di 62 anni.

Nome e cognome	Carica
Sergio Parenti	Sindaco
Giovanni Blondi	Sindaco
Luigi Bechelli	Sindaco
Romano Conti	Sindaco Supplente
Alessandro Salmi	Sindaco Supplente

Suddivisione per Genere ed Età:		
Uomini	5	100%
Donne	0	0%
< 30 anni	0	0%
30 - 50 anni	0	0%
> 50 anni	5	100%

La Società di Revisione che esercita il **controllo contabile** ha effettuato la revisione contabile del bilancio d'esercizio di General Com al 31 dicembre 2024, comprendente lo stato patrimoniale, il conto economico e la nota integrativa. La relazione della società di revisione evidenzia che *“il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società al 31 Dicembre 2024 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione”*.

L'**Organismo di Vigilanza (OdV)** ha il ruolo di vigilare sull'osservanza del Modello da parte di dipendenti, organi sociali, consulenti e controparti; verificare l'efficacia e l'adeguatezza del Modello 231 in relazione alla struttura aziendale e proporre aggiornamenti del Modello in base alle mutate condizioni aziendali e normative, sull'opportunità di aggiornamento del Modello, laddove si riscontrino esigenze di

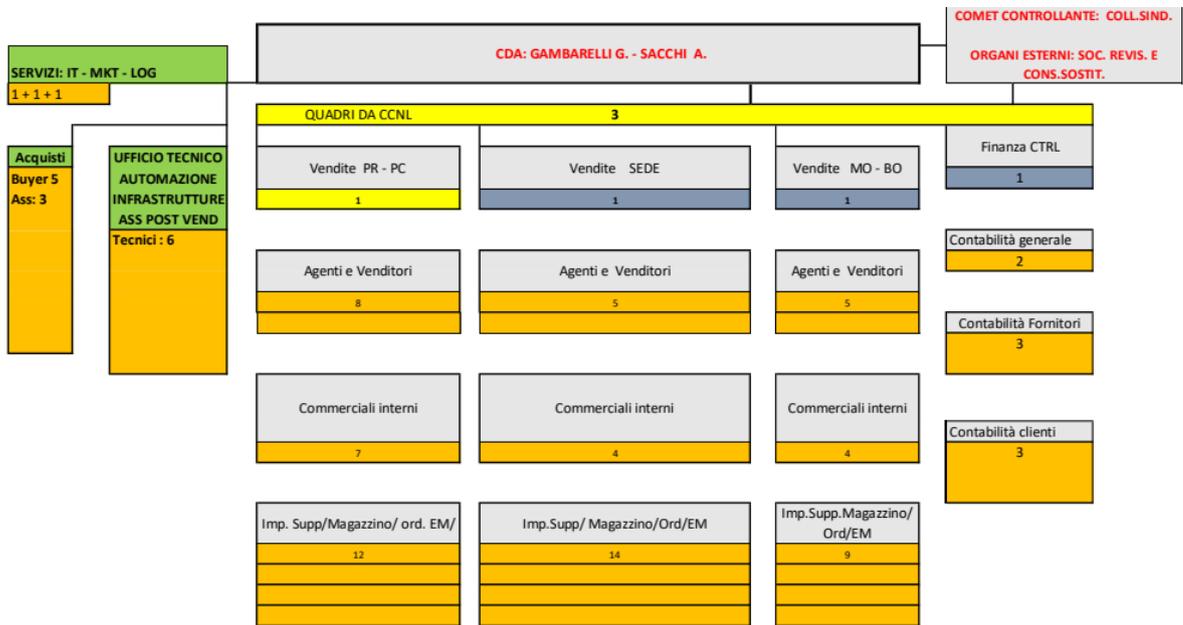
adeguamento dello stesso in relazione a mutate condizioni aziendali e/o normative; e sull'adeguatezza, sull'applicazione e sull'efficacia del sistema sanzionatorio.

L'OdV è composto da due membri (esterni all'Azienda), nominati dal Consiglio di Amministrazione, individuati tra soggetti particolarmente qualificati ed esperti nelle materie rilevanti ai fini del D. Lgs. 231/2001, in modo da garantire all'Organismo adeguata competenza in materia legale, contabile, di risk assessment ed internal auditing, giuslavoristica, nonché in possesso dei necessari requisiti di onorabilità. Tra i membri deve essere scelto e nominato il Presidente dell'Organismo di Vigilanza, il quale:

- riporta direttamente al Consiglio di Amministrazione;
- è dotato di autonomi poteri di intervento nelle aree di competenza. A tal fine, nonché per garantire lo svolgimento con continuità dell'attività di verifica circa l'adeguatezza e l'idoneità del Modello, l'Organismo si avvale di personale interno e/o di collaboratori esterni;
- opera secondo il metodo collegiale ed è dotato di un proprio "regolamento di funzionamento" redatto dallo stesso;
- dotato di un budget di spesa ad uso esclusivo per il periodo in cui resta in carica;
- deliberato dal Consiglio di Amministrazione.

L'Organismo di Vigilanza è nominato in carica per un periodo di un anno. I componenti dell'Organismo sono rieleggibili. L'Organismo si riunisce con cadenza almeno trimestrale e comunque secondo quanto dallo stesso deliberato nel proprio "regolamento di funzionamento".

Di seguito si riporta l'organigramma:



Organigramma funzionale aziendale

- 2 CDA e ORGANI CONTROLLO GOVERNAN deleghe scritte poteri depositati e CDA
- 3 Quadri responsabili di area e di funzione
- 92 Venditori e magazzinieri
- Aree e Servizi di supporto

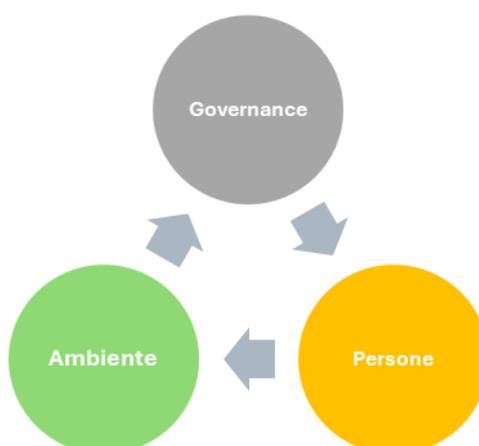
## 1.6 Orientamento alla Sostenibilità

La Società ha investito negli anni per integrare la sostenibilità nelle strategie di business. Il modello di creazione di valore di General Com è l'insieme di strategie, processi, azioni messi in atto per creare valore non solo per l'azienda, ma anche per tutti gli stakeholders e per tutto il contesto in cui opera, investendo in formazione e sicurezza, condividendo il know how per lo sviluppo del territorio e riducendo al minimo l'impatto ambientale dell'attività.

La Società promuove un modello di sviluppo sostenibile mediante l'utilizzo efficiente delle risorse, volto alla riduzione degli sprechi, rispettando le persone, l'ambiente e la società nel suo complesso, e quanto previsto da regolamenti e standard normativi, siano essi tecnici, amministrativi, nazionali ed internazionali.

A seguito della pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il 16 dicembre 2022 del testo della Direttiva UE 2022/2464 ("Corporate Sustainability Reporting Directive" o semplicemente "CSRD"), la Società ha intrapreso un percorso per lo sviluppo di una rendicontazione di sostenibilità conforme ai requisiti della nuova Direttiva.

La strategia di sostenibilità si basa su tre pilastri, ciascuno dei quali contribuisce alla creazione di valore aggiunto a beneficio dell'Impresa e di tutti i suoi stakeholders consente l'attuazione di piani di sostenibilità, anche a lungo termine.



Come verrà evidenziato nei capitoli successivi, la Società si impegna a **ridurre l'impatto negativo sull'ambiente, a creare un ambiente di lavoro sicuro e stimolante adottando politiche ed iniziative a favore dei dipendenti e delle comunità sociali in cui l'azienda opera.**

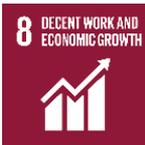
La tabella che segue riepiloga, in maniera sintetica, le principali iniziative individuate rientranti nel modello a tendere ESG:

SDGs		AMBIENTE	OBIETTIVI
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Installare un impianto fotovoltaico presso lo stabilimento sito a Casalgrande.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Promuovere la mobilità sostenibile attraverso l'installazione di colonnine di ricarica alimentate da impianto fotovoltaico, favorendo l'adozione di veicoli elettrici e contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Completare l'intervento di relamping in tutti i propri stabilimenti.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Eliminare completamente il C.A. dalle coperture entro il 2025, conformemente alla normativa vigente e nel rispetto di quanto previsto dalla Legge Regionale. Nel contempo ripristinare le finestre originali per favorire l'illuminazione naturale degli ambienti interni e ridurre il consumo energetico legato all'illuminazione artificiale.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Installare fontanelle per l'erogazione di acqua potabile all'interno degli spazi aziendali, con l'obiettivo di promuovere comportamenti sostenibili e ridurre l'utilizzo di bottiglie in plastica monouso.</li> <li>● Migliorare la trasparenza e la tracciabilità nella gestione dei rifiuti, continuando ad aderire al Rentri in forma volontaria.</li> <li>● Ridurre l'uso di carta e materiali stampati, estendendo la dematerializzazione anche ai documenti non fiscali.</li> <li>● Proseguire nell'adozione di pratiche circolari per la gestione degli imballaggi.</li> </ul>

## SOCIAL

### SDGs

### OBIETTIVI



- Rafforzare le politiche di welfare aziendale, attraverso l'estensione e il miglioramento dei benefit offerti tramite la piattaforma Eudaimon, l'ampliamento dei servizi accessibili (educazione, sanità, previdenza, ecc.), l'incremento della personalizzazione dei servizi in base alle esigenze dei dipendenti.
- Favorire il benessere e l'equilibrio vita-lavoro mediante: l'estensione delle modalità di flessibilità oraria (es. part-time, orari personalizzati), il supporto a soluzioni per la conciliazione dei tempi familiari e lavorativi.
- Favorire la conciliazione dei tempi di vita-lavoro, consentendo ai dipendenti, in caso di reale necessità, di utilizzare, per periodi concordati, appositi locali aziendali per accogliere i propri figli.
- Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, con attenzione a: parità di genere (accesso, carriera, retribuzione), integrazione attiva dei lavoratori con disabilità, prevenzione delle discriminazioni e tutela dei diritti umani.
- Continuare ad investire nella formazione continua
- Garantire elevati standard etici e organizzativi, mediante: formazione continua sul Modello 231 e sulla politica di Whistleblowing ed iniziative per rafforzare la consapevolezza e la responsabilità individuale all'interno dell'organizzazione.
- Somministrare una survey ai propri dipendenti per valutare il grado di soddisfazione e il clima aziendale.
- Rafforzare l'offerta di stage e tirocini curriculari per studenti provenienti da istituti tecnici, ITS e università, facilitandone l'ingresso nel mondo del lavoro e favorire il supporto ai giovani talenti.

## GOVERNANCE

### SDGs

### OBIETTIVI



- Potenziamento della sicurezza perimetrale e interna, Revisione e aggiornamento periodico del Modello 231, Diffusione del Codice Etico, Monitoraggio del canale Whistleblowing.
- Revisione del modello di policy Privacy e Cybersecurity e predisposizione di una chek-list unitaria.
- Coinvolgimento degli stakeholders, clienti e fornitori, per valutare il grado di sostenibilità degli stessi.
- Avviare un processo per ottenere le certificazioni ISO 14001 e ISO 45001.

## 1.7 Il modello di business e la catena del valore

La rendicontazione di Sostenibilità di General Com fornisce informazioni riguardo alle politiche e alle azioni attuate, alle performance raggiunte in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG) e approfondisce le tematiche anche con riferimento alle attività della catena del valore sia a monte (fornitori) che a valle (clienti e utilizzatori finali). Le attività della catena del valore si articolano in diverse fasi chiave che spaziano dall’approvvigionamento delle materie prime, alla distribuzione e alla posa dei prodotti finali, fino alla fine vita del prodotto.

Considerata **l’ampiezza e la complessità della catena del valore** in cui opera General Com, non si esclude la possibilità che, lungo alcune fasi della filiera, possano emergere potenziali impatti ambientali - quali l’inquinamento di acqua, aria e suolo, l’utilizzo di materie prime a rischio esaurimento e ricadute sulla biodiversità - e sociali - in particolare rischi legati al lavoro minorile, al lavoro forzato e alla violazione dei diritti umani. Tuttavia, il rischio è significativamente mitigato dal fatto che i partner da cui la Società si approvvigiona sono realtà industriali leader a livello globale, dotate di consolidate strategie di sostenibilità. Tali partner hanno già avviato rigorosi sistemi di monitoraggio ambientale, definito policy dedicate, intrapreso azioni concrete e fissato obiettivi di miglioramento continuo, contribuendo così a ridurre gli impatti lungo l’intera filiera.



## I Fornitori

General Com si **approvvigiona** da una rete qualificata di fornitori, da cui acquista prodotti finiti destinati alla vendita verso i propri clienti, garantendo continuità, affidabilità e conformità agli standard di qualità e sostenibilità richiesti dal mercato.

La maggior parte dei fornitori, circa il 90-95%, è costituita da multinazionali, mentre il restante 5% è rappresentato da professionisti e agenti.

A tutti i fornitori viene richiesta l'**accettazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) adottato dalla Società**, quale condizione essenziale per garantire l'adesione ai principi etici, normativi e organizzativi aziendali. Inoltre, per ogni fornitore strategico viene effettuata un'analisi tramite agenzie di rating specializzate per verificare l'affidabilità, la solidità e la reputazione dell'impresa, contribuendo così a una gestione responsabile e trasparente della catena di fornitura.

I professionisti esterni sono tracciati all'interno di un documento di **Compliance interna**, che riepiloga e descrive le attività esternalizzate. Tali informazioni saranno approfondite nel capitolo dedicato alla **Governance**.

<b>Fornitori per area geografica</b>	<b>U.d.m.</b>	<b>2024</b>
Nord	nr	100%
Centro	nr	0%
Sud	nr	0%
<b>Totale Italia</b>	nr	<b>100%</b>
<b>Totale Estero</b>	nr	<b>0%</b>

General Com affida mediante **contratti di servizi continuativi** alcuni servizi non core, quali pulizia, vigilanza e manutenzione. In questi casi, la Società fornisce ai fornitori informazioni dettagliate sui rischi presenti negli ambienti di lavoro in cui saranno chiamati a operare, nonché sulle misure di prevenzione, protezione ed emergenza da adottare. Prima dell'affidamento, il responsabile incaricato verifica l'idoneità tecnico-professionale dell'impresa appaltatrice, secondo quanto previsto da una specifica procedura aziendale, richiedendo la documentazione necessaria. Tale documentazione viene successivamente trasmessa all'RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione) per la registrazione e l'archiviazione informatica.

## I clienti

La clientela di General Com è prevalentemente concentrata nelle province dell'Emilia e nell'area del Mantovano, a testimonianza del radicamento territoriale e della vicinanza alle esigenze del tessuto produttivo locale. L'azienda opera in una pluralità di settori industriali, offrendo soluzioni e competenze trasversali in risposta alle diverse esigenze del mercato:

- **packaging:** offre le più avanzate **solutions motion control**.<sup>4</sup>
- **farmaceutico:** propone **prodotti HMI**<sup>5</sup> in linea con le normative per la tracciabilità.
- **food & beverage:** fornisce soluzioni risolutive in linea con le normative igieniche vigenti, fornendo **prodotti in acciaio inox** come carpenterie, bracci pensili e pulpiti.
- **macchine utensili:** offre **controlli numerici, servo-azionamenti e sistemi di misura** caratterizzati da un elevato grado di accuratezza e tenuta.
- **macchine per la lavorazione del legno:** propone **sistemi di posizionamento mono e pluriasse, gruppi di aspirazione e sistemi di asservimento**.
- **ceramico:** offre sistemi **safety integrated** per il controllo in sicurezza di tutto il ciclo produttivo.
- **logistica e magazzini:** organizza logistica e magazzini automatici realizzandoli con **reti senza fili e comunicazione wi-fi**.
- **automotive:** semplifica il riconoscimento dei lotti di produzione e singoli pezzi con **sistemi transponder RFID**.

Composizione della clientela per tipologia (%)	2024
Farmaceutico e Food & Beverage	40%
Automotive e logistica e magazzini	25%
Ceramico	35%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>

<sup>4</sup> Soluzioni di controllo del movimento

<sup>5</sup> Interfaccia Uomo-Macchina (Human Machine-Interface)

## 1.8 La mappatura ed il coinvolgimento del gruppo di portatori di interesse

I “portatori di interesse” rappresentano le persone o i gruppi di persone i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati (positivamente o negativamente) dalle attività di General Com e dai suoi **rapporti commerciali** diretti e indiretti lungo la **catena del valore**. Gestire le relazioni con i portatori di interesse aiuta a garantire la sostenibilità a lungo termine, la fiducia del cliente, il supporto degli investitori e una reputazione positiva.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità nasce dalla volontà di General Com di garantire la massima trasparenza e di soddisfare al meglio le esigenze informative dei portatori di interesse in merito alle proprie performance nel campo della sostenibilità.

Coinvolgere attivamente i portatori di interesse nella pianificazione strategica e gestire efficacemente le relazioni tra l’Impresa e i suoi portatori d’interesse consentono di intercettare criticità, identificare spunti di miglioramento, soddisfare aspettative, mappare gli impatti generati e subiti, ridurre i rischi reputazionali e creare fiducia. In questo modo, è possibile favorire relazioni durature e garantire il successo a lungo termine dell’Azienda.

La Società, a seguito di analisi interna, ha individuato le seguenti categorie omogenee di portatori di interesse suddivise in base alla tipologia di interessi, aspettative, esigenze e relazioni che questi hanno con la Società stessa.



Il confronto con ciascuna di queste categorie di portatori di interesse è personalizzato, in termini di modalità di coinvolgimento e di ascolto. Di seguito è riportato l'elenco dei principali portatori di interesse, le loro aspettative legittime e i canali di ascolto e di comunicazione dedicati a ciascuno di essi.

STAKEHOLDERS	ASPETTATIVE LEGITTIME	CANALI DI CONTATTO
<b>LAVORATORI:</b> - Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratti equi e stabilità lavorativa</li> <li>- Retribuzione adeguata</li> <li>- Sicurezza sul lavoro e tutela della salute</li> <li>- Opportunità di crescita e aggiornamento professionale</li> <li>- Welfare</li> <li>- Assenza di discriminazioni</li> <li>- Equilibrio vita-lavoro</li> <li>- Continuità aziendale</li> <li>- Valorizzazione delle caratteristiche personali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assemblee e riunioni periodiche</li> <li>- Bilancio di sostenibilità</li> <li>- Sito web e pagine social</li> </ul>
<b>SOCI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Remunerazione e valorizzazione dell'investimento</li> <li>- Allineamento agli obiettivi di Gruppo</li> <li>- Compliance normative e reputazionale</li> <li>- Sinergie operative</li> <li>- Creazione di valore sostenibile</li> <li>- Comunicazione chiara e tempestiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicazioni periodiche</li> <li>- Assemblea dei soci</li> <li>- Documenti economico-finanziari</li> <li>- Bilancio di sostenibilità</li> </ul>
<b>FORNITORI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaborazione tecnica su soluzioni di automazione e digitalizzazione</li> <li>- Aggiornamento periodico della documentazione richiesta</li> <li>- Condivisione di know-how e innovazione</li> <li>- Trasparenza su condizioni economiche e pagamenti</li> <li>- Presenza congiunta in eventi e progetti formativi</li> <li>- Rispetto delle condizioni negoziali stabilite</li> <li>- Strategie di sostenibilità condivise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contatto diretto</li> <li>- Incontri e workshop tecnici</li> <li>- Bilancio di sostenibilità</li> <li>- Sito web e pagine social</li> </ul>
<b>CLIENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualità, sicurezza dei servizi</li> <li>- Continuità aziendale e dei servizi</li> <li>- Costi equi</li> <li>- Disponibilità nella progettazione di nuove attività</li> <li>- Comunicazione chiara e tempestiva</li> <li>- Flessibilità organizzativa</li> <li>- Rispetto di leggi e regolamenti</li> <li>- Rispetto verso tematiche ambientali e sociali</li> <li>- Progresso tecnologico nella gestione dei servizi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contatto diretto</li> <li>- Bilancio di sostenibilità</li> <li>- Sito web e pagine social</li> <li>- Eventi di co-branding e formazione</li> </ul>

STAKEHOLDERS	ASPETTATIVE LEGITTIME	CANALI DI CONTATTO
<p><b>COMUNITA' LOCALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cittadini</li> <li>- Enti locali (servizi sociali territoriali, Istituzioni Pubbliche)</li> <li>- Contesto Sociale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partecipazione ad iniziative rivolte al territorio</li> <li>- Rispetto di leggi, regolamenti e adempimenti</li> <li>- Analisi delle necessità del territorio e sviluppo di attività</li> <li>- Creazione di posti di lavoro</li> <li>- Innovazione e sperimentazione nell'ambito dei servizi alla persona</li> <li>- Promozione del senso di comunità</li> <li>- Charity/sponsorizzazioni</li> <li>- Rispetto tematiche ambientali e sociali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Progetti con gli enti del territorio</li> <li>- Charity/sponsorizzazioni</li> <li>- Bilancio di sostenibilità</li> <li>- Sito web e pagine social</li> </ul>
<p><b>ENTI FORMATIVI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Scuole</li> <li>- Università</li> <li>- Enti di formazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collegamento tra scuola e mondo del lavoro</li> <li>- Creazione di percorsi educativi che promuovano inclusione e cittadinanza attiva</li> <li>- Disponibilità alla collaborazione rispetto alla formazione di nuove figure professionali</li> <li>- Sviluppo di progetti in co-progettazione</li> <li>- Valorizzazione del merito e dei talenti</li> <li>- Opportunità di stage, tirocini e alternanza scuola-lavoro per studenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contatto diretto</li> <li>- Creazione di laboratori tecnologici (HUB, TecnoLab 4.0, Spazio Automazione)</li> <li>- Donazioni per scuole tecniche con fondi PNRR</li> <li>- Bilancio di sostenibilità</li> <li>- Sito web e pagine social</li> </ul>
<p><b>COMUNITA' FINANZIARIA E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informazione chiara e tempestiva</li> <li>- Continuità aziendale</li> <li>- Investimenti e sviluppo</li> <li>- Rispetto delle scadenze</li> <li>- Trasparenza nei documenti contabili</li> <li>- Rispetto verso tematiche ambientali e sociali</li> <li>- Rispetto delle normative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contatto diretto</li> <li>- Incontri periodici</li> <li>- Bilancio economico-finanziario</li> <li>- Bilancio di Sostenibilità</li> </ul>

Nel 2025, la Società si pone l'obiettivo di promuovere un ascolto attivo e strutturato dei propri collaboratori, riconoscendone il ruolo centrale nella crescita sostenibile dell'organizzazione. In quest'ottica, sarà avviata un'iniziativa mirata al coinvolgimento di un campione significativo di dipendenti nella compilazione di un questionario interno, veicolato attraverso la piattaforma protetta di comunicazione aziendale. Questa attività permetterà di rilevare in modo sistematico il grado di soddisfazione delle persone che operano all'interno dell'organizzazione e di raccogliere spunti utili per individuare opportunità di miglioramento in ambito lavorativo. Particolare attenzione sarà dedicata anche ai temi ESG, con l'obiettivo di comprendere la percezione interna dell'impegno aziendale. L'ascolto delle persone non è solo un atto di responsabilità, ma un presupposto essenziale per costruire un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, equo e orientato al benessere condiviso.

## 1.9 L'analisi di materialità

Al fine di rendicontare le informazioni non finanziarie in linea con le richieste dei principali Standard internazionali e di integrare le aspettative e le esigenze degli stakeholders nelle proprie attività, General Com, nel 2024, ha avviato un processo di analisi per la definizione delle proprie tematiche materiali. Tale approccio ha recepito le nuove linee guida di rendicontazione, anticipando le novità normative in materia, in modo da contribuire in modo ancora più efficace allo sviluppo sostenibile.

In particolare, la Società ha scelto di:

- recepire le linee guida dei GRI Universal Standards 2021 (“GRI 3: Material Topics 2021”), i quali prevedono un’analisi degli impatti generati dall’azienda su economia, ambiente, persone e diritti umani, secondo la cosiddetta prospettiva “inside-out”, ovvero da dentro a fuori. Tale metodologia chiede alle organizzazioni di interrogarsi sulla propria capacità di generare impatti sull’ambiente, sulle persone e sull’economia, attraverso le proprie attività e quelle della propria catena del valore. Si parla, pertanto, di “materialità d’impatto” (“**Impact Materiality**”) in quanto un aspetto viene definito materiale in virtù della significatività degli impatti generati (positivi e negativi);
- anticipare gli obblighi previsti dall’entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), che prevederà un approccio di “double materiality”. Tale approccio, rispetto a quanto già richiesto dai GRI Standards, prevede l’aggiunta dell’impatto subito dall’azienda in termini finanziari secondo la cosiddetta prospettiva “outside-in” (di seguito “**Financial Materiality**”). La Cooperativa ha quindi individuato rischi e opportunità connessi a temi di sostenibilità che generano (o possono generare) effetti finanziari rilevanti, in quanto influenzano (o potrebbero influenzare) in modo rilevante i flussi di cassa, la generazione di reddito, il costo del capitale o l’accesso ai finanziamenti. La valutazione della materialità d’impatto è stata dunque affiancata e integrata da un primo esercizio di valutazione della **financial materiality**, che prende in considerazione le relazioni dell’organizzazione con il contesto esterno.

Tale valutazione ha tenuto conto delle peculiarità del business e delle interconnessioni e della localizzazione degli attori della propria catena del valore e ha permesso di definire gli impatti, i rischi e le opportunità materiali, stanti alla base del processo di rendicontazione di sostenibilità.

Tale attività si è articolata nei seguenti passaggi:

- analisi della documentazione interna esistente per comprendere il contesto interno;
- analisi delle caratteristiche del settore di appartenenza, al fine di individuare le principali tematiche su cui anche i competitor tendono a focalizzarsi;

- identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità generati considerando l'elenco delle **questioni di sostenibilità** contemplate negli ESRS;
- valutazione degli impatti individuati. In particolare, il Sustainability Team ha provveduto a valutare gli impatti identificati nella fase precedente seguendo i parametri definiti dagli Standard di Rendicontazione. Durante questo esercizio, sono stati presi in considerazione i seguenti elementi:
  - **beneficio o gravità:** entità (in senso positivo o negativo, a seconda dei casi) dell'impatto generato direttamente o indirettamente dalle attività aziendali;
  - **portata:** diffusione dell'impatto in termini geografici (es: livello locale, nazionale, ecc.), considerando il numero degli stakeholders coinvolti, ecc.;
  - **carattere di rimediabilità:** misura in cui è possibile mitigare o porre rimedio all'impatto una volta che esso si è verificato (da considerare solo per gli impatti negativi);
  - se potenziale, la **probabilità** di accadimento;
- elaborazione del grado degli impatti: per ogni variabile qualitativa di cui sopra è stato associato un parametro numerico che, sommato agli altri, ha consentito di ottenere un punteggio finale per ogni impatto in un range che va da 1 (basso) a 5 (alto). Nella valutazione dei propri impatti, General Com ha adottato delle **soglie di materialità:** gli impatti con un valore finale inferiore a 3 sono stati considerati non materiali, al contrario gli impatti il cui assesment finale è risultato compreso tra 3 (livello informativo) e 5 (livello cruciale) sono stati considerati materiali, e quindi oggetto della presente Rendicontazione.

Tra gli obiettivi della Società per il 2025 vi è la realizzazione di una consultazione strutturata con un campione rappresentativo di stakeholder – tra cui clienti, fornitori e dipendenti – attraverso la somministrazione di una survey quali-quantitativa. L'iniziativa è finalizzata ad affinare ulteriormente la valutazione della materialità d'impatto. I risultati attesi contribuiranno a rafforzare il processo di ascolto e a definire con maggiore precisione le priorità ESG dell'organizzazione.

**La tabella nell' Allegato 1 riporta gli impatti individuati** nell'analisi specificando per ciascuno se si tratta di impatti positivi o negativi, attuali o potenziali, se direttamente causati dalla propria attività o generati lungo la catena del valore e il relativo grado.

Analogamente, anche i **rischi e le opportunità** sono stati oggetto di un'accurata analisi, che ha altresì tenuto conto di eventuali collegamenti con gli impatti mappati nella materialità d'impatto ed eventuali dipendenze che caratterizzano l'attività di General Com.

Le tematiche identificate, oltre a costituire la base per la definizione della struttura del Bilancio di Sostenibilità, rappresentano uno strumento fondamentale per sviluppare e definire le priorità strategiche in materia di sostenibilità.

La tabella sotto riportata **illustra i temi risultati materiali per General Com**, sia dal punto di vista degli impatti generati sull'ambiente, le comunità locali, i propri dipendenti, collaboratori e la società in senso ampio, sia dal punto di vista dei rischi e delle opportunità economico-finanziarie.

ESRS	Temi Materiali	Sottotemi	SDGs
ESRS E1	Cambiamenti Climatici	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mitigazione dei cambiamenti climatici</li> <li>Energia</li> </ul>	
ESRS E5	Economia circolare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afflusso di risorse, compreso l'uso di risorse</li> <li>Rifiuti</li> </ul>	
ESRS S1	Forza lavoro propria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Condizioni di lavoro</li> <li>Parità di trattamento e opportunità per tutti</li> </ul>	
ESRS S3	Comunità interessate	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diritti economici, sociali e culturali delle comunità</li> </ul>	
ESRS G1	Condotta delle imprese	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura d'impresa</li> <li>Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento</li> <li>Corruzione attiva e passiva</li> </ul>	

L'analisi degli impatti (comprensiva del relativo assesment), dei rischi e delle opportunità è stata condivisa con i membri del Consiglio di Amministrazione. Questo ha permesso di discutere gli interessi di tutti i principali attori della catena di valore, di prioritizzare gli aspetti materiali e permetterà di integrare gli stessi nel business della Società per sviluppare strategie sostenibili. Infatti, la doppia materialità considerando sia gli impatti dell'attività sull'ambiente e sulla società (materialità d'impatto) sia i rischi e le opportunità finanziarie correlati agli aspetti ambientali e sociali (materialità finanziaria) permette agli organi di amministrazione di prendere decisioni informate e di sviluppare strategie sostenibili e responsabili.

# Informazioni su aspetti ambientali

## 2. INFORMAZIONI SU ASPETTI AMBIENTALI



Nel presente capitolo ambientale, vi presentiamo le strategie, gli obiettivi e i risultati raggiunti dalla Società in materia di gestione sostenibile delle risorse naturali e delle emissioni

### 2.1 Cambiamenti climatici

Di seguito, nelle tabelle, sono riportati gli impatti materiali, i rischi e le opportunità connessi al tema materiale “Cambiamenti climatici”. In tale analisi, General Com ha considerato gli impatti, le opportunità e i rischi fisici e i rischi di transizione legati al clima nelle operazioni proprie e lungo la catena del valore a monte e a valle.

## Materialità di Impatto

Tema	Impatto	Posizione nella catena del valore	Positivo/Negativo	Effettivo/Potenziale	Orizzonte temporale
Cambiamento climatici	Generazione di emissioni dirette (scope 1) a causa del consumo di gas naturale, gasolio e benzina	Diretto	Negativo	Attuale	Breve termine
Cambiamento climatici	Generazione di emissioni indirette (scope 3) correlate ai prodotti acquistati e ai trasporti	Diretto e indiretto	Negativo	Attuale	Breve termine
Cambiamento climatici	Generazione di emissioni indirette (scope 2) a causa del consumo di energia elettrica acquistata da fornitori che si approvvigionano da fonti fossili	Diretto	Negativo	Attuale	Breve termine
Cambiamento climatici	Riduzione delle emissioni scope 2 grazie all'installazione di un impianto fotovoltaico	Diretto	Positivo	Attuale	Breve termine

## Materialità finanziaria

Tema	Rischio / Opportunità	Posizione nella catena del valore	Rischio / Opportunità	Orizzonte temporale	Tipologia
Cambiamenti Climatici	La progressiva intensificazione di fenomeni climatici estremi (forti precipitazioni, trombe d'aria, ondate di calore o di freddo, mareggiate, incendi, fenomeni di siccità, ecc.) potrebbe interdire la viabilità e potenzialmente riflettersi sui siti fisici e operativi della Società e della propria catena di fornitura comportando la possibile interruzione o riduzione dei livelli produttivi (business continuity) o un potenziale aumento dei costi di produzione.	lungo tutta la catena del valore	rischio	lungo termine	Rischio climatico
Cambiamenti Climatici	Aumento dei costi energetici a causa delle ondate di calore o di freddo	interno	rischio	lungo termine	Rischio climatico
Cambiamenti Climatici	I cambiamenti climatici come il significativo innalzamento o riduzione delle temperature e gli eventi di siccità potrebbero impattare la produzione delle materie prime. Questo potrebbe influenzare sia la disponibilità sia il prezzo d'acquisto.	catena del valore a monte	rischio	lungo termine	Rischio climatico
Cambiamenti Climatici	Introduzione di nuove normative che renderanno obbligatorio effettuare investimenti per l'efficiamento energetico	interno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione
Cambiamenti Climatici	Aumento dei costi per l'ottenimento di certificazioni ambientali richieste dal mercato	interno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione
Cambiamenti Climatici	Aumento dei costi delle materie prime a causa di nuove normative che colpiscono i fornitori e per eventi geopolitici	catena del valore a monte	rischio	lungo termine	Rischio di transizione
Cambiamenti Climatici	introduzione di nuove normative che potrebbero modificare le autorizzazioni ambientali esistenti: maggiori costi per adeguarsi o sanzioni legate al mancato rispetto	interno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione
Cambiamenti Climatici	Rischi reputazionali collegati alla mancata comunicazione degli interventi effettuati per diminuire le proprie emissioni e per migliorare l'efficiamento energetico	interno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione
Cambiamenti Climatici	Sanzioni per non conformità alle leggi ambientali	interno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione
Cambiamenti Climatici	Installazione di sistemi di energia rinnovabile (ad esempio, fotovoltaici) e conseguente minore impatto della fluttuazione dei costi energetici	interno	opportunità	lungo termine	Opportunità di transizione
Cambiamenti Climatici	Possibili rischi e rallentamenti produttivi connessi ad eventuali allagamenti o a piogge estreme	interno	rischio	lungo termine	Rischio climatico

## Analisi dei rischi e delle opportunità

Eventi meteorologici estremi, come uragani e inondazioni, o condizioni climatiche croniche a lungo termine (ossia durature nel tempo), come temperature elevate persistenti che causano l'innalzamento del livello del mare o ondate di calore più intense, rappresentano rischi fisici direttamente collegati al cambiamento climatico. Tali rischi possono avere significative implicazioni finanziarie, poiché danneggiano gli asset, riducono la disponibilità di risorse e provocano interruzioni operative lungo tutta la catena del valore. General Com ha individuato i rischi fisici legati al cambiamento climatico, esaminando tutte le principali categorie di rischio, tra cui l'aumento delle temperature e il cambiamento dei modelli di precipitazione.

Eventi di transizione legati al clima, di natura politica, giuridica, tecnologica, di mercato e di reputazione possono generare opportunità e rischi. L'Azienda ha determinato i potenziali rischi ed opportunità, analizzando la propria attività e gli attivi aziendali.

Il cambiamento climatico rappresenta uno scenario complesso di sfide, ma allo stesso tempo apre le porte a un panorama di nuove opportunità. La Società ritiene che l'implementazione di fonti di produzione di energia rinnovabile e gli interventi per migliorare l'efficienza energetica possano permettere di ridurre i costi operativi migliorando la resilienza aziendale anche durante periodi di instabilità.

## Analisi degli impatti

Tra gli impatti, emersi nell'analisi di doppia materialità, vi è il contributo all'aumento della concentrazione di CO<sub>2</sub> nell'atmosfera, derivante delle proprie attività e dai processi nella catena del valore. General Com utilizza prevalentemente come risorse energetiche:

- energia elettrica;
- gas Naturale;
- gasolio;
- teleriscaldamento.

La Società ha sviluppato soluzioni che generano **impatti positivi sull'ambiente**, dimostrando un impegno concreto verso la sostenibilità.

In particolare, promuove progetti di **efficienza energetica** finalizzati alla **riduzione dell'impatto ambientale** delle proprie attività produttive e operative.

Tra le iniziative già attuate, uno degli stabilimenti adibito ad area tecnica è **riscaldato esclusivamente tramite pompe di calore**, contribuendo così alla **diminuzione del consumo di gas naturale**. Parallelamente, l'azienda ha avviato un processo graduale di **sostituzione dell'illuminazione tradizionale con sistemi a LED a basso consumo energetico (relamping)** in tutti i propri stabilimenti. Il completamento di questo intervento è previsto entro il **2025**, con l'ultimazione della transizione anche presso la sede di **Parma**, attualmente l'unica in cui l'adeguamento non è ancora stato completato.

General Com ha installato un **impianto fotovoltaico** sulla copertura dello stabilimento di Casalgrande al civico 22. Tale impianto, con una potenza di 72 Kwh, contribuisce anche all'alimentazione del capannone sito al civico 16. Eventuali eccedenze vengono conferite in rete.

La Società ha pianificato per il **2025** l'installazione di un **nuovo impianto fotovoltaico** presso lo stabilimento sito al civico 30, con una potenza prevista di 54 kW. Contestualmente, verranno installate anche **colonnine di ricarica per veicoli elettrici**, alimentate dall'impianto stesso, con l'obiettivo di supportare sia un **futuro parco aziendale a trazione elettrica**, sia le esigenze di **visitatori e collaboratori dotati di veicoli elettrici**.

Attualmente, il parco auto aziendale è composto da veicoli Euro 6 con meno di due anni di età, garantendo così un elevato standard di efficienza e ridotte emissioni inquinanti. L'installazione delle colonnine di ricarica alimentate dall'impianto fotovoltaico consentirà di supportare la transizione verso una mobilità più sostenibile, riducendo ulteriormente l'impatto ambientale attraverso l'adozione di veicoli elettrici. Questa iniziativa contribuirà a diminuire le emissioni di gas serra e gli inquinanti locali, migliorando la qualità dell'aria e favorendo un significativo risparmio sui costi energetici e di carburante.

Per contenere le **emissioni derivanti dalle attività di trasporto**, la Società si avvale di padroncini dedicati, che operano esclusivamente con l'azienda nella gestione delle consegne ai clienti. Questa modalità consente al responsabile della logistica di pianificare e ottimizzare gli itinerari in modo efficiente, con l'obiettivo di ridurre i costi operativi e, di conseguenza, minimizzare l'impatto ambientale dovuto alle emissioni inquinanti.

La Società ha pianificato inoltre per il 2025 un intervento finalizzato alla rimozione completa del CA presente sulle coperture dei capannoni. In tale occasione, sarà previsto anche il **ripristino delle finestre originariamente presenti sul tetto**, attualmente coperte da verniciatura, al fine di **aumentare l'illuminazione naturale degli ambienti interni** e **ridurre il fabbisogno energetico** legato all'illuminazione artificiale.

## Metriche

Consumi energetici totali per fonte (rinnovabile e non)	2022	2023	2024
<b>Consumo totale di energia (GJ):</b>	<b>7.045</b>	<b>6.554</b>	<b>7.242</b>
<i>di cui:</i>			
da fonti rinnovabili (GJ)	0	0	119
% di consumo da fonti rinnovabili	0,00%	0,00%	1,64%
% da fonti non rinnovabili (GJ)	100,00%	100,00%	98,36%

Bilancio energetico	2022	2023	2024
<b>Bilancio (Kwh):</b>	<b>-237.375</b>	<b>-233.406</b>	<b>-140.592</b>
<i>di cui:</i>			
Energia prodotta da fonti rinnovabili	0	0	72.303
Energia elettrica acquistata (Kwh)	237.375	233.406	212.895

	2022	2023	2024
<b>Consumo totale di energia (GJ):</b>	<b>7.045</b>	<b>6.554</b>	<b>7.242</b>
<i>di cui:</i>			
Energia elettrica acquistata (GJ)	855	840	766
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili e consumata internamente (GJ)	0	0	119
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili e venduta (GJ)	0	0	142
Teleriscaldamento (kWht)	2.461	2.142	2.262
Gas naturale (GJ)	2.474	2.153	2.274
Gasolio per mezzi industriali (GJ)	1.255	1.419	1.821
Benzina per flotta auto (GJ)	0	0	0

	2022	2023	2024
Energia elettrica acquistata (GJ)	855	840	766
Energia elettrica prodotta e autoconsumata da fotovoltaico (GJ)	0	0	119
<i>% energia autoprodotta</i>	0%	0%	13%

	2022	2023	2024
<b>Consumi energetici totali per tipologia:</b>			
<i>di cui:</i>			
Energia elettrica acquistata (Kwh)	237.375	233.406	212.895
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili e consumata internamente (Kwh)	0	0	32.992
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili e venduta (Kwh)			39.311
Teleriscaldamento (kWht)	683.560	594.909	628.342
Gas naturale (Smc)	65.101	56.658	59.842
Gasolio per trasporti (litri)	34.874	39.414	50.583
Benzina per flotta auto (litri)			

	2022	2023	2024
Energia elettrica acquistata (Kwh)	237.375	233.406	212.895
Energia elettrica prodotta e autoconsumata da fotovoltaico (Kwh)	0	0	32.992
<i>% energia autoprodotta</i>	0%	0%	13%

<b>Emissioni dirette Scope 1 (tCO2e)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Gas Naturale	133,46	116,15	122,68
Gasolio	93,46	105,63	135,56
Benzina	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>226,92</b>	<b>221,78</b>	<b>258,24</b>

<b>Emissioni indirette Scope 2 (tCO2e)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Energia	55,31	54,38	49,60
Teleriscaldamento	159	139	146
<b>Totale</b>	<b>159,27</b>	<b>138,61</b>	<b>146,40</b>

<b>Intensità energetica</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	66.725.483	68.850.872	59.464.000
Intensità emissiva (KG Co2e/euro)	0,58%	0,52%	0,68%

## 2.2 Uso delle risorse ed economia circolare

L'adozione di pratiche che favoriscano la circolarità dei materiali, il riutilizzo delle risorse e la riduzione dei rifiuti è cruciale per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti e dei processi produttivi

### Materialità di Impatto

Tema	Impatto	Posizione nella catena del valore	Positivo/Negativo	Effettivo/Potenziale	Orizzonte temporale
Economia circolare	Utilizzo di materie prime a rischio esaurimento nella catena del valore	Indiretto	Negativo	Attuale	Breve periodo
Economia circolare	Riutilizzo degli imballaggi dei prodotti acquistati per le spedizioni, laddove in buone condizioni	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Economia circolare	Riduzione dell'utilizzo della carta grazie alla dematerializzazione	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo

### Materialità finanziaria

Tema	Rischio / Opportunità	Posizione nella catena del valore	Rischio / Opportunità	Orizzonte temporale	Tipologia
Uso delle risorse ed economia circolare	I cambiamenti climatici come l'innalzamento delle temperature e gli eventi di siccità potrebbero impattare la produzione di alcune materie prime naturali. Questo potrebbe influenzare sia la disponibilità che il prezzo d'acquisto.	catena del valore a monte	rischio	lungo termine	Rischio climatico
Uso delle risorse ed economia circolare	Possibili difficoltà di approvvigionamento a causa di problemi geopolitici	interno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione

### Analisi degli impatti

Non essendo un'azienda produttiva, la Società **non genera rifiuti derivanti da processi industriali**. I rifiuti prodotti sono principalmente riconducibili agli **imballaggi dei materiali in entrata**. Per ridurre il proprio impatto ambientale, General Com **recupera e riutilizza tali imballaggi per le spedizioni in uscita**, quando si presentano in buone condizioni, contribuendo concretamente alla **riduzione del consumo di nuovi materiali**.

I fornitori della Società, in prevalenza multinazionali internazionali, si distinguono per un'elevata attenzione alla sostenibilità ambientale e adottano pratiche mirate a una gestione efficace degli imballaggi. In quest'ottica, è prassi consolidata da parte loro richiedere la restituzione di Europallet, bobine e altri materiali al termine della consegna, applicando un addebito in caso di mancata restituzione.

Coerentemente con questo approccio e con i principi dell'**economia circolare**, General Com ha esteso la stessa logica ai propri clienti, promuovendo la **restituzione degli imballaggi**.

La maggior parte dei fornitori utilizza Europallet, che rappresentano una scelta sostenibile grazie alla loro riutilizzabilità, riparabilità e lunga durata. Trattandosi di uno standard riconosciuto, gli Europallet permettono anche di ottimizzare i trasporti e la logistica, contribuendo a una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Essendo realizzati in legno, un materiale naturale e facilmente riciclabile, favoriscono il passaggio a un modello di supply chain più sostenibile e coerente con i principi della circolarità.

Inoltre, per i trasferimenti di materiali tra le proprie sedi, **General Com utilizza grandi cassoni in plastica riutilizzabili**, che possono essere impiegati **numerose volte**, contribuendo a **limitare l'uso di imballaggi monouso** e a ridurre l'impatto ambientale complessivo delle operazioni logistiche interne.

I **residui ferrosi** generati da imballaggi o da rotture di materiali vengono raccolti e destinati a società specializzate nel recupero di metalli, contribuendo così alla valorizzazione dei rifiuti e al rafforzamento dell'economia circolare.

General Com ha avviato una collaborazione con una società di consulenza specializzata, al fine di gestire l'adesione, in forma volontaria, al RENTRI (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti), il nuovo sistema digitale istituito dal Ministero dell'Ambiente per il monitoraggio e la gestione dei rifiuti. Questa scelta rappresenta un importante passo verso una maggiore trasparenza, tracciabilità e conformità alle normative ambientali. Tale approccio contribuisce a consolidare la responsabilità sociale e ambientale dell'azienda, integrando strumenti tecnologici avanzati e competenze dedicate per ottimizzare i processi interni di gestione dei rifiuti.

La Società ha avviato fin dal 2011 un processo di **dematerializzazione** della documentazione fiscale, adottando il sistema di conservazione sostitutiva e, a partire dal 2019, avvalendosi della piattaforma Credemtel integrata con il cassetto fiscale. Questo approccio, conforme alla normativa vigente in materia di fatturazione elettronica e archiviazione digitale, ha permesso di conseguire una completa digitalizzazione dei documenti fiscali, ridurre l'utilizzo di supporti cartacei, migliorare l'efficienza operativa e contribuire alla sostenibilità ambientale. La digitalizzazione dei documenti e l'adozione di sistemi gestionali integrati rappresentano un passo concreto verso la riduzione degli sprechi, la tracciabilità delle informazioni e il rafforzamento di una governance trasparente e responsabile. I principali benefici ambientali sono correlati alla riduzione del consumo di carta e di altri materiali stampati, alla minore produzione di rifiuti e alle minori emissioni di CO<sub>2</sub>, grazie alla riduzione di trasporti legati a documenti fisici e archiviazione. Peraltro, anche dal punto di vista lavorativo la dematerializzazione contribuisce alla semplificazione dei processi, al miglioramento della qualità della vita lavorativa e alla possibilità di fare smart working.

L'obiettivo per il prossimo futuro è estendere tale processo anche alla documentazione non fiscale, promuovendo una gestione sempre più efficiente, sostenibile e sicura delle informazioni aziendali.

Nel quadro del proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, la Società si pone l'obiettivo di installare fontanelle per l'erogazione di acqua potabile all'interno degli spazi aziendali. Questa iniziativa mira a ridurre in modo significativo l'utilizzo di bottiglie di plastica monouso da parte del personale e dei visitatori, contribuendo concretamente alla diminuzione dei rifiuti plastici prodotti.

## Metriche

Rifiuti per composizione (ton)	Rifiuti generati
<i>Composizione dei rifiuti:</i>	
Apparecchiature fuori uso	0,38
<b>Totale</b>	<b>0,38</b>

Rifiuti prodotti (ton)	2024
Rifiuti non pericolosi	0
Rifiuti pericolosi	0,38
<b>Totale</b>	<b>0,38</b>

<b>Rifiuti non destinati a smaltimento (ton)</b>	<b>2024</b>
<b><i>Rifiuti non pericolosi:</i></b>	
Riciclo	0
Altre operazioni di recupero	0
<i>Totale rifiuti non pericolosi destinati a recupero</i>	0
<b><i>Rifiuti pericolosi:</i></b>	
Riciclo	0,38
Altre operazioni di recupero	0
<i>Totale rifiuti pericolosi destinati a recupero</i>	0,38
<b>Totale rifiuti destinati a recupero</b>	0,38

# Informazioni sociali

### 3. INFORMAZIONI SOCIALI

#### 3.1 Forza lavoro propria

Di seguito, in tabella, sono riportati gli impatti, i rischi e le opportunità connessi al tema trattato nel presente paragrafo.

##### Materialità di Impatto

Tema	Impatto	Posizione nella catena del valore	Positivo/Negativo	Effettivo/Potenziale	Orizzonte temporale
Forza lavoro propria	Impiego prevalente di personale a tempo indeterminato	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Forza lavoro propria	Tutti i dipendenti sono coperti da CCNL.	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Forza lavoro propria	Miglioramento della qualità della vita dei dipendenti e delle loro famiglie attraverso politiche di welfare e flessibilità oraria	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Forza lavoro propria	Adeguamento delle mansioni in base alle condizioni di salute	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Forza lavoro propria	Presenza di canali di segnalazione a disposizione dei dipendenti	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Forza lavoro propria	Promozione di un ambiente inclusivo, rispettoso ed accogliente	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Forza lavoro propria	Miglioramento delle competenze dei lavoratori grazie all'erogazione di corsi di formazione e alla formazione on the job	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo

##### Materialità finanziaria

Tema	Rischio / Opportunità	Posizione nella catena del valore	Rischio / Opportunità	Orizzonte temporale	Tipologia
Forza lavoro propria	Attrazione di talenti esterni dal settore per far fronte ai cambi generazionali	interno	opportunità	lungo termine	Opportunità di transizione
Forza lavoro propria	Pandemie con gravi impatti sulla salute della forza lavoro, che possono generare variazioni della produzione e della distribuzione	interno	rischio	breve termine	Rischio di transizione
Forza lavoro propria	Rischi derivanti da adempimenti normativi che possono causare il peggioramento delle performance lavorative	interno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione
Forza lavoro propria	Svilupi normativi welfare, in ottica di semplificazione e digitalizzazione, che migliorano la soddisfazione e il benessere del personale e possono avere risvolti positivi sulla produttività	interno	opportunità	lungo termine	Opportunità di transizione
Forza lavoro propria	Introduzione di nuove normative che generano un maggior costo del lavoro	interno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione
Forza lavoro propria	Rischi legati al personale, tra cui la mancanza/perdita di persone chiave	interno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione
Forza lavoro propria	Migliorare le competenze della forza lavoro e lo sviluppo dei talenti: sbloccare i benefici esterni attraverso un aumento dell'efficienza, fidelizzazione	interno	Opportunità	lungo termine	Opportunità di transizione
Forza lavoro propria	Migliorare l'equilibrio tra lavoro e vita privata: un'opportunità strategica per incrementare la fidelizzazione dei dipendenti, attrarre talenti e ridurre i costi di reclutamento	interno	Opportunità	lungo termine	Opportunità di transizione

L’analisi di doppia materialità, il cui approccio metodologico è descritto nel capitolo “Informazioni generali”, ha permesso di identificare gli impatti principali sui propri dipendenti, nonché i rischi e le opportunità ad essi associati. Questi risultati e le aspettative degli stakeholders orienteranno la strategia e il modello aziendale.

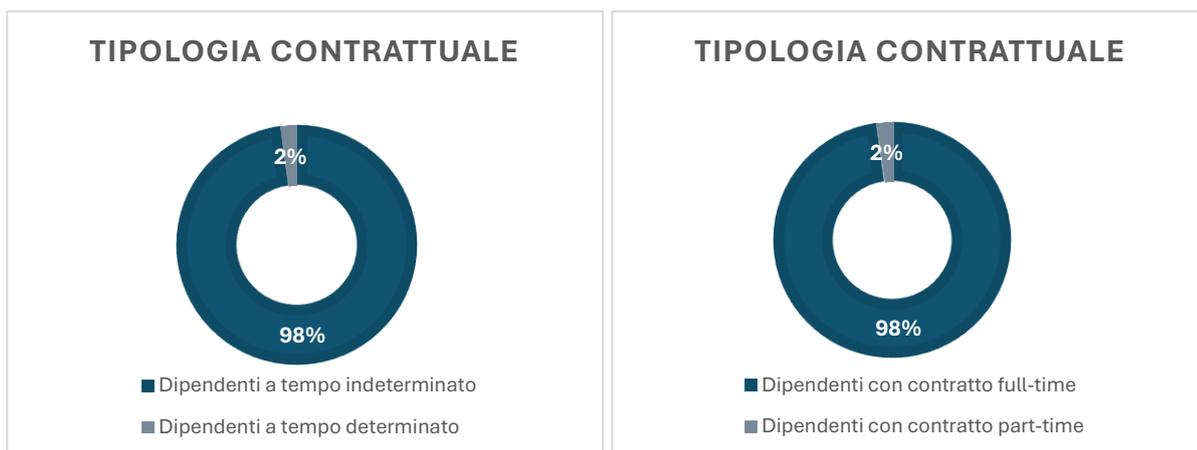
### Analisi degli impatti

Pur considerando i possibili effetti negativi sulla forza lavoro, l’impegno di General Com nella promozione di pratiche di business responsabili nei confronti dei propri dipendenti si traduce in una serie di impatti positivi attuali, identificati attraverso l’esercizio di analisi della materialità di impatto.

È obiettivo dell’Azienda sostenere ed incrementare il senso di appartenenza dei lavoratori, migliorando il clima aziendale, la soddisfazione e fidelizzazione delle risorse strategiche, condizione indispensabile per il miglioramento della competitività.

Tutti i dipendenti di General Com sono coperti da contrattazione collettiva<sup>6</sup>.

General Com impiega quasi esclusivamente personale a **tempo indeterminato**, una tipologia contrattuale che garantisce ai lavoratori più stabilità e più opportunità di crescita professionale e mantiene il livello occupazionale sostanzialmente stabile. La Società non utilizza personale somministrato.



<sup>6</sup> CCNL commercio- distribuzione materiale elettrico

La Società si impegna a **migliorare la qualità della vita dei dipendenti e delle loro famiglie**, promuovendo **politiche di welfare aziendale** e offrendo forme di **flessibilità oraria**, con l'obiettivo di favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e personale.

In particolare, oltre alla possibilità di attivare **contratti part-time** per favorire la conciliazione tra vita professionale e privata, la Società offre un elevato grado di **flessibilità** nell'organizzazione dell'orario di lavoro. Anche i dipendenti con contratto full-time possono usufruire di orari negoziati, con orario continuato e pause brevi, così da mantenere la parità salariale e garantire un migliore equilibrio tra esigenze familiari e lavorative. Questo approccio riflette l'impegno aziendale verso l'inclusione, il benessere organizzativo e la valorizzazione delle diverse esigenze personali dei collaboratori.

La Società adotta un approccio attento e responsabile alla gestione del personale, prevedendo **l'adeguamento delle mansioni in funzione delle condizioni di salute dei dipendenti**, al fine di garantire il benessere individuale e la piena tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

La Società ha sviluppato internamente una **piattaforma intranet aziendale**, accessibile a tutti i dipendenti, che rappresenta un punto di riferimento per la consultazione delle buste paga, l'accesso ai servizi di welfare aziendale, la partecipazione a percorsi formativi e di aggiornamento sulla sicurezza, nonché per la visualizzazione di circolari e comunicazioni interne. La piattaforma, protetta da password, funge anche da canale diretto di comunicazione con la Direzione, offrendo aggiornamenti costanti sulla vita aziendale in un ambiente digitale sicuro.

All'interno degli stabilimenti è presente un'**area ristoro attrezzata**, a disposizione dei dipendenti per le pause e i momenti di consumo dei pasti. L'area comprende anche una zona relax con televisore, pensata per favorire il benessere durante la giornata lavorativa. In caso di necessità, i dipendenti hanno inoltre la possibilità di portare con sé i propri figli per brevi periodi, usufruendo degli spazi in modo temporaneo e concordato.

General Com si impegna a garantire un **ambiente di lavoro inclusivo**, che valorizzi le **diversità** dei dipendenti e rispetti i principi di **uguaglianza**, tutelando la **dignità** e la **libertà** di ciascuno. La Società promuove attivamente la **parità di genere**, contrastando ogni forma di discriminazione e sostenendo le pari opportunità in termini di accesso, carriera e retribuzione. Inoltre, **favorisce l'integrazione dei lavoratori con disabilità**, promuovendone la piena partecipazione nella vita aziendale.

Non sono stati segnalati casi di discriminazione e di violazione dei Diritti Umani nel periodo di riferimento della Rendicontazione.

## Welfare

La Società ritiene che investire nelle politiche di welfare dedicate al proprio personale costituisca una prerogativa fondamentale, non solo sul piano della responsabilità sociale d'impresa, ma anche nell'ottica di rafforzare il legame esistente con i propri dipendenti e per consentire a questi di svolgere le loro attività professionali garantendo la massima produttività.

Nell'ambito delle iniziative di welfare aziendale, General Com ha previsto l'erogazione di un **premio** destinato ai propri dipendenti, fruibile tramite la piattaforma Eudaimon. Questo strumento consente ai dipendenti di accedere a un'ampia gamma di servizi e benefit personalizzati, promuovendo il benessere individuale e il miglioramento della qualità della vita, in coerenza con i valori di attenzione alla persona e responsabilità sociale d'impresa. Il Conto Welfare consente di usufruire di un'ampia gamma di servizi, tra cui prestazioni con finalità di educazione, istruzione, ricreazione, assistenza sociale, assistenza sanitaria e previdenza integrativa.

L'importo annuale del credito viene stabilito dalla Direzione, secondo quanto previsto dal **Regolamento aziendale**, ed è differenziato per categoria professionale. Questo importo viene caricato sulla piattaforma in **tranche**, specificando la data da cui ciascuna tranche risulta **spendibile**.

Tramite la piattaforma Eudaimon i dipendenti possono destinare parte del premio welfare alla **previdenza complementare**.

I dipendenti beneficiano dell'adesione al **fondo sanitario di categoria Fondest**, previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), che garantisce loro l'accesso a prestazioni sanitarie integrative a supporto del benessere e della salute.

## Formazione

General Com riconosce nella **formazione continua** uno strumento fondamentale per lo **sviluppo delle competenze** e la **valorizzazione del capitale umano**. Per questo motivo, oltre a garantire i corsi previsti dalla normativa vigente, la Società **organizza regolarmente percorsi formativi aggiuntivi**, volti a potenziare le conoscenze tecniche e trasversali dei propri dipendenti. Particolare importanza è inoltre attribuita alla **formazione on the job**, che consente l'apprendimento diretto sul campo e il consolidamento delle competenze attraverso l'esperienza quotidiana.

Particolare attenzione è rivolta alla **formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro**, con l'obiettivo di **prevenire i rischi** e **promuovere comportamenti responsabili** da parte di tutto il personale coinvolto. In quest'ottica, la Società eroga formazione sia ai **dipendenti** sia ai **trasportatori**,

affinché siano in possesso dell'**attestato da carrellista**, per poter utilizzare il muletto qualora necessario durante le operazioni di scarico dei materiali dai camion.

Inoltre, tutti i lavoratori coinvolti nei processi aziendali ricevono formazione sul Modello Organizzativo 231 e sulla politica di Whistleblowing, al fine di garantire la massima trasparenza e tutelare chiunque segnali comportamenti illeciti o non conformi, nel pieno rispetto della riservatezza.

### ***Coinvolgimento della propria forza lavoro***

Al fine di creare una cultura aperta alle segnalazioni e garantire le condizioni necessarie in termini di confidenzialità e sicurezza, la Società invita tutti gli stakeholders, tra cui i propri dipendenti, a segnalare eventuali violazioni effettive o potenziali della legge e del Codice Etico in modo che possano essere adeguatamente esaminate e valutate. Nello specifico i dipendenti hanno a disposizione vari canali di segnalazione:

- 1) segnalazione diretta all'Organismo di Vigilanza: le segnalazioni sono trasmesse all'Organismo mantenendo gli obblighi di riservatezza. L'OdV valuta le segnalazioni ricevute e gli eventuali provvedimenti conseguenti e adotta le misure eventualmente ritenute necessarie ai fini dell'adeguamento del Modello 231 dando corso alle comunicazioni necessarie per l'applicazione delle eventuali sanzioni;
- 2) politica di Whistleblowing, dedicata alle segnalazioni di condotte illecite con l'obiettivo di fissare principi di tutela del segnalante e, a tal fine, istituire chiari e identificati canali informativi idonei a garantire la ricezione, l'analisi e il trattamento delle segnalazioni, anche in forma anonima, relative a violazioni del Modello 231 e del Codice Etico. Le segnalazioni, anche in forma anonima, possono essere trasmesse attraverso il Portale informatico, accessibile dalla pagina dedicata al Whistleblowing presente sul sito internet.

### ***Salute e sicurezza dei lavoratori***

General Com presta attenzione alla tutela dell'ambiente lavorativo mettendo a disposizione attrezzature idonee, garantendo la sicurezza e l'igiene dei luoghi di lavoro. Per evitare e prevenire spiacevoli incidenti ed eventi dannosi, tutti devono conformarsi alle norme in tema di sicurezza previste dal relativo regolamento interno.

La Società, ai sensi del D.Lgs. 81/2008, redige il Documento di Valutazione dei Rischi, attraverso il quale identifica le sorgenti di rischio presenti nel ciclo lavorativo, i conseguenti potenziali rischi per i lavoratori e le misure di prevenzione e protezione attuate. In ottemperanza dell'art.17 del D.Lgs. 81/08 è elaborato

dal Datore di Lavoro in collaborazione con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), con il Medico Competente e previa consultazione del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Il Medico Competente collabora nella redazione della valutazione del rischio con particolare riguardo alla determinazione dei soggetti che, per i rischi lavorativi cui sono effettivamente esposti, debbono essere sottoposti alla sorveglianza sanitaria di cui all'art. 39 del D. Lgs. 81/08 e li include nel "protocollo sanitario". Ogni anno il Medico Competente redige la relazione contenente i "Risultati anonimi collettivi" relativi alla sorveglianza effettuata. Tale documento viene anche utilizzato per una più completa e mirata valutazione dei rischi e contribuisce alla verifica dell'efficacia delle misure preventive adottate dalla Società.

Nel corso dell'esercizio di rendicontazione non sono stati segnalati casi di malattia professionale, non sono emerse segnalazioni di limitazioni e prescrizioni a carico dei lavoratori.

L'attività svolta da General Com, come evidenziato nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), **non espone i lavoratori a rischi significativi per la salute e la sicurezza**. Tra i rischi individuati, quello di incendio risulta tra i più rilevanti. Sebbene le condizioni strutturali e operative dell'azienda rendano poco probabile lo sviluppo di focolai, non si può escludere la possibilità di propagazione in caso di evento.

A tal fine, la Società ha provveduto a **nominare un addetto alla prevenzione incendi, dotato di formazione specifica**, in conformità alla normativa vigente.

General Com si impegna a rispettare elevati standard di sicurezza e salute dei lavoratori, tra cui l'acquisto di attrezzature conformi alle normative e la manutenzione periodica di impianti e macchinari con particolare riguardo alle apparecchiature di sicurezza.

Inoltre, l'Azienda si impegna a fornire una formazione adeguata a tutti i dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro. I programmi di informazione e formazione dei dirigenti, dei preposti, degli addetti e dei lavoratori, ai fini della sicurezza è attivo e gestito internamente dall'azienda, con la collaborazione di un professionista esterno.

La Società sta portando avanti un piano di rimozione progressiva delle coperture in CA, con l'obiettivo di tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente. Il completamento degli interventi è previsto entro il 2025. In attesa della completa eliminazione, General Com ha sempre effettuato regolarmente le verifiche necessarie per garantirne l'integrità, in conformità alla normativa vigente.

**Metriche**

	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti a tempo indeterminato	75	18	93	77	15	92
Dipendenti a tempo determinato	1	0	1	1	1	2
Dipendenti a ore non garantite	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>76</b>	<b>18</b>	<b>94</b>	<b>78</b>	<b>16</b>	<b>94</b>

	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti con contratti full time	76	16	92	78	15	92
Dipendenti con contratti part-time	0	2	2	0	1	2
<b>Totale</b>	<b>76</b>	<b>18</b>	<b>94</b>	<b>78</b>	<b>16</b>	<b>94</b>

Dipendenti per ruolo e genere	2023				2024			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
Dirigenti	0	0	0	0%	0	0	0	0%
Quadri	3	1	4	4%	4	1	5	5%
Impiegati	42	16	58	62%	45	15	60	64%
Operai	31	1	32	34%	28	1	29	31%
<b>Totale</b>	<b>76</b>	<b>18</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>	<b>77</b>	<b>17</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

Dipendenti per ruolo e fascia d'età	2023				2024			
	<30	30 - 50	> 50	Totale	<30	30 - 50	> 50	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	3	3	0	0	4	4
Impiegati	7	34	20	61	7	35	20	62
Operai	8	11	11	30	7	10	11	28
<b>Totale</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>34</b>	<b>94</b>	<b>14</b>	<b>45</b>	<b>35</b>	<b>94</b>

Dipendenti appartenenti a categorie protette	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	3	3	3	3	0	3
Operai	3	3	3	3	0	3
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>

Assunzioni e cessazioni per genere e fascia d'età	2023							
	Donne				Uomini			
	< 30	30 - 50	> 50	Totale donne	< 30	30 - 50	> 50	Totale uomini
Assunti (n.)	0	1	0	1	7	6	3	16
Dimessi (n.)	0	0	2	2	2	0	2	4
% di Assunzioni	0	6%	0	6%	9%	8%	4%	21%
% di Cessazioni	0	0	11%	11%	3%	0%	3%	5%

Assunzioni e cessazioni per genere e fascia d'età	2024							
	Donne				Uomini			
	< 30	30 - 50	> 50	Totale donne	< 30	30 - 50	> 50	Totale uomini
Assunti (n.)	0	0	1	1	3	1	0	4
Dimessi (n.)	0	1	1	2	2	1	2	5
% di Assunzioni	0	0	6%	6%	4%	1%	0%	5%
% di Cessazioni	0	6%	6%	13%	3%	1%	3%	6%

ORE DI FORMAZIONE	2023			2024		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Dirigenti						
Quadri					12	
Impiegati		40			72	
Operai					8	
<b>Totale</b>		<b>40</b>			<b>92</b>	

INFORTUNI SUL LAVORO - LAVORATORI DIPENDENTI		2024
Numero dei decessi dovuti ad infortuni sul lavoro		0
Numero di infortuni sul lavoro gravi		0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili		0
Numero di ore lavorate		152.758
Tasso dei decessi dovuti ad infortuni sul lavoro		0,00%
Tasso di infortuni sul lavoro gravi		0,00%
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili		0,00%
Tipologia di infortunio 1		
Tipologia di infortunio 2		
Totale		

FORMAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA	2023		2024	
	Ore	Partecipanti	Ore	Partecipanti
Formazione generale	212	31	186	30
Formazione specifica	36	7	16	7
<b>Totale</b>	<b>248</b>	<b>38</b>	<b>202</b>	<b>37</b>

STIPENDIO BASE PER RUOLO	2023 Rapporto donna/uomo	2024 Rapporto donna/uomo
Dirigenti	0	0
Quadri	6,80%	7,25%
Impiegati	65,40%	62,90%
Operai	27,80%	29,85%

RETRIBUZIONE PER RUOLO	2023 Rapporto donna/uomo	2024 Rapporto donna/uomo
Dirigenti	0	0
Quadri	7,40%	7,95%
Impiegati	67,50%	67,90%
Operai	25,10%	24,15%

### 3.2 Comunità interessate

Di seguito, in tabella, sono riportati gli impatti, i rischi e le opportunità connessi al tema trattato nel presente paragrafo.

#### Materialità di Impatto

Tema	Impatto	Posizione nella catena del valore	Positivo/Negativo	Effettivo/Potenziale	Orizzonte temporale
Comunità interessate	Creazione di posti di lavoro	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Comunità interessate	Contributo alla formazione e all'orientamento degli studenti, favorendo lo sviluppo di competenze tecniche e professionali in linea con le esigenze del mercato del lavoro	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Comunità interessate	Contributo allo sviluppo socio-economico del territorio grazie all'offerta di percorsi formativi per giovani provenienti da scuole locali	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Comunità interessate	Contributo allo sviluppo socio-economico grazie a donazioni e sponsorizzazioni a favore di enti e associazioni del territorio	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo

#### Materialità finanziaria

Tema	Rischio / Opportunità	Posizione nella catena del valore	Rischio / Opportunità	Orizzonte temporale	Tipologia
Comunità interessate	Rafforzamento della reputazione grazie a iniziative di volontariato nella comunità	interno	opportunità	lungo termine	Opportunità di transizione

Nell'analisi della materialità finanziaria è stata individuato l'opportunità di rafforzare la propria reputazione attraverso iniziative di volontariato.

#### Analisi degli impatti

##### *Collaborazioni e partnership con il mondo della scuola e dell'Università*

Dal 1978, General Com collabora con **Siemens**, multinazionale tedesca leader nelle tecnologie innovative per **automazione** e **digitalizzazione**. Da oltre vent'anni, Siemens sostiene la **formazione tecnica e professionale** attraverso il programma **Siemens SCE (Siemens Automation Cooperates with Education)**, che mette a disposizione risorse, competenze ed esperienze per supportare **docenti e studenti**. Rivolto a istituti di formazione professionale, scuole secondarie di secondo grado, ITS e università, il programma affronta le principali tematiche legate all'automazione industriale e ai processi digitali.

In qualità di **partner di Siemens SCE Italia**, General Com partecipa attivamente al dialogo con il mondo dell'istruzione, promuovendo un modello di Istruzione 4.0. L'azienda mette a disposizione **soluzioni tecnologiche all'avanguardia** e **percorsi formativi** progettati per sviluppare competenze in linea con le esigenze degli istituti scolastici e i principi dell'Industria 4.0. Un approccio che integra innovazione, didattica e preparazione professionale, contribuendo alla crescita dei **tecnici e imprenditori di domani**.

Tra i progetti realizzati in collaborazione con le scuole, vi è l'allestimento, presso gli Istituti d'Istruzione Superiore di Castelnovo ne' Monti, di tre laboratori tecnologici:

- HUB laboratorio appennino;
- spazio automazione;
- tecnoLab 4.0.

Tutti e tre i laboratori sono collegati da una rete VPN privata realizzata con tecnologia Siemens, voluta e finanziata da Unindustria Reggio Emilia per l'Appennino Reggiano all'interno del Progetto Montagna, che rende fruibili i dispositivi ed i macchinari presenti nelle scuole e nelle aziende che hanno aderito al progetto anche in modalità remota. Le isole didattiche, connesse tra di loro tramite rete WiFi e pensate per approfondire alcune tecnologie proprie del concetto Industria 4.0, raggruppano le varie soluzioni che Siemens è in grado di fornire ai propri clienti: dalle esperienze con controllori di sicurezza, all'energy management e alla diagnostica avanzata.

In aggiunta, General Com, in collaborazione con Siemens, ha completato con successo la realizzazione di 19 isole didattiche all'avanguardia per ITS Maker, l'Istituto Tecnologico Superiore dell'Emilia-Romagna. Un passo importante verso un'educazione sempre più connessa alle necessità dell'industria moderna. Questo progetto è stato ideato per offrire agli studenti un ambiente di apprendimento altamente tecnologico e specializzato, con l'obiettivo di formare professionisti pronti ad affrontare le sfide dell'industria 4.0 e 5.0. Grazie alle innovative tecnologie installate, gli studenti dell'ITS Maker potranno sviluppare competenze all'avanguardia, costruendo così un ponte solido tra la formazione e il mondo del lavoro. L'Istituto Tecnologico Superiore (ITS) ha sedi in tutta l'Emilia-Romagna e si occupa di formazione di alto livello con corsi biennali post-diploma progettati per rispondere alle esigenze del mercato del lavoro

Inoltre, General Com contribuisce attivamente allo sviluppo del territorio supportando le scuole tecniche nell'ambito del PNRR, attraverso la fornitura di materiali e attrezzature. Un impegno che rappresenta un servizio di valore per la collettività, finalizzato a promuovere la formazione tecnica e professionale dei giovani tra i 15 e i 19 anni.



Nel quadro del proprio impegno a favore della formazione e dell'innovazione, General Com S.p.A. ha rinnovato anche per l'anno accademico 2023/24 (quinta edizione) **l'istituzione del Premio di Laurea "Mauro Forghieri"**, promosso in collaborazione con il **Dipartimento di Ingegneria e Architettura dell'Università degli Studi di Parma**. Il premio, del valore di 1.500 euro, è destinato a studenti

meritevoli che abbiano discusso una tesi su tematiche attinenti all'automazione industriale, agli azionamenti elettrici, all'elettronica industriale o all'elettronica di potenza. Intitolato alla memoria di **Mauro Forghieri**, dirigente Siemens scomparso nel 2019, il riconoscimento rappresenta un segno concreto di attenzione verso i giovani talenti dell'ingegneria e si inserisce in un percorso pluriennale di collaborazione con l'Ateneo.

General Com è tra le aziende patrocinanti della **XVI edizione dei Campionati di Automazione Siemens 2025**, prestigiosa iniziativa promossa in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, nell'ambito del **programma nazionale per la valorizzazione delle Eccellenze**. L'evento, che ogni anno coinvolge numerosi istituti scolastici, si conferma un'importante occasione per valorizzare le competenze tecniche e l'innovazione tra i giovani.

L'edizione 2025, la più partecipata di sempre, ha visto la presentazione di **114 progetti provenienti da 19 regioni italiane**, realizzati da studenti di **Istituti Tecnici, Professionali, CFP e ITS Academy** di tutto il territorio nazionale.

In ciascuna categoria, saranno premiati i **tre migliori gruppi di lavoro**, con un **montepremi complessivo di circa 30.000 euro**, destinato all'acquisto di **tecnologie avanzate** a supporto della formazione tecnica e dell'innovazione nelle scuole.

General Com contribuisce in modo significativo allo **sviluppo socio-economico del territorio**, sia attraverso la **creazione di nuovi posti di lavoro**, sia mediante il **sostegno alla formazione delle nuove generazioni**. In particolare, l'azienda promuove **percorsi formativi** rivolti a giovani provenienti da scuole tecniche locali, offrendo loro opportunità di crescita professionale tramite stage, tirocini e collaborazioni strutturate. Queste iniziative non solo favoriscono **l'inserimento qualificato nel mondo**

**del lavoro**, ma rispondono anche al fabbisogno di competenze specialistiche del settore, rafforzando il legame tra impresa e comunità locale. General Com si impegna così a generare **valore condiviso**, contribuendo alla **crescita occupazionale** e alla valorizzazione del capitale umano del territorio.

## Donazioni

La solidarietà rappresenta per General Com un valore fondante, che guida non solo l'attività quotidiana, ma anche le scelte orientate a generare un impatto positivo sulla comunità.

In occasione delle Festività Natalizie, General Com ha rinnovato il proprio sostegno alla **Fondazione GRADE Onlus**<sup>7</sup>, confermando l'impegno costante dell'azienda verso la ricerca scientifica e il miglioramento delle cure per i pazienti affetti da malattie oncoematologiche. In quest'ottica, l'azienda è orgogliosa di contribuire al **progetto di ampliamento del reparto di Ematologia del CORE** (Centro Oncoematologico di Reggio Emilia), un'iniziativa che prevede la realizzazione di sei nuovi posti letto, l'introduzione di tecnologie d'avanguardia e l'inserimento di undici nuovi professionisti sanitari.

Il contributo di General Com rappresenta un piccolo ma significativo tassello di un progetto più ampio, volto a rendere disponibili sul territorio terapie innovative come le **CAR-T**, offrendo nuove speranze ai pazienti.

Inoltre, ogni anno, in occasione delle festività natalizie, la Società effettua una donazione a Congressco, (con sede a Sassuolo – Modena) contribuendo così a sostenere iniziative di solidarietà rivolte a giovani con disabilità, promuovendo inclusione e supporto sociale.

---

<sup>7</sup> La Fondazione GRADE, da oltre 35 anni, si dedica alla promozione della ricerca, al potenziamento delle opportunità terapeutiche e al miglioramento della qualità di vita dei malati

# Informazioni su aspetti di Governance

## 4. INFORMAZIONI SU ASPETTI DI GOVERNANCE

General Com investe con decisione nella formazione, promuovendo iniziative dedicate non solo ai propri dipendenti, ma anche alla comunità e ai clienti, per diffondere competenze, responsabilità e consapevolezza in ambito professionale e sociale.

General Com si fonda su principi etici e valori fondamentali, riconosciuti dalla Società come pilastri della propria missione. Tali principi devono essere condivisi e rispettati da tutti gli stakeholders coinvolti, al fine di garantire il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione dell'azienda.

Tali principi sono:

- onestà e correttezza: i rapporti con gli stakeholder della Società sono improntati a criteri di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta non onesta;
- legalità: la Società, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto delle leggi e normative vigenti nei territori in cui opera, del Codice Etico e delle norme interne aziendali, applicandole con rettitudine ed equità;
- rispetto della dignità e dell'integrità delle persone: la Società rispetta i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità. La Società garantisce altresì condizioni di lavoro rispettose delle regole comportamentali della buona educazione. Inoltre, agisce affinché nell'ambiente di lavoro non si verifichino episodi di intimidazione, mobbing o stalking;
- trasparenza: la Società è tenuta a dare informazioni complete, trasparenti, comprensibili e accurate, in modo tale che, nell'impostare i rapporti con gli stakeholder, questi siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti;
- riservatezza: General Com si impegna a trattare ogni informazione ottenuta in relazione all'attività lavorativa prestata come riservata e, dunque, a non divulgarla se non nei limiti dell'uso di tali informazioni per lo svolgimento dell'attività;
- sicurezza, salvaguardia della salute e condizioni di lavoro: la Società considera che le persone motivate e professionalmente eccellenti costituiscano la leva strategica fondamentale per competere e svilupparsi nel proprio business;

- responsabilità verso la collettività: la Società è impegnata in pratiche di approvvigionamento socialmente responsabili sulla base non solo di ciò che è prescritto nelle disposizioni di legge, ma anche in base ai comportamenti che di regola è eticamente lecito attendersi.

## Materialità di Impatto

Tema	Impatto	Posizione nella catena del valore	Positivo/Negativo	Effettivo/Potenziale	Orizzonte temporale
Condotta delle imprese	Tutela di clienti e degli altri stakeholder grazie a una gestione efficace dei dati e dei sistemi di cybersecurity	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Condotta delle imprese	Ricerca di soluzioni innovative per introdurre miglioramenti nei processi gestionali e nei servizi erogati	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Condotta delle imprese	Garanzia di un prodotto che rispetta e soddisfa gli standard qualitativi, ambientali e di sicurezza grazie alla partnership con aziende leader a livello mondiale	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Condotta delle imprese	Instaurazione di un ambiente lavorativo positivo e di fiducia grazie alla promozione e diffusione di una cultura etica e di legalità in azienda	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Condotta delle imprese	Sensibilizzazione dei clienti sui temi ESG attraverso la proposta di soluzioni innovative e l'erogazione di corsi di formazione	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Condotta delle imprese	Miglioramento della soddisfazione del cliente grazie all'offerta di un servizio di assistenza pre-vendita e post-vendita	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Condotta delle imprese	Differenziazione e segregazione dei ruoli ottenuta utilizzando anche qualificati professionisti esterni	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Condotta delle imprese	Impatto positivo sui propri fornitori grazie al rispetto dei termini di pagamento e delle condizioni negoziali stabilite	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Condotta delle imprese	Efficace gestione del Modello 231 e/o del sistema dei controlli aziendale per evitare casi di corruzione e/o non conformità a leggi/regolamenti	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo
Condotta delle imprese	Impatto positivo ai propri fornitori grazie al rispetto dei termini di pagamento e/o delle condizioni negoziali stabilite.	Diretto	Positivo	Attuale	Breve periodo

## Materialità finanziaria

Tema	Rischio / Opportunità	Posizione nella catena del valore	Rischio / Opportunità	Orizzonte temporale	Tipologia
Governance	Rischio di incorrere in danni di reputazione in conseguenza di violazioni di norme imperative (leggi, regolamenti) ovvero di autoregolamentazione (statuti, codici di condotta, codici di autodisciplina).	interno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione
Governance	Rischio di mancato funzionamento o di violazioni esterne dei sistemi informatici che può comportare costi e danni reputazionali	interno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione
Governance	Costi legati all'implementazione di presidi per garantire l'etica e l'integrità del business	interno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione
Governance	Rischio di incorrere in multe e sanzioni	interno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione
Governance	Episodi di corruzione e violazione della privacy	interno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione
Governance	Perdita di informazioni sensibili/confidenziali ed effetti negativi sulle operazioni e sulla reputazione	ijnterno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione
Governance	Rischi derivanti da una maggiore complessità del quadro fiscale	interno	rischio	lungo termine	Rischio di transizione

General Com, nel corso della sua attività, ha adottato e consolidato modelli organizzativi improntati alla **differenziazione e alla segregazione dei ruoli**, affidando incarichi a enti e professionisti con un adeguato background professionale e requisiti di indipendenza. A supporto di questo approccio, la Società ha sviluppato un documento di “Compliance Interna” che riepiloga le attività affidate a professionisti esterni, incaricati di garantire il rispetto delle normative vigenti in ambito civile, fiscale, tributario, del lavoro e della sicurezza, nonché in materia di revisione, conservazione digitale, sostenibilità e D.lgs. 231/01. Tale assetto organizzativo consente a General Com di rafforzare la trasparenza, l’affidabilità e l’efficacia della propria governance, riducendo i rischi operativi, prevenendo conflitti di interesse, migliorando la qualità dei processi decisionali e assicurando la conformità normativa. In questo modo, l’azienda consolida la fiducia degli stakeholder e promuove la propria sostenibilità e solidità nel lungo periodo.

## Etica

General Com, con delibera del Consiglio di Amministrazione, ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 (di seguito “Modello 231” o “MOG”), finalizzato a prevenire comportamenti illeciti e a garantire una gestione aziendale trasparente, responsabile e conforme alle normative vigenti.

In coerenza con tale impostazione, la Società ha anche approvato un **Codice Etico**, che raccoglie i valori e i principi fondamentali di integrità, legalità e correttezza a cui devono attenersi gli organi societari, i dipendenti e tutti i collaboratori esterni. Il Codice definisce standard di comportamento condivisi e rappresenta il fondamento valoriale su cui si basa il Modello 231.

Il documento disciplina i comportamenti attesi nei rapporti con i diversi stakeholders, descrivendo anche le modalità di gestione di eventuali violazioni. Il suo obiettivo è promuovere una cultura aziendale ispirata alla responsabilità e consolidare una nuova etica d’impresa, in grado di affrontare in modo proattivo le sfide dei mercati contemporanei.

La violazione dei principi contenuti nel Codice può determinare conseguenze anche ai sensi del D.lgs. 231/01, rafforzando così l’efficacia del sistema di controllo interno e di prevenzione dei rischi adottato da General Com.

I soggetti destinatari del Codice sono:

- i membri del Consiglio di Amministrazione (di seguito, il “CdA”);
- gli organi di controllo societario;
- i dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato o determinato;
- i collaboratori esterni;
- gli altri soggetti terzi con i quali la Società intrattenga rapporti contrattuali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, che comportino prestazioni d’opera anche temporanea, ovvero svolgimento di attività in nome e per conto della società, tali che comportino un rapporto fiduciario con quest’ultima.

Le norme di comportamento, i valori e i principi enunciati, sanciscono l’impegno ad operare “responsabilmente”, evitando operazioni meramente opportunistiche.

General Com, in ottemperanza a quanto previsto dal D.lgs. 24/2023, si è dotata di una **Politica di Whistleblowing** finalizzata a disciplinare la gestione delle segnalazioni di condotte illecite o irregolarità riscontrate nell’ambito dell’attività aziendale. Tale politica ha l’obiettivo non solo di conformarsi agli obblighi normativi, ma anche di rafforzare la cultura della legalità e della trasparenza all’interno dell’organizzazione.

A tal fine, la Società ha adottato una piattaforma sicura di segnalazione attraverso la quale possono essere inviate le segnalazioni whistleblowing, garantendo la riservatezza dell’identità di chi invia la segnalazione, delle altre persone coinvolte e del contenuto della segnalazione.

Si tratta di una **piattaforma digitale riconosciuta dall’ANAC**, accessibile direttamente tramite la piattaforma intranet per i dipendenti e attraverso la sezione “Whistleblowing” del sito web aziendale per clienti, fornitori e terzi. Per garantire imparzialità e indipendenza nella gestione delle segnalazioni, General Com ha affidato la raccolta e l’analisi delle stesse a un professionista esterno di comprovata esperienza, assicurando così un approccio neutrale, qualificato e conforme alle migliori prassi.

Infine, tutti i dipendenti sono stati **coinvolti in un'attività formativa specifica** sul contenuto del D.lgs. 24/2023 e sulle modalità di utilizzo del canale di segnalazione. La formazione si è conclusa con un test di valutazione, volto a verificare la comprensione delle informazioni trasmesse e a promuovere comportamenti responsabili in linea con i principi di integrità e legalità.

L'adozione di un **software certificato ANAC** (Autorità Nazionale Anticorruzione) rappresenta un elemento strategico per garantire l'efficacia, la sicurezza e la conformità del sistema di whistleblowing. Tale certificazione attesta che la piattaforma risponde ai requisiti stabiliti dalle normative italiane ed europee in materia di protezione dei segnalanti, gestione delle segnalazioni e sicurezza dei dati.

Tra i principali benefici:

- **Conformità normativa:** il software assicura il pieno rispetto del D.lgs. 24/2023 e delle Linee guida ANAC, riducendo i rischi legali e sanzionatori.
- **Sicurezza e riservatezza:** la certificazione garantisce l'adozione di standard elevati di protezione dei dati personali e dell'identità del segnalante, anche in caso di segnalazione anonima.
- **Tracciabilità e integrità:** le segnalazioni sono registrate in modo tracciabile e non modificabile, assicurando la trasparenza dell'intero processo e la sua validità giuridica.
- **Affidabilità e imparzialità:** l'uso di uno strumento certificato rafforza la fiducia dei dipendenti e degli stakeholder nel sistema, incentivando comportamenti etici e la prevenzione di illeciti.

In questo modo, General Com si dota di uno strumento moderno, efficace e riconosciuto, che rafforza ulteriormente la sua governance e il proprio impegno verso l'etica e la legalità.

**Dalla sua istituzione, il canale di whistleblowing non ha registrato alcuna segnalazione.** Questo dato può essere interpretato come un indicatore del clima aziendale improntato a trasparenza, correttezza e rispetto delle regole, pur restando alta l'attenzione della Società nel mantenere attivi e accessibili i canali di comunicazione dedicati alla segnalazione di eventuali illeciti.

### Privacy e Cybersecurity

General Com tratta i dati personali nel rispetto delle normative vigenti e ha adottato una privacy policy per garantirne la protezione. L'azienda ha implementato un sistema avanzato di sicurezza informatica che include firewall, antivirus, filtri web e controllo delle applicazioni in tutte le sedi. Un centro operativo di sicurezza (SOC) attivo 24 ore su 24 monitora costantemente la rete per prevenire e gestire eventuali

minacce informatiche. La protezione della posta elettronica è garantita da soluzioni specifiche come Microsoft Defender e Eset Security, mentre i backup dei dati sono distribuiti tra le sedi per assicurare continuità operativa anche in caso di emergenza. Grazie a queste misure, General Com assicura un elevato livello di sicurezza dei sistemi e delle informazioni aziendali.

### **Risk Assesment**

Nel corso del periodo di rendicontazione, General Com, con il supporto di una società di consulenza esterna specializzata e mediante l'impiego di un modello software strutturato, ha condotto un'attività di *risk assessment* finalizzata a individuare le aree sensibili e i processi aziendali potenzialmente strumentali alla commissione di reati, in particolare con riferimento ai reati presupposto previsti dal D.Lgs. 231/2001. Questa attività ha rappresentato un passo rilevante nel rafforzamento del sistema di controllo interno e di prevenzione dei rischi, contribuendo alla definizione e all'aggiornamento dei presidi organizzativi e procedurali a tutela dell'integrità dell'azienda.

### **Dematerializzazione**

Come illustrato nel paragrafo dedicato all'"economia circolare", la Società ha avviato già dal 2011 un processo di dematerializzazione dei documenti fiscali. Questo processo, oltre a generare benefici ambientali e sociali – già approfonditi in precedenza – contribuisce significativamente al rafforzamento della governance aziendale, migliorando la tracciabilità delle operazioni, la trasparenza nella gestione delle informazioni e la conformità normativa. L'adozione di strumenti digitali consente inoltre un controllo più efficace dei flussi autorizzativi, riduce il rischio di errore umano e di frodi, e garantisce una maggiore sicurezza nella conservazione dei dati.

Il grafico riportato di seguito rappresenta il posizionamento della Società rispetto alle tematiche di sostenibilità materiali emerse dall'analisi e dal processo di rendicontazione. Esso tiene conto che si tratta di società non produttiva con limitati impatti ambientali generati direttamente dalla propria attività. Le informazioni raccolte hanno permesso di fotografare le performance aziendali nell'ambito della Sostenibilità ambientale, sociale e di governance, con l'obiettivo di evidenziare i punti di forza, di debolezza e le possibili aree di miglioramento. Si tratta dunque non di una valutazione, quanto di uno strumento di pianificazione strategica.



Analisi S.p.A.

*Chiara Montanari*

Chiara Montanari

Reggio Emilia, 24 Luglio 2025

**Analisi S.p.A.** è una società di revisione che opera su tutto il territorio nazionale dal 1991, con la priorità di garantire la massima cura nei servizi offerti.

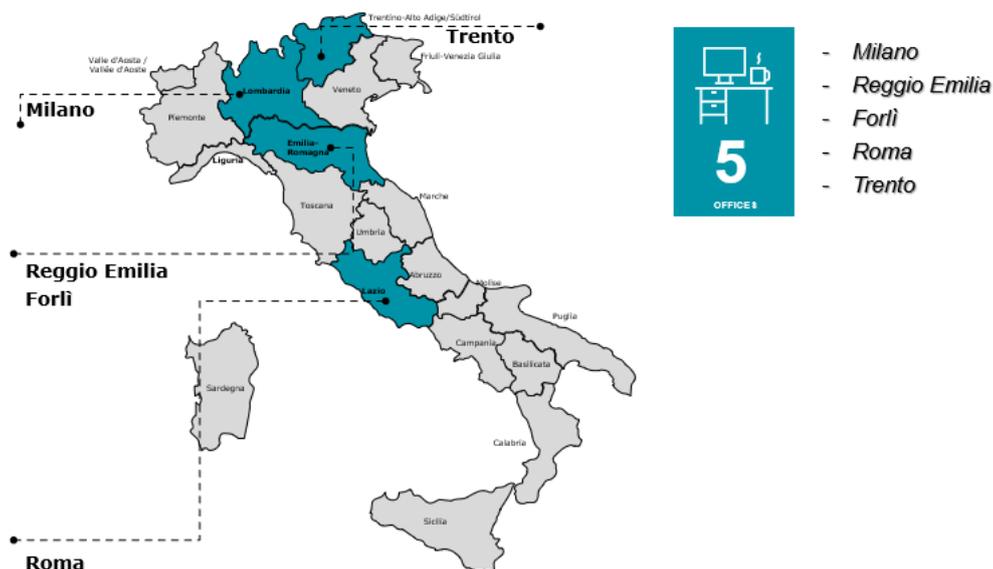
Tutti i soci, i dipendenti e i collaboratori sono laureati in discipline economiche e soggetti ad un costante aggiornamento professionale; la maggior parte di loro è iscritta all'albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e al Registro dei Revisori Legali.

La struttura organizzativa è costituita da oltre 80 professionisti, che offrono i seguenti servizi:

- Audit and Assurance
- Corporate Restructuring
- Accounting and Advisory
- Forensic and Litigation
- Sustainability
- Compliance
- Controllo di gestione
- Tax & Corporate Financing
- Project Financing

In particolare, la Business Unit “Sustainability”, che consta di un team dedicato di otto professionisti coordinati dalla Dott.ssa Chiara Montanari, si occupa di accompagnare le aziende a 360° nel percorso di Sostenibilità.

Le sedi:



**Analisi S.p.A.** viale Ramazzini, 39/E · 42124 Reggio Emilia (Italia)

Tel +39 0522 271516 · Fax +39 0522 230612 · Email [segreteria@analisi.it](mailto:segreteria@analisi.it) · Sito [www.analisi.it](http://www.analisi.it)

CF – PI – Registro Imprese di Reggio Emilia 01459840359 | Capitale sociale € 200.000 int. versato

